

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN OPENCART PADA TOKO PUSTAKA ESSENSIA

DESIGN DAN IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE USING OPENCART THE ESSENSIA LIBRARY STORE

Helena Happy Aprilia¹

Program Studi Informatika, STMIK Amikom Surakarta

Sukoharjo, Jawa Tengah

e-mail: helenaapril24@gmail.com¹

Abstrak – Pustaka Essensia merupakan salah satu toko buku diaerah Cilacap menyediakan berbagai buku Islami, buku anak – anak, dan Al-Qur'an. Selain buku Pustaka Essensia juga menyediakan alat tulis, perlengkapan rumah, tepung bumbu sebguna, tas dan fashion. Sebagai bentuk peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen, toko Pustaka Essensia membutuhkan sistem penjualan yang nyaman, dan cepat dibandingkan dengan sistem penjualan yang sudah ada. Untuk itu peneliti mengangkat jurnal yang berjudul “PERANCANGAN DAN IMPELEMENTASI E – COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN OPENCART PADA TOKO PUSTAKA ESSENSIA”

Kata kunci – komponen ; OPENCART, TOKO BUKU, E- COMMERCE, CMS, IMPLEMENTASI

Abstract – Pustaka Essensia is a bookstore in the Cilacap area that provides various Islamic books, children's books and the Al-Qur'an. Apart from books, Pustaka Essensia also provides stationery, home equipment, multi – purpose spices, bags and fasion. As a form of improving the quality pf service to consumers, the Pustaka Essensia store needs a sales system that is comfortable and fast compared to existing sales system. For this reason, the researcher publishsed a journal entitled “DESIGN AND IMPLEMENTATION OF E – COMMERCE USING OPENCART AT THE ESSENSIA LIBRARY STORE”.

Keywords – OPENCART, BOOKSTORE, E -COMMERCE, CMS, IMPLEMENTATION.

I. PENDAHULUAN

Usaha toko buku merupakan usaha yang mendukung kegiatan masyarakat dalam belajar. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi dalam perusahaan adalah manajemen data hingga menjadi suatu informasi yang berguna untuk perusahaan. Teknologi dapat meminimalkan bahkan menghilangkan resiko kesalahan dalam bekerja. Dengan kemajuan teknologi, manusia dapat memaksimalkan keefektifitasan dan efisiensi dalam bekerja atau kegiatan sehari – hari [1]. Internet sangat efektif sebagai sarana media memasarkan maupun menjualkan sebuah produk [2]. Buku merupakan salah satu media pembelajaran yang dibutuhkan masyarakat terutama anak – anak sekolah.

Toko Pustaka essensia adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan yang berfokus pada buku islami, buku anak – anak dan Al- Quran. Toko Pustaka Essensia berusaha memenuhi kebutuhan konsumen dengan memperlengkap jenis barang namun

dalam menjalankan usahanya, Toko Pustaka Essensia belum memiliki web resmi untuk menjalankan e – commerce. Promosi yang dilakukan oleh Toko Pustaka essensia masih kurang sehingga banyak konsumen yang belum mengetahui jika di Toko Pustaka Essensia tidak hanya menjual buku saja tetapi ada beberapa barang seperti alat tulis, perlengkapan rumah tangga, tepung serba guna, tas dan fashion.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah agar dapat memudahkan konsumen dan pemilik toko dalam pengelolaan serta peningkatan penjualan pada Toko Pustaka Essensia. Sebagai bentuk peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen, toko Pustaka essensia membutuhkan sistem penjualan yang nyaman dan cepat dibandingkan dengan sistem penjualan yang sudah ada. Untuk itu peneliti mengangkat jurnal yang berjudul “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E – COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN OPENCART PADA TOKO PUSTAKA ESSENSIA” .

II. METODE

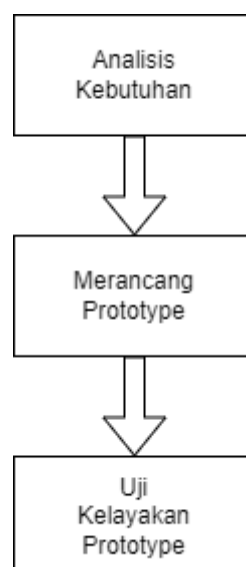
2.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data penulis menggunakan metode wawancara. Penulis melakukan wawancara dengan saudari Aini Shofi selaku pengelola Toko Pustaka Essensia. Wawancara ini mengajukan bebrpa pertanyaan mengenai proses berjalannya kegiatan jual – beli yang ada di Toko Pustaka Essensia. Hasil yang didapat saat wawancara berlangsung adalah masih kurang dalam melakukan sebuah promosi untuk meningkatkan daya jual produk yang ada di Toko Pustaka Essensia berada di Kabupaten Cilacap.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam proses perancangan sistem penjualan ini menggunakan metode prototype untuk mengumpulkan data tertentu mengenai kebutuhan informasi pengguna secara tepat [3].

Dengan menggunakan metode *prototype* penulis dapat menyesuaikan kebutuhan yang perlukan oleh pelanggan dan pengguna. Berikut alur dari metode *prototype* :



Gambar 1. Alur Metode Prototype

Dalam metode prototype terdapat 3 tahapan yaitu analisis kebutuhan yang berisi mengumpulkan kebutuhan pengguna, tahap kedua merancang prototype yaitu merancang prototype yang akan digunakan oleh sistem. Terakhir uji prototype untuk mengetahui apakah prototype yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan layak digunakan oleh pengguna dan pembeli.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

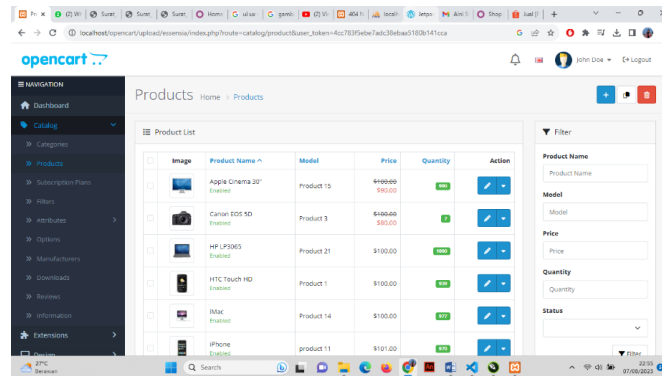
3.1 Kebutuhan Pengguna

Pengguna dari perancangan sistem ini yaitu admin dan pelanggan. Untuk admin dapat melakukan login, mengelola pesanan, mengelola katalog produk, mengelola akun customer, dan pencetakan struk pembelian dari pelanggan. Kemudian untuk pelanggan dapat memilih produk, menyukai produk, memasukkan dalam keranjang belanja, melakukan checkout, dan memilih metode pembayaran.

3.2 Kebutuhan Sistem

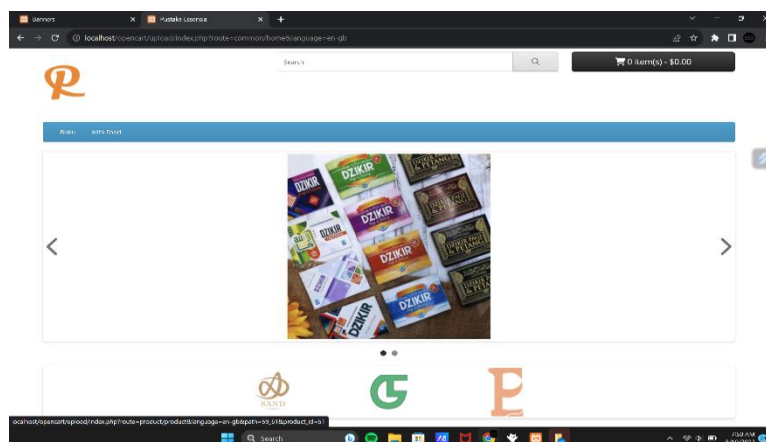
Sistem dapat memberikan akses kepada setiap user, user dapat memasukkan password, dan username untuk melakukan proses login dan jika berhasil user dapat mengakses sistem sesuai dengan kebutuhan. Stok barang dan pelaporan dapat diakses oleh admin.

3.4 Tampilan Antarmuka halaman admin



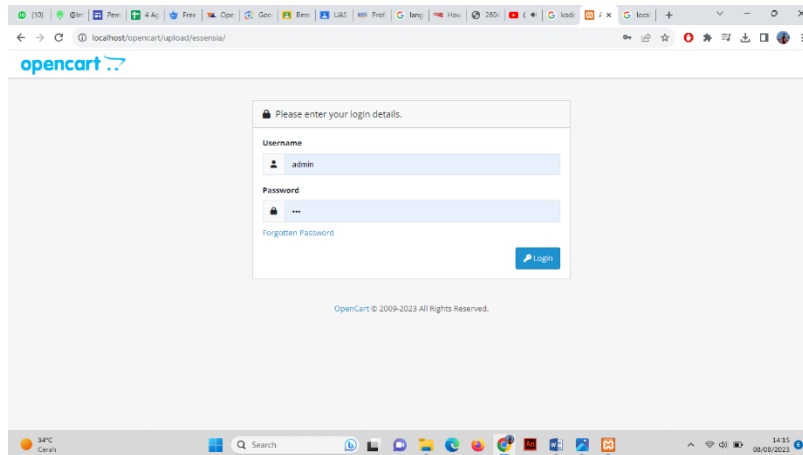
Gambar 2. List Katalog Produk

Fitur List katalog produk yang dapat diakses oleh admin pada fitur ini dapat mengelompokkan produk yang dijual dalam beberapa kategori. Fitur ini digunakan untuk mengatur produk yang akan dijual, mulai dari deskripsi produk, memberikan keterangan harga, keterangan diskon dan sebagainya.



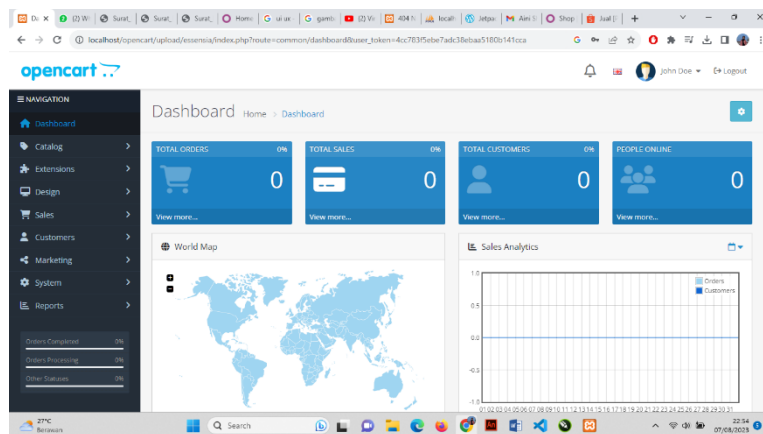
Gambar 3. Fitur keranjang belanja

pada fitur ini digunakan untuk melakukan proses pembelian produk, pada fitur ini tersaji beberapa informasi seperti jumlah yang harus dibayarkan dan detail ongkir yang harus dibayarkan oleh pembeli.



Gambar 4. halaman login

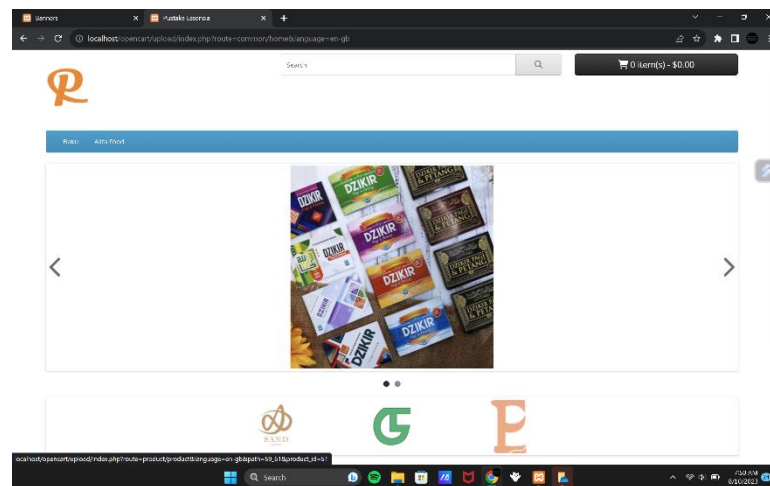
Saat dashboard admin ketikkan username dan password untuk melakukan login sebagai admin.



Gambar 5. halaman dashboard admin

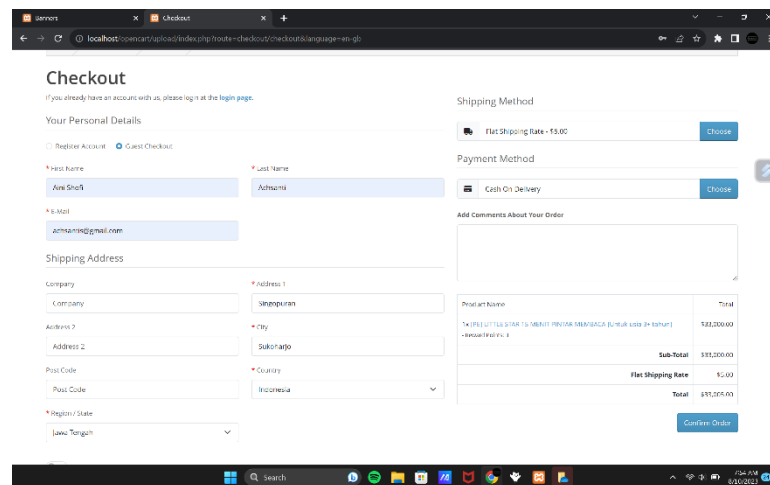
Pada dashboard admin ada beberapa menu seperti katalog produk, banner awal untuk pelanggan, mengelola akun pelanggan, mengelola orderan pelanggan, hingga cetak struk pembelian pelanggan.

3.5 Tampilan Antarmuka Halaman Pelanggan

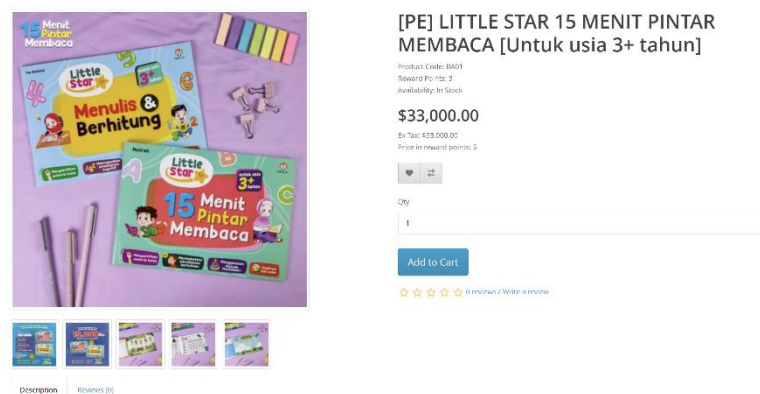


Gambar 6. Halaman awal website

Pada halaman ini saat pelanggan sudah memasukkan username dan password pelanggan akan disuguhkan banner promo atau hotsale yang sedang berlangsung.



Gambar 7. Halaman chekout barang



Gambar 8. Halaman keranjang belanja

Saat akan melakukan chekout barang customer dapat melakukan pengecekan detail pengiriman dan detail pesanan serta merubah metode pembayaran. Jika sudah benar dapat langsung melakukan proses chekout barang.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diambil dengan pembuatan website CMS pada Toko Pustaka Essensia adalah mempermudah pembeli dalam melakukan transaksi dengan aman, cepat, dan mudah. Website CMS yang digunakan ini sangat mudah digunakan dan fitur cukup lengkap serta dapat tersedia

versi cloud sehingga dapat dihosting secara langsung tanpa membeli hosting terpisah.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Hani Atun. Sekreningsih Nita, "Analisis Optimalisasi Penggunaan Teknologi Informasi dalam peningkatan Kualitas dan Pemasaran Produksi Kulit Magetan," in *Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri*, Malang, 2015.
- [2] B.Rassameethes, "Analysis and Integrastion of Thailand ICT Master Plan," *International Journal of Synergy and Research*, p. 77, 2012.
- [3] F. Restika, "Persepsi Resiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online," *Journal of Social and Industrial Psychology*, vol. I, no. 1, pp. 1-7, 2012.
- [4] R. Pearce, *Manajemen Strategis, Formulasi Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [5] B. Hariyanto, *Rekayasa Sistem Berorientasi Objek*, Bandung: Informatika, Bandung, 2004.
- [6] Z. Hasibuan, *Metodologi Penelitian pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, Jakarta: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia, 2007.
- [7] K. e. oktavian, "SISTEM INFORMASI PELAPORAN KENDARAAN DAN ALAT BERAT," *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi* , vol. 2, no. 1, pp. 39-51, 2024.
- [8] a. a. m. a. s. annes yusnara, "Perancangan dan Implementasi E - Commerce UMKM Pada," *SNASTIKOM*, vol. 2, no. 2, pp. 978-919, 2021.
- [9] a. s. h. h. frisca avril puspita, "RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE," *SEMINAR NASIONAL AMIKOM SURAKARTA (SEMNAS) 2023*, vol. 2, no. 3, pp. 3031-5581, 2023.