

Perancangan Prototype D-Zentrum Dengan Implementasi Standar Keamanan Sistem Informasi

Designing D-Zentrum's Prototype with Implementation of Information System Security Standards

Argia Rajessa Rizarr^{*1}, Hafizh Razaqi², Kharisma Dwi Fajrian³, Dioviando Putra Rakhmadani⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Rekayasa Industri dan desain, Institut

Teknologi Telkom Purwokerto

e-mail: *2311111074@ittelkom-pwt.ac.id,

Abstrak - Industri desain grafis digital di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, terbukti dengan lebih dari 191 juta pengguna aktif media sosial (sekitar 69% dari populasi) dan lebih dari 204 juta pengguna website (sekitar 73% dari populasi). Dengan tingginya jumlah pengguna media sosial dan website, permintaan desain grafis digital juga meningkat. Namun, permintaan ini tidak diimbangi dengan rasa kepercayaan terhadap keamanan data pada platform penjualan desain grafis. Penelitian ini menggunakan metode prototyping untuk mengembangkan antarmuka dengan menerapkan standar keamanan sistem informasi ISO 27001. Hasil pengujian skenario menunjukkan bahwa dari 32 respons pengguna, semua skenario berhasil dijalankan dengan tingkat keberhasilan sebesar 96,9%. Desain yang diusulkan bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan terhadap keamanan sistem informasi penjualan D-Zentrum.

Kata kunci – komponen ; Situs Web; ISO 27001; Keamanan Data; Prototyping

Abstract - The digital graphic design industry in Indonesia is experiencing rapid growth, as evidenced by more than 191 million active social media users (about 69% of the population) and more than 204 million website users (about 73% of the population). With the high number of social media and website users, the demand for digital graphic design is also increasing. However, this demand is not matched by a sense of trust in data security on graphic design sales platforms. This research uses the prototyping method to develop an interface by applying the ISO 27001 information system security standard. The results of scenario testing showed that out of 32 user responses, all scenarios were successfully executed with a success rate of 96.9%. The proposed design aims to increase confidence in the security of the D-Zentrum sales information system.

Keywords - component; Website; ISO 27001; Data Security; Prototyping

I. PENDAHULUAN

Di tengah era digital, industri desain digital di Indonesia berkembang pesat. Menurut hasil laporan dari We Are Social jumlah pengguna platform digital mencapai 167 juta dan populasi yang diperkirakan mencapai 60,4% dari total populasi pada tahun 2023, potensi bisnis untuk desain online di Indonesia sangat besar[1]. Namun, kekhawatiran mengenai keamanan data dan perlindungan privasi pengguna cukup tinggi. Laporan mengenai keamanan yang kurang memadai dalam transaksi online telah menimbulkan kekhawatiran mengenai perlindungan data pribadi konsumen[2]. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian ini bertujuan untuk merancang situs web e-commerce yang aman dan terpercaya untuk jual beli desain dengan menerapkan standar keamanan sistem informasi ISO 27001[3]. Kami bertujuan mengembangkan prototipe yang menggabungkan desain interaktif yang ramah pengguna dengan standar keamanan data yang ketat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dengan melindungi privasi data pribadi. Dengan mengkombinasikan penelitian terkini dan praktik desain inovatif serta aman, kami berupaya menciptakan sebuah lingkungan transaksi yang aman dan terpercaya[4]. Selain itu, kami juga akan melibatkan pengguna dalam setiap tahap pengembangan untuk memastikan bahwa antarmuka yang dikembangkan tidak hanya aman, tetapi juga intuitif dan responsif terhadap kebutuhan mereka[5]. Penelitian ini tidak hanya akan memberikan kontribusi penting dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap platform jual beli desain, tetapi juga akan menjadi panduan bagi industri desain digital di Indonesia untuk memenuhi standar keamanan yang semakin ketat. Dengan demikian, kami berharap dapat membangun fondasi yang kokoh bagi pertumbuhan dan inovasi industri desain digital di masa depan menerapkan standar keamanan sistem informasi ISO 27001[6]. Dengan mengedepankan keamanan dan privasi data, kami yakin dapat menciptakan sebuah platform yang tidak hanya memenuhi standar keamanan yang ketat, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang luar biasa. Hal ini akan menjadi kunci dalam membangun dan mempertahankan kepercayaan konsumen, serta mendorong pertumbuhan industri desain digital di Indonesia[7].

II. METODE

Dalam penelitian ini, kami melakukan pendekatan *design thinking* dengan menerapkan analisis keamanan berdasarkan standar ISO 27001 dan melakukan pengujian pengguna untuk mengevaluasi prototipe website e-commerce yang kami kembangkan[8]. Metode pengumpulan data dilakukan melalui Google Form, di mana kami mengundang pengguna untuk mengeksplorasi prototipe website kami[9]. Setelah mereka mencoba berbagai fitur yang tersedia, kami mengumpulkan umpan balik berupa kritik dan saran melalui kuis yang telah disediakan.

Design Thinking Process



Gambar 1. Alur Prototype Website D-zentrum (sumber : eduparx.id)

1. Empathize (Empati)

Pada tahap ini, kita akan membahas tentang pentingnya empati dalam desain yang berpusat pada manusia. Pendekatan ini bertujuan untuk benar-benar memahami pengguna dengan cara melakukan observasi langsung, wawancara mendalam dan kemudian menggabungkan hasil observasi dan wawancara tersebut ke dalam suatu skenario yang telah disiapkan sebelumnya. Dengan memahami secara mendalam kebutuhan dan harapan pengguna, kita dapat menciptakan produk atau jasa yang benar-benar bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

2. Define (Penetapan)

Terdapat kegiatan proses menganalisis dan memahami berbagai wawasan yang telah melalui empati, dengan tujuan untuk melakukan pernyataan masalah sebagai point of view atau perhatian utama pada penelitian[10].

3. Ideate (ide)

Terdapat kegiatan proses menganalisis dan memahami berbagai wawasan yang telah melalui empati, dengan tujuan untuk melakukan pernyataan masalah sebagai point of view atau perhatian utama pada penelitian.

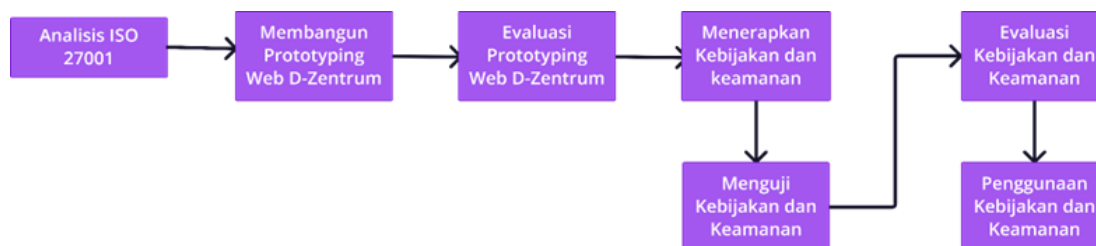
4. Prototype (Prototipe)

Sebagai langkah pertama dalam merancang sebuah produk, rancangan awal sangat penting untuk mendeteksi kesalahan sejak dini dan mengeksplorasi berbagai kemungkinan baru. Dalam proses implementasinya, rancangan awal akan diuji kepada pengguna untuk mendapatkan respon dan feedback yang berguna guna memperbaiki rancangan tersebut menjadi lebih baik.

5. Tahapan Test (Uji Coba) atau pengujian

Tahap ini sangat penting untuk memastikan bahwa desain akhir memenuhi kebutuhan pengguna[11]. Mengumpulkan umpan balik dari berbagai sumber memastikan produk yang dihasilkan memberikan nilai maksimal. Proses ini

memungkinkan adanya pengulangan dan kemampuan untuk kembali ke langkah sebelumnya jika terjadi kesalahan.



Gambar 2. Alur Lengkap Metode Prototype Website D-zentrum

1. Analisis ISO 27001:

Tahap pertama dalam pembuatan prototipe web jual beli adalah melakukan analisis berdasarkan standar ISO 27001. Standar ini memberikan kerangka kerja untuk manajemen keamanan informasi, sehingga membantu mengidentifikasi risiko keamanan dan menetapkan kontrol yang sesuai untuk melindungi data sensitif[12].

2. Membangun Prototyping Web D-Zentrum:

Setelah analisis keamanan selesai, langkah berikutnya adalah membangun prototipe dari web jual beli tersebut. Prototipe ini dibuat menggunakan platform D-Zentrum, yang memungkinkan pembuatan dan pengujian fitur-fitur utama dari web sebelum benar-benar diluncurkan.

3. Evaluasi Prototyping Web D-Zentrum:

Setelah prototipe selesai dibangun, tahap evaluasi dilakukan untuk menilai kinerja dan fungsionalitas dari prototipe tersebut. Evaluasi ini penting untuk mengidentifikasi bug atau kekurangan yang perlu diperbaiki sebelum implementasi lebih lanjut[13].

4. Menerapkan Kebijakan dan Keamanan:

Setelah prototipe dievaluasi dan diperbaiki, tahap selanjutnya adalah menerapkan kebijakan dan kontrol keamanan yang telah dirumuskan berdasarkan analisis ISO 27001. Kebijakan ini mencakup berbagai aspek seperti akses kontrol, enkripsi data, dan prosedur pengelolaan insiden keamanan.

5. Menguji Kebijakan dan Keamanan:

Setelah kebijakan dan kontrol keamanan diterapkan, perlu dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa semuanya berfungsi sebagaimana mestinya. Pengujian ini melibatkan simulasi serangan, audit keamanan, dan penilaian kerentanan untuk memastikan bahwa web jual beli aman dari ancaman.

6. Evaluasi Kebijakan dan Keamanan:

Setelah pengujian selesai, tahap evaluasi dilakukan untuk menilai efektivitas dari kebijakan dan kontrol keamanan yang diterapkan. Evaluasi ini membantu mengidentifikasi area yang masih memerlukan perbaikan atau penyesuaian.

7. Penggunaan Kebijakan dan Keamanan:

Tahap terakhir adalah penerapan penuh kebijakan dan kontrol keamanan dalam operasional sehari-hari dari web jual beli. Pada tahap ini, semua kebijakan yang telah dievaluasi dan diuji digunakan secara konsisten untuk memastikan keamanan dan integritas data dalam platform web jual beli.

Melalui pengujian ini, kami dapat mengevaluasi keamanan dan fungsionalitas prototipe dengan menerima masukan dari pengguna sebenarnya. Hal ini memungkinkan kami mengidentifikasi kelemahan dan area yang perlu diperbaiki untuk menyempurnakan desain dan meningkatkan keamanan situs web e-commerce yang di desain. Pengembangan situs web kami akan bergantung pada masukan untuk membuat platform yang user-friendly.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pembuatan prototype dilakukan dengan metode *design thinking* dan analisis keamanan berdasarkan standar ISO 27001.–

1. Empathize (Empati), Define (Penetapan), Ideate (Ide)

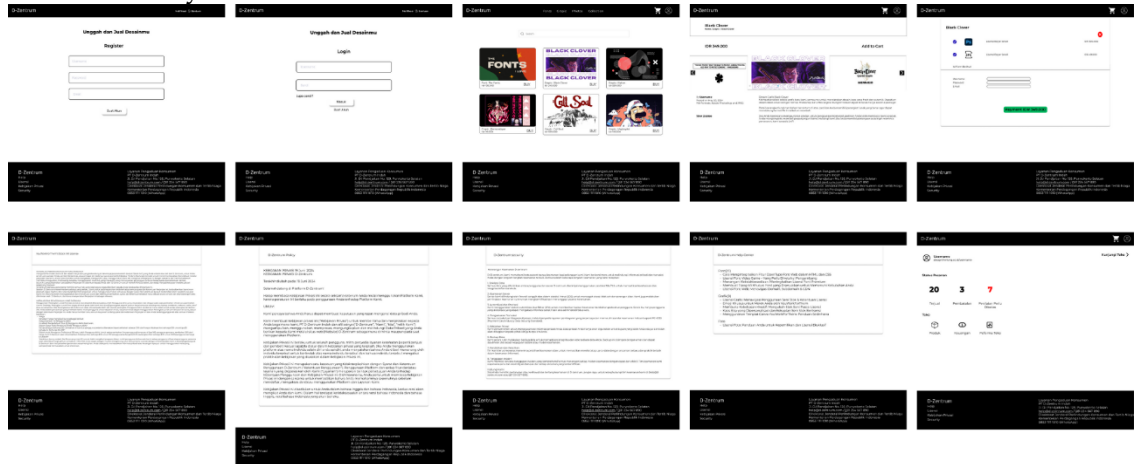
Pada tahap ini, kita mulai dengan proses empati, penetapan, dan ideasi untuk mengembangkan website D-Zentrum. Melalui observasi dan wawancara dengan calon pengguna, Designer, dan konsumen, kita memahami kebutuhan mereka. Pada tahap definisi, kita menganalisis wawasan yang diperoleh melalui empati untuk menentukan pernyataan masalah yang akan menjadi fokus penelitian. Selanjutnya, tahap ideasi membawa kita dari rumusan masalah ke solusi. Kita akan fokus menghasilkan gagasan dan ide sebagai dasar untuk membuat prototipe website D-Zentrum yang inovatif



Gambar 1. Proses Empathize (Empati), Define (Penetapan), Ideate (Ide) bersama User

2. Prototype (Prototipe)

Dalam pembuatan prototype, langkah pertama yang dilakukan adalah proses *sketch* untuk merancang konsep awal produk. Setelah itu, dilanjutkan dengan *wireframing* untuk menggambarkan struktur dan tata letak produk secara lebih rinci. Kemudian, proses digital pun dilakukan dengan menggunakan alat bantu Figma untuk menciptakan produk digital yang menarik. Tak hanya itu, konten produk juga dirancang dengan cermat untuk branding di media sosial agar produk dapat dikenal luas oleh masyarakat.



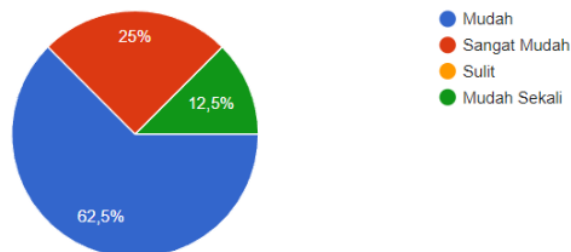
Gambar 2. Tampilan Prototype Website D-Zentrum

3. Tahapan Test (Uji Coba) atau pengujian

Pengujian dilakukan di figma dengan memberikan tugas untuk mencoba prototype dan membagikan google form untuk mendapatkan umpan balik. Dari hasil pengujian dengan 32 responden, ditemukan beberapa catatan penting seperti kebutuhan untuk fitur-fitur seperti ilustrasi dan opsi pembayaran yang lebih bervariasi, serta konsistensi dalam penggunaan bahasa. Responden juga mengungkapkan keinginan untuk perbaikan dalam UI agar lebih ramah pengguna dan menarik. Oleh karena itu, tahapan pengembangan selanjutnya akan fokus pada peningkatan UI dan penambahan fitur seperti mode gelap untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

Seberapa mudah Anda dalam mencari konten?

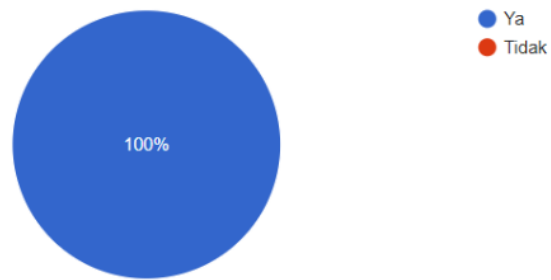
32 jawaban



Gambar 3. Respon responden tentang mencari konten

Apakah kamu berhasil melakukan pembelian produk?

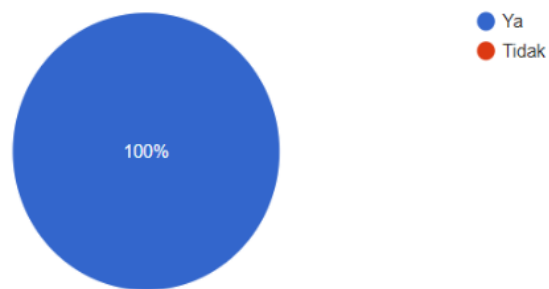
32 jawaban



Gambar 4. Respon responden tentang pembelian produk

Apakah untuk cancel pembelian dapat di pahami?

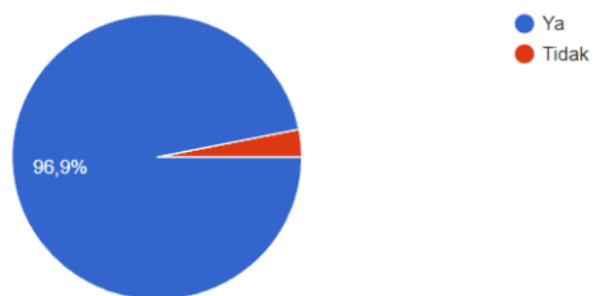
32 jawaban



Gambar 5. Respon responden tentang cancel pembelian

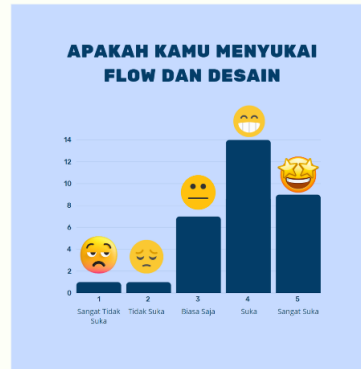
Apakah kamu dapat mengubah profil dan password?

32 jawaban



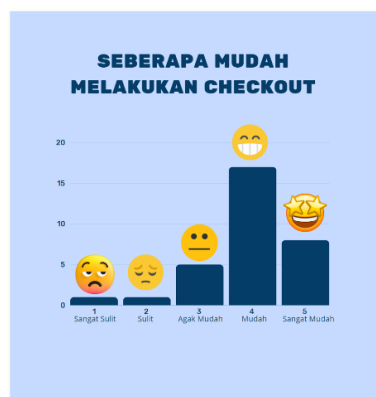
Gambar 6. Respon responden tentang Mengubah profil dan Pasword

#USERTASK5 - APAKAH KAMU MENYUKAI FLOW DAN DESAIN



Berdasarkan data disamping dari 32 jawaban user,
1 orang sangat tidak suka flow dan desain
1 orang tidak suka flow dan desain
7 orang biasa saja dengan flow dan desain
14 orang suka flow dan desain
9 orang sangat suka flow dan desain

Gambar 7. Respon responden tentang flow dan desain



Berdasarkan data disamping dari 32 jawaban user,
1 orang merasa sangat kesulitan melakukan proses checkout
1 orang merasa kesulitan melakukan proses checkout
5 orang merasa agak mudah melakukan proses checkout
17 orang merasa mudah melakukan proses checkout
8 orang merasa sangat mudah melakukan proses checkout

Gambar 8. Respon responden tentang Kemudahan melakukan Checkout

4. Analisis ISO 27001

Setelah menyelesaikan tahapan *design thinking*, kami menganalisis prototype website dengan cermat berdasarkan standar ISO 27001. Kami berhasil mengidentifikasi potensi risiko keamanan dan melaksanakan kontrol yang diperlukan untuk meningkatkan keamanan data dan pengalaman yang aman yang aman ketika transaksi.

IV. KESIMPULAN

Integrasi metodologi design thinking dan standar keamanan ISO 27001 dalam pengembangan prototipe situs web e-commerce D-Zentrum berhasil menangani kebutuhan pengguna sambil memastikan tingkat keamanan data yang tinggi . Melalui pengujian dan umpan balik yang berulang, perbaikan prototipe dilakukan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan kepercayaan. Langkah-langkah keamanan yang diterapkan secara signifikan mengurangi risiko potensial, memastikan transaksi aman dan perlindungan data . Rancangan desain yang diajukan terbukti dapat terdeliver dengan baik dalam hasil perancangan prototype. Sehingga kedepannya diharapkan integrasi perancangan desain prototype dengan pengaplikasian standar keamanan ISO 27001 dapat menjadi sebuah standar dalam pengembangan prototype sistem selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wirapraja, N. T. Hariyanti, and H. Aribowo, "Kajian Literatur Dampak dan Pengaruh Digital Influencer Marketing terhadap Perkembangan Strategi Bisnis," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 37–47, 2023, doi: 10.24002/konstelasi.v3i1.7098.
- [2] A. P. Kehista *et al.*, "Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review)," *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 4, no. 5, pp. 625–632, 2023, [Online]. Available: <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/1541>
- [3] I. Fadilla, N. Sartika¹, and R. Bisma², "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Risiko berdasarkan ISO 27001:2013 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi)," *Jeisbi*, vol. 02, no. 03, p. 86, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/41723>
- [4] E. S. Widyastuti, T. R. Kamila, and P. A. Agus Saputra, "Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce: Suatu Perspektif Hukum Islam," *Milkiyah J. Huk. Ekon. Syariah*, vol. 1, no. 2, pp. 43–50, 2022, doi: 10.46870/milkiyah.v1i2.208.
- [5] S. B. Atim, "Permodelan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Agile," *J. Data Sci. Inf. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 14–25, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal.techcartpress.com/index.php/dimis/article/view/97%0Ahttps://ejournal.techcartpress.com/index.php/dimis/article/download/97/92>
- [6] * Desi *et al.*, "Pengaruh Transformasi Digital Dan Audit Syariah Terhadap Masa Depan Profesi Auditor," *J. Penelit. Ilmu Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 2, no. 2, pp. 138–155, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.59059/jupiekas.v2i2.1214>
- [7] U. S. Munawir Sulistyawati, "Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Platform E-Commerce : Studi Kasus Tokopedia Abstrak," vol. 1, no. 1, pp. 43–55, 2024, [Online]. Available: <https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jmt/article/view/776/558>
- [8] H. H. Dr. Ir. Martoono Anggusti, SH. MM., M. S. Manda Dwipayani Bhastary, S.S., and M. K. Sumi Khairani, S.T., "Sistem Informasi Manajemen," *Buku*, 2016, [Online]. Available: <https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/3927/BukuSistemInformasiManajemen.pdf?sequence=1>
- [9] H. H. Batubara, "Di Prodi Pgmi Uniska Muhammad Arsyad Al Banjari," vol. 8, no. 2, 2016, [Online]. Available: <https://jurnal.albidayah.id/home/article/view/91>
- [10] E. S. Nugroho, R. Ilham Pratama, and D. Setiawan, "Prototyping Inovasi 'Sobat Keling' menggunakan Design Thinking Framework Prototyping 'Sobat Keling' Innovation Using Design Thinking Framework," pp. 435–440, 2023, [Online]. Available: <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/sendiko/article/view/4197/3609>
- [11] M. H. Hamdanuddinsyah, M. Hanafi, and P. Sukmasetya, "Perancangan UI/UX Aplikasi Buku Online Mizanstore Berbasis Mobile Menggunakan User Centered Design," *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 4, no. 4, pp. 1464–1475, 2023, doi: 10.47065/josh.v4i4.3850.
- [12] F. Nasher, "Perancangan Sistem Manajemen Keamanan Informasi Layanan Pengadaan Barang/Jasa Secara Elektronik (Lpse) Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Cianjur Dengan Menggunakan Sni Iso/lec 27001:2013," *Media J. Inform.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–16, 2020, doi: 10.35194/mji.v10i1.465.
- [13] A. Y. Permatasari, "BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64," *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, pp. 1–64, 2023, [Online]. Available: <https://e-journal.uajy.ac.id/27432/>

Lampiran

D-Zentrum

Notifikasi Bantuan

Unggah dan Jual Desainmu

Login

Username

Sandi

Lupa sandi?

Masuk

Buat Akun

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. DI Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 1. Halaman login

D-Zentrum

Notifikasi Bantuan

Unggah dan Jual Desainmu

Register

Username

Password

Email

Buat Akun

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. DI Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

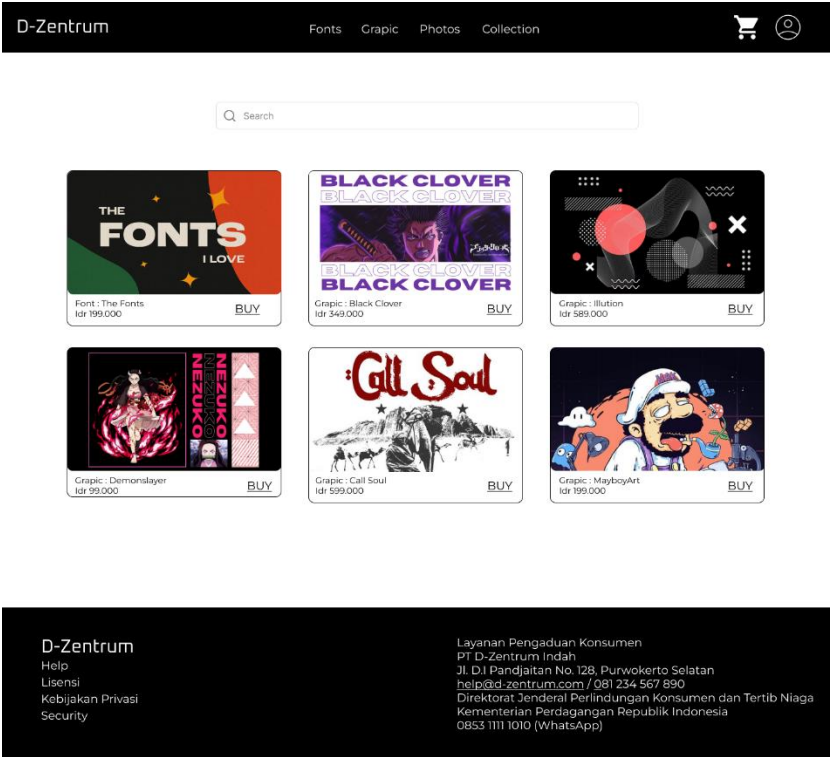
help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

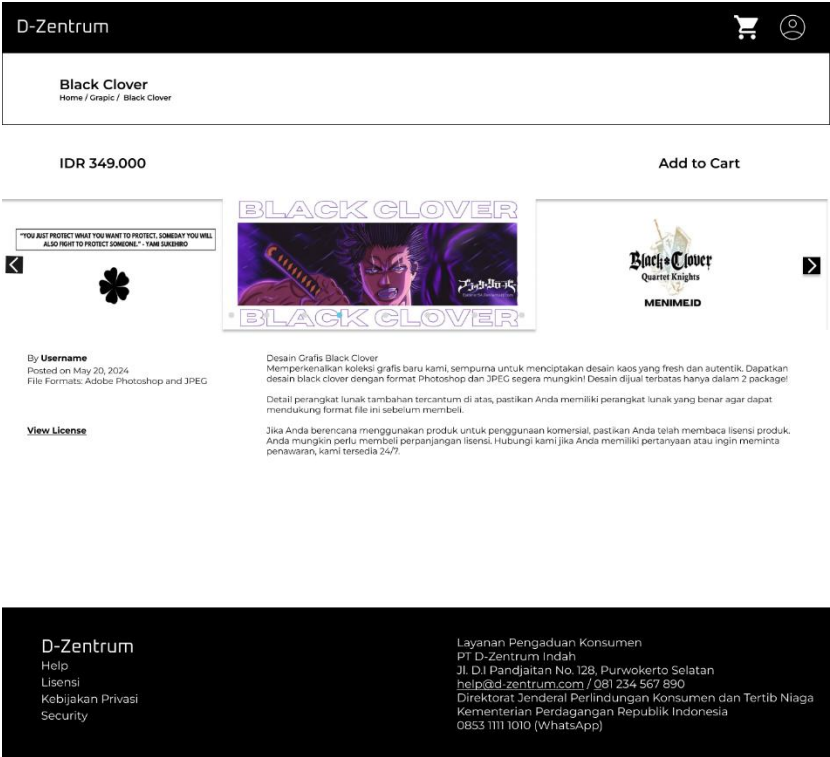
Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 2. Halaman Registrasi



Lampiran 3. Halaman Utama



Lampiran 4. Halaman Produk

D-Zentrum



Black Clover




Lisensi Bayar Sekali

IDR 300.000




Lisensi Bayar Sekali

IDR 49.000

Isi Form Berikut!

Username
Password
Email

Payment IDR 349.000

D-Zentrum
[Help](#)
[Lisensi](#)
[Kebijakan Privasi](#)
[Security](#)

Layanan Pengaduan Konsumen
PT D-Zentrum Indah
Jl. DI Pandjaitan No.128, Purwokerto Selatan
help@d-zentrum.com / 081 234 567 890
Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 5. Halaman Checkout

D-Zentrum




Username
designthinking.co.id/Username

Kunjungi Toko >

Status Pesanan

20

3

7

Terjual

Pembatalan

Penilaian Perlu Dibalas

Toko


Produk


Keuangan


Peforma Toko

D-Zentrum
[Help](#)
[Lisensi](#)
[Kebijakan Privasi](#)
[Security](#)

Layanan Pengaduan Konsumen
PT D-Zentrum Indah
Jl. DI Pandjaitan No.128, Purwokerto Selatan
help@d-zentrum.com / 081 234 567 890
Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 6. Halaman Profil

D-Zentrum

D-Zentrum security

Keterangan Keamanan D-zentrum

Di D-zentrum, kami memahami betapa pentingnya keamanan bagi pelanggan kami. Kami berkomitmen untuk melindungi informasi pribadi dan transaksi Anda dengan langkah-langkah keamanan terbaik. Berikut adalah beberapa langkah keamanan yang kami terapkan:

1. Enkripsi Data
Semua data yang dikirimkan antara pengguna dan server D-zentrum dienkripsi menggunakan protokol SSL/TLS untuk memastikan kerahasiaan dan integritas informasi Anda.
2. Keamanan Server
Server kami dilindungi oleh firewall canggih dan sistem deteksi intrusi (IDS) untuk mencegah akses tidak sah dan serangan siber. Kami juga melakukan pemindaian keamanan rutin untuk mengidentifikasi dan menanggapi potensi kerentanan.
3. Autentikasi dan Otorisasi
Kami menggunakan sistem autentikasi dua faktor (2FA) untuk memberikan lapisan keamanan tambahan pada akun pengguna. Selain itu, hanya pengguna yang diotorisasi yang dapat mengakses informasi sensitif dan area administratif situs web.
4. Pengamanan Transaksi
Semua transaksi pembayaran diproses melalui penyedia layanan pembayaran yang terpercaya dan mematuhi standar keamanan industri seperti PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).
5. Kebijakan Privasi
Kami berkomitmen untuk menjaga privasi informasi pribadi Anda. Data pribadi Anda hanya akan digunakan untuk tujuan yang telah Anda setuju dan tidak akan dijual kepada pihak ketiga tanpa izin Anda.
6. Backup Data
Kami secara rutin melakukan backup data untuk memastikan integritas dan ketersediaan data Anda. Backup ini disimpan dengan aman dan dapat dipulihkan jika terjadi kegagalan sistem atau insiden keamanan.
7. Pendidikan dan Pelatihan
Tim kami terus-menerus menerima pelatihan keamanan siber untuk memastikan mereka tetap up-to-date dengan ancaman terbaru dan praktik terbaik dalam keamanan informasi.
8. Tanggapan Insiden
Kami memiliki rencana tanggapan insiden yang komprehensif untuk menangani setiap insiden keamanan dengan cepat dan efektif. Tim keamanan kami siap merespons dan memitigasi dampak dari setiap ancaman yang teridentifikasi.

Hubungi Kami
Jika Anda memiliki pertanyaan atau kekhawatiran tentang keamanan di D-zentrum, jangan ragu untuk menghubungi tim keamanan kami di (help@d-zentrum.com atau 081 234 567 890).

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. D1 Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 7. Halaman Keamanan

D-Zentrum

D-Zentrum Policy

KEBIJAKAN PRIVASI 19 Juni 2024

KEBIJAKAN PRIVASI D-Zentrum

Terakhir diubah pada: 19 Juni 2024

Selamat datang di Platform D-Zentrum!

Harap membaca Kebijakan Privasi ini secara seksama sebelum Anda mulai menggunakan Platform Kami, karena peraturan ini berlaku pada penggunaan Anda terhadap Platform Kami.

UMUM

Kami percaya bahwa Anda harus dapat membuat keputusan yang tepat mengenai data pribadi Anda.

Kami membuat kebijakan privasi ini ("Kebijakan Privasi") untuk memberitahu dan menjelaskan kepada Anda bagaimana kami, PT D-Zentrum Indah dan afiliasinya ("D-Zentrum", "Kami", "kita", "milik Kami") mengumpulkan, menggunakan, memproses, mengungkapkan dan melindungi Data Pribadi yang Anda berikan kepada Kami melalui situs web (Website) D-Zentrum sebagaimana diminta maupun pada saat menggunakan Platform.

Kebijakan Privasi ini berlaku untuk seluruh pengguna, mitra penyedia layanan kesehatan (seperti penjual dan pembeli) kecuali apabila diatur dalam kebijakan privasi yang terpisah. Jika Anda menggunakan platform atas nama individu selain diri anda sendiri, anda menyatakan bahwa Anda diberi wewenang oleh individu tersebut untuk bertindak atas nama individu tersebut dan bahwa individu tersebut mengakui praktik dan kebijakan yang diuraikan dalam Kebijakan Privasi ini.

Kebijakan Privasi ini merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dengan Syarat dan Ketentuan Penggunaan D-Zentrum ("Ketentuan Penggunaan"). Penggunaan Platform dan setiap fitur dan/atau layanan yang dioperasikan oleh Kami ("Layanan") merupakan bentuk persetujuan Anda terhadap Ketentuan Penggunaan dan Kebijakan Privasi ini. Oleh karena itu, Anda perlu untuk membaca Kebijakan Privasi ini dengan saksama untuk memastikan bahwa Anda memahaminya sepenuhnya sebelum mendaftar, mengakses dan/atau menggunakan Platform dan Layanan Kami.

Kebijakan Privasi ini disediakan untuk Anda dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, kedua versi akan mengikat Anda dan kami. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara versi bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, versi bahasa Indonesia yang akan berlaku.

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. D1 Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 8. Halaman Kebijakan

14 | E-ISSN 3025-4604

D-Zentrum

YouWorkForThem's Stock Art License

INI ADALAH PERANAN HUKUM YANG MENGIKAT mengenai file media stock art dan desain karya seni yang terkandung di dalamnya (secara kolektif disebut "Stock Art") yang Anda unduh atau beli dari D-Zentrum, untuk Anda sendiri, perusahaan Anda, pemberi kerja Anda, atau prinsipal lain (selanjutnya secara kolektif disebut "Anda"). Jika Anda memilih untuk menerima kewajiban kontrakual melalui perjanjian lisensi ini, Anda tidak diizinkan untuk mengales, mengunduh, atau menggunakan Stock Art, tanpa baca Perjanjian ini dengan seksama dan hati-hati sebelum membeli, mengunduh, memisang, dan/atau menggunakan Stock Art, yang mana pun yang menunjukkan persetujuan Anda terhadap syarat dan ketentuan berikut. Stock Art yang disediakan berdasarkan Perjanjian ini diberikan kepada Anda oleh D-Zentrum untuk HAKA PENGUNJAMAN, dan tetap menjadi kekayaan intelektual dari perancang Stock Art.

D-Zentrum dan/atau perancang memiliki semua hak yang tidak secara tegas diberikan kepada Anda berdasarkan Perjanjian ini. Setelah D-Zentrum menerima semua biaya yang berlaku, dan tunduk pada kesepakatan Anda terhadap semua syarat dan ketentuan Perjanjian ini, Anda diberikan lisensi non-eksklusif, dapat diakhiri, dan tidak dapat dipindahkannya untuk menggunakan Stock Art sesuai dengan syarat dan ketentuan berikut. Anda tidak boleh melisensi, cakupan lisensi ini. Jika Anda telah menegosiasikan dan menyetujui syarat dan ketentuan tambahan, syarat dan ketentuan tersebut harus dibuat secara tertulis dan ditandatangani atau dikirimkan oleh D-Zentrum, dan harus menggantikan Perjanjian ini sebagai referensi.

INSTALASI DAN PENGGUNAAN YANG DIZINAKAN

Penggunaan Perangkat Lunak Font secara ketat dan eksklusif dibatasi pada jumlah Pengguna Akhir yang dinyatakan dan dibayar pada saat pembelian. Untuk satu pembelian Lisensi Desktop, Perangkat Lunak Font dapat diinstal pada tidak lebih dari dua (2) perangkat, seperti stasiun kerja komputer desktop atau laptop, notebook, netbook, tablet, dan/atau panel pintar. Jika Perangkat Lunak D-Zentrum akan diinstal pada lebih dari dua (2) perangkat, Pengguna Akhir tambahan harus dibeli untuk setiap perangkat tambahan. Jika Anda adalah perusahaan yang membeli lisensi multi-pengguna untuk karyawan Anda, karyawan Anda dapat menggunakan Perangkat Lunak di mana pun di dunia, sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini. Anda harus memberi tahu seluruh karyawan tentang syarat dan ketentuan Perjanjian ini dan Anda bertanggung jawab atas semua tindakan karyawan.

- Harga

Kemudian harga mengikuti kurva sebagai berikut:

Harga Standar: 12 Pengguna Akhir

Ini adalah harga default. Dua (2) Pengguna Akhir disertakan.

Diskon Dealer Multi-Pengguna: 3-100 Pengguna Akhir

Setiap pengguna/komputer tambahan di luar dua pengguna pertama dikenakan biaya tambahan sebesar 20% dari harga. Misalnya, font seharga \$20 untuk tiga (3) pengguna berharga \$24.00*.

Diskon Multi-Pengguna Profesional: 101 atau Lebih Pengguna Akhir Untuk setiap tambahan lima pengguna/komputer di luar 100 pengguna pertama, tambahan 20% dari harga Font D-Zentrum akan ditambahkan. Misalnya, font seharga \$20 untuk 100 pengguna berharga \$402.00, sedangkan font seharga \$20 untuk 5000 pengguna berharga \$4,302.00.

*Meskipun jarang terjadi, jika Perancang memilih untuk tidak mengikuti program diskon multi-pengguna di situs web kami, setiap pengguna di luar dua pengguna pertama akan dikenakan biaya penuh tambahan. TIPS: D-Zentrum Anda dapat dengan mudah menghitung total semua lisensi standar dengan memasukkan item di samping belanja di D-Zentrum dan menyesuaikan parameter sesuai keinginan. Anda tidak perlu memasukkan informasi pribadi atau keuangan apa pun untuk menggunakan kalkulator, sampai Anda memulainya untuk check-out.

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. DI Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 9. Halaman Lisensi

D-Zentrum

D-Zentrum Help Center

Font(27)

- Cara Mengintegrasikan Fitur OpenType Font Web dalam HTML dan CSS
- Lisensi Font Video Game – Yang Perlu Diketahui Pengembang
- Menangani Ketidakterdediaan: Meningkatkan Lisensi Font Premium
- Membuat Tipografi Khusus: Font yang Disesuaikan untuk Memenuhi Kebutuhan Anda
- Lisensi Font Web: Menavigasi Domain, Subdomain & CDN

Grafik(9)

- Lisensi Grafis: Menavigasi Penggunaan Seni Stok & Ketentuan Lisensi
- Emoji Khusus untuk Merek Anda oleh YouWorkForThem
- Membuka Kebebasan Kreatif: Mengubah Stok Seni Pasca-Lisensi
- Kaos Etsy yang Dipersonalisasi dan Kekuatan Seni Stok Berlisensi
- Menggunakan Templat Canva YouWorkForThem: Panduan Sederhana

Foto

- Lisensi Foto: Panduan Anda untuk Kepemilikan dan Lisensi Eksklusif

D-Zentrum

Help

Lisensi

Kebijakan Privasi

Security

Layanan Pengaduan Konsumen

PT D-Zentrum Indah

Jl. DI Pandjaitan No. 128, Purwokerto Selatan

help@d-zentrum.com / 081 234 567 890

Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

0853 1111 1010 (WhatsApp)

Lampiran 10. Halaman Bantuan