

PERSEPSI SISWA SMA 5 MADIUN TERHADAP EFEKTIVITAS MEDIA YECOSMART PADA LITERASI NUMERASI EKONOMI

Dwi Nila Andriani¹⁾, Ramadhan Prasetya Wibawa²⁾, Budi Sri Supeni³⁾, Dewi Fitriawati²⁾, Intan Winanda²⁾, Kharisma Ramadhani Putri²⁾, Meilani Alda Saputri²⁾, Yustina Anggraini Nurul A'Yuni²⁾

^{1,2}Universitas PGRI Madiun

³SMAN 5 Madiun

E-mail: dwinila@unipma.ac.id¹

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi siswa terhadap efektivitas media YecoSmart dalam meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi pada pembelajaran ekonomi. YecoSmart merupakan media pembelajaran interaktif berbasis hyperlink yang dirancang menggunakan Canva, dilengkapi dengan video, presentasi, kuis, dan permainan edukatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, melibatkan 35 siswa sebagai responden yang dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang memuat indikator persepsi positif dan negatif siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi siswa terhadap YecoSmart sangat positif: 97,1% menyatakan bahwa YecoSmart membantu memahami materi Pajak Bumi dan Bangunan, dan 100% menyatakan tampilannya menarik, jelas, mudah digunakan, serta mendorong pembelajaran mandiri dan aktif. YecoSmart juga meningkatkan minat belajar ekonomi, membuat pembelajaran lebih menyenangkan, dan memotivasi siswa untuk menggunakan media serupa pada materi lain. Secara nyata, YecoSmart membantu siswa dalam membaca, menganalisis, dan menghitung data ekonomi, sehingga meningkatkan kemampuan literasi dan numerasi ekonomi mereka. Dengan demikian, YecoSmart terbukti efektif dan menarik untuk mendukung pembelajaran ekonomi di SMA.

Kata kunci: persepsi; YecoSmart; ekonomi; literasi; numerasi; media interaktif



This is an open access article under the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

Pendidikan di Indonesia saat ini menghadapi tantangan besar dalam mempersiapkan generasi muda yang kompeten dan mampu beradaptasi dengan dinamika global, khususnya dalam aspek literasi dan numerasi. Hasil asesmen internasional PISA (*Programme for International Student Assessment*) secara konsisten menunjukkan bahwa kemampuan literasi dan numerasi siswa Indonesia masih berada di bawah rata-rata negara-negara OECD. Temuan ini menunjukkan adanya kebutuhan mendesak untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di semua jenjang pendidikan, termasuk di tingkat SMA. Salah satu aspek penting yang perlu mendapat perhatian adalah literasi dan numerasi ekonomi. Kedua kemampuan ini menjadi dasar bagi siswa untuk memahami berbagai fenomena ekonomi, membuat keputusan finansial secara bijak, serta berperan aktif dalam perekonomian modern (Husna, 2023). Sayangnya, pembelajaran ekonomi di sekolah masih kerap dihadapkan pada berbagai kendala, seperti penggunaan metode pengajaran yang monoton dan konvensional, kurangnya media pembelajaran yang interaktif, hingga terbatasnya data dan fakta kontekstual yang relevan. Hal ini berpotensi menyebabkan rendahnya hasil belajar siswa (Aisyah et al., 2017; Sunadi, 2013; Inayah, 2013).

Persepsi siswa sendiri merupakan hasil interpretasi dan pemahaman mereka terhadap suatu objek atau fenomena, yang terbentuk melalui pengalaman dan rangsangan yang diterima (Oktadiani et al., 2014). Dalam konteks pembelajaran, bagaimana siswa memandang media pembelajaran yang digunakan sangat menentukan tingkat penerimaan dan efektivitas penggunaannya (Herman et al., 2022; Perdana et al., 2020; Riva & Handican, 2023). Efektivitas media dapat diartikan sebagai sejauh mana media tersebut membantu mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan, yang dapat diukur melalui peningkatan pemahaman, keterlibatan, dan hasil belajar siswa (Setyaningsih & Atmaja,

2021; Widiasih et al., 2018). Salah satu tujuan utama penggunaan media pembelajaran adalah untuk meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi. Literasi ekonomi mengacu pada kemampuan individu memahami konsep dasar ekonomi, menganalisis informasi ekonomi, dan membuat keputusan yang tepat dalam berbagai konteks, baik pribadi maupun sosial (AGUSTININGTIYAS, 2023). Sementara itu, numerasi ekonomi merujuk pada kemampuan mengaplikasikan konsep matematika dan data untuk memecahkan masalah ekonomi dan mengambil keputusan yang relevan (Faridah et al., 2022). Untuk mendukung pencapaian kedua kemampuan ini, dikembangkanlah YecoSmart yaitu sebuah media pembelajaran interaktif berbasis hyperlink yang dirancang dengan menggunakan Canva. Media ini dilengkapi dengan fitur absensi online, materi pembelajaran berbentuk video YouTube dan presentasi PowerPoint, serta permainan edukatif sebagai alat evaluasi. YecoSmart dirancang untuk mendukung pembelajaran ekonomi, khususnya pada materi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), dengan harapan membuat materi lebih menarik, meningkatkan partisipasi aktif siswa, dan mempermudah proses penilaian kompetensi.

Melihat tantangan dalam meningkatkan kemampuan membaca, berhitung, dan memahami konsep ekonomi, serta peluang besar yang ditawarkan teknologi, pengembangan media pembelajaran yang inovatif menjadi sangat penting (Fardany & Dewi, 2020).

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa media digital dapat meningkatkan motivasi, minat, dan hasil belajar siswa. (Hendrawan & Marlina, 2022) menemukan bahwa pandangan positif siswa terhadap permainan edukasi digital berkorelasi dengan meningkatnya motivasi belajar matematika. Begitu pula, (Rohani & Zulfah, 2021) menunjukkan bahwa persepsi positif terhadap pembelajaran daring melalui Google Classroom dapat meningkatkan minat belajar siswa. Beberapa penelitian juga mengkaji penggunaan media berbasis Canva dengan tautan interaktif, yang terbukti efektif dalam menyajikan materi secara menarik dan interaktif (Kusumawardani & Jasiah, 2025; Pauzi & Fitriani, 2024; Pratiwi & Ferryka, 2024). Namun demikian, hingga kini masih terdapat celah penelitian karena belum banyak yang secara khusus mengeksplorasi bagaimana persepsi siswa terhadap efektivitas media berbasis hyperlink seperti YecoSmart, yang secara spesifik dirancang untuk meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi pada materi Pajak Bumi dan Bangunan di tingkat SMA. Celah ini penting untuk diisi karena YecoSmart memiliki karakteristik unik: menggabungkan berbagai fitur pembelajaran dengan fokus pada materi ekonomi tertentu.

Berdasarkan latar belakang dan celah penelitian yang telah diidentifikasi, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana persepsi siswa terhadap efektivitas media YecoSmart dalam meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi di SMA Negeri 5 Madiun. Secara lebih rinci, penelitian ini ingin menjawab pertanyaan mengenai bagaimana siswa memandang berbagai aspek efektivitas YecoSmart dan implikasinya terhadap peningkatan kemampuan literasi dan numerasi ekonomi mereka. Penelitian ini diharapkan memberi beberapa kontribusi penting. Dari sisi akademik, hasilnya dapat memperkaya khazanah keilmuan di bidang teknologi pendidikan dan pembelajaran ekonomi, khususnya tentang peran media inovatif dalam meningkatkan kompetensi literasi dan numerasi. Selain itu, hasil penelitian ini juga berpotensi menjadi dasar untuk pengembangan model atau teori baru terkait persepsi siswa terhadap media pembelajaran digital dalam konteks ekonomi. Dari sisi praktis, penelitian ini dapat membantu guru ekonomi di SMA Negeri 5 Madiun untuk lebih memahami efektivitas YecoSmart sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merancang strategi pembelajaran. Bagi siswa sendiri, penelitian ini diharapkan menjadi masukan yang bermanfaat untuk memaksimalkan pemanfaatan media pembelajaran demi meningkatkan pemahaman dan hasil belajar mereka dalam literasi dan numerasi ekonomi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Pendekatan ini digunakan untuk menggambarkan secara numerik persepsi siswa terhadap efektivitas media YecoSmart berdasarkan

data yang diperoleh melalui survei. Penelitian ini tidak bertujuan menguji hipotesis, tetapi untuk memberikan gambaran umum tentang kecenderungan persepsi siswa. Data dikumpulkan melalui angket (kuesioner) yang disebarluaskan secara daring menggunakan Google Form. Pemilihan responden dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, siswa yang telah menggunakan media YecoSmart dalam pembelajaran ekonomi. Jumlah responden yang terlibat sebanyak 35 siswa.

Angket yang digunakan dalam survei ini memuat dua indikator utama, yaitu persepsi positif dan persepsi negatif siswa terhadap efektivitas media YecoSmart dalam meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi. Setiap butir pernyataan pada angket memiliki empat opsi jawaban, yakni: Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju, dan Sangat Tidak Setuju. Instrumen angket disusun berdasarkan kisi-kisi yang terdiri atas 9 item pernyataan. Pendekatan ini dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu memperoleh gambaran mendalam mengenai persepsi siswa melalui data angket dan hasil observasi yang bersifat kuantitatif. Data hasil kuesioner dianalisis menggunakan statistik deskriptif, dengan menghitung frekuensi dan persentase dari setiap pilihan jawaban responden. Hasil analisis disajikan dalam bentuk tabel dan diagram untuk mengidentifikasi pola, kecenderungan, serta karakteristik persepsi siswa terhadap media YecoSmart

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Media YecoSmart membantu saya memahami materi PBB



Gambar 1. Persepsi siswa terhadap YecoSmart

Hasil pada Gambar 1 memperlihatkan bahwa 77,1% siswa menyatakan sangat setuju, 20% setuju, dan hanya 2,9% yang tidak setuju bahwa YecoSmart membantu mereka memahami materi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB). Mayoritas responden menyampaikan bahwa penyajian materi melalui YecoSmart sangat membantu dalam memperjelas konsep-konsep ekonomi yang sebelumnya dianggap sulit. Menariknya, tidak hanya pemahaman konseptual yang meningkat, tetapi juga kemampuan literasi dan numerasi ekonomi siswa terbantu karena materi disajikan secara kontekstual dengan contoh-contoh data numerik yang relevan dan mudah dianalisis. Hal ini selaras dengan temuan (Ariani et al., 2023), yang menyebutkan bahwa media digital mempermudah penyampaian materi ekonomi. Lebih jauh lagi, (AGUSTININGTIYAS, 2023) juga menegaskan bahwa media interaktif mendukung peningkatan literasi dan numerasi melalui latihan soal, simulasi, dan analisis data. Peneliti menduga bahwa keberhasilan ini juga ditopang oleh tampilan visual yang menarik dan penyusunan materi yang terstruktur, sehingga tidak hanya membantu memahami materi tetapi juga melatih siswa membaca data, menghitung, dan menginterpretasikan angka-angka ekonomi.

2. Tampilan media YecoSmart menarik dan mudah digunakan



Gambar 2. Persepsi siswa terhadap tampilan YecoSmart

Gambar 2 menunjukkan 77,1% siswa sangat setuju dan 22,9% setuju bahwa tampilan YecoSmart menarik dan mudah digunakan, tanpa ada yang menyatakan tidak setuju. Hasil ini menunjukkan bahwa antarmuka yang sederhana namun estetis membuat siswa nyaman dan tidak kesulitan saat menggunakan media ini. Desain yang menarik juga membantu siswa lebih fokus pada konten literasi dan numerasi, seperti grafik, tabel, dan soal berbasis kasus nyata yang memerlukan perhitungan. Temuan ini mendukung pernyataan (Kusumawardani & Jasiah, 2025) bahwa media berbasis Canva dengan hyperlink menawarkan visual yang intuitif dan user-friendly. Menurut peneliti, desain yang baik tidak hanya meningkatkan motivasi belajar (Supriyono, 2018), tetapi juga memungkinkan siswa lebih cepat memahami materi literasi ekonomi dan berlatih numerasi secara mandiri.

3. Informasi yang disajikan di YecoSmart jelas dan mudah dimengerti



Gambar 3. Persepsi siswa terhadap kejelasan informasi di YecoSmart

Gambar 3 memperlihatkan bahwa 80% siswa sangat setuju dan 20% setuju bahwa informasi dalam YecoSmart jelas dan mudah dipahami. Penyajian informasi yang runtut, dengan bahasa yang sederhana namun tepat, sangat membantu siswa memahami konsep-konsep ekonomi yang abstrak. Hal ini juga mendukung kemampuan literasi ekonomi siswa karena mereka mampu memahami istilah, membaca data, dan menghubungkan informasi. Penyajian data numerik dalam bentuk visual yang mudah dicerna, seperti diagram dan tabel, juga melatih keterampilan numerasi mereka. Hal ini sejalan dengan (Nurfadhillah et al., 2021), yang menegaskan pentingnya informasi yang tersaji dengan jelas dalam pembelajaran. Peneliti menduga bahwa format berbasis hyperlink yang mempermudah navigasi antar materi turut mempercepat siswa menguasai materi literasi dan numerasi ekonomi.

4. YecoSmart membuat pembelajaran menjadi lebih menyenangkan



Gambar 4. Persepsi siswa terhadap keseruan pembelajaran dengan YecoSmart

Pada Gambar 4 terlihat bahwa 82,9% siswa sangat setuju dan 17,1% setuju bahwa pembelajaran menjadi lebih menyenangkan dengan YecoSmart. Suasana belajar yang menyenangkan sangat penting untuk mendorong siswa lebih terbuka terhadap materi yang kompleks, termasuk literasi ekonomi dan kemampuan berhitung sederhana. Fitur kuis interaktif, permainan edukasi, dan video dalam YecoSmart menciptakan pembelajaran yang tidak monoton, sehingga siswa lebih semangat untuk belajar dan berlatih membaca data serta menghitung. (Hendrawan & Marlina, 2022) juga menemukan bahwa media interaktif dapat membuat suasana belajar lebih menyenangkan, sehingga siswa lebih termotivasi melatih literasi dan numerasi mereka. Peneliti menduga suasana belajar yang menyenangkan membantu siswa lebih berani mencoba soal-soal berbasis data dan menyelesaikan masalah ekonomi secara mandiri.

5. Saya menjadi lebih tertarik dengan materi PBB setelah menggunakan YecoSmart



Gambar 5. Persepsi siswa terhadap ketertarikan belajar dengan YecoSmart

Hasil pada Gambar 5 menunjukkan 88,6% siswa sangat setuju dan 11,4% setuju bahwa mereka lebih tertarik dengan materi setelah menggunakan YecoSmart. Ketertarikan ini berdampak pada keinginan mereka untuk mempelajari lebih dalam konsep ekonomi seperti pajak, serta melatih keterampilan berhitung yang relevan. (Aisyah et al., 2017) menyebutkan bahwa salah satu penyebab rendahnya hasil belajar ekonomi adalah minimnya minat siswa terhadap materi. Oleh karena itu, media yang komunikatif, kontekstual, dan berbasis data seperti YecoSmart sangat tepat untuk meningkatkan minat dan keterampilan literasi-numerasi ekonomi siswa. Peneliti juga melihat bahwa ketertarikan yang tinggi mendorong siswa lebih aktif mengeksplorasi materi melalui data-data yang disajikan.

6. Saya dapat belajar secara mandiri menggunakan media YecoSmart



Gambar 6. Pembelajaran mandiri dengan YecoSmart

Gambar 6 memperlihatkan bahwa 82,9% siswa sangat setuju dan 17,1% setuju bahwa YecoSmart memfasilitasi mereka untuk belajar secara mandiri. Media ini memungkinkan siswa mengakses materi kapan pun dan di mana pun, serta berlatih secara mandiri melalui kuis dan soal literasi-numerasi ekonomi. Temuan ini sesuai dengan (Faridah et al., 2022) yang menyatakan bahwa media berbasis proyek mendorong pembelajaran mandiri sekaligus meningkatkan literasi-numerasi siswa. Peneliti berasumsi bahwa fleksibilitas yang ditawarkan YecoSmart sangat membantu siswa mengasah keterampilan membaca data ekonomi, menganalisis informasi, dan melakukan perhitungan sederhana secara mandiri.

7. YecoSmart mendorong saya untuk lebih aktif dalam pembelajaran



Gambar 7. Persepsi siswa terhadap keaktifan belajar dengan YecoSmart

Gambar 7 menunjukkan 85,7% siswa sangat setuju dan 14,3% setuju bahwa mereka lebih aktif dalam pembelajaran dengan YecoSmart. Aktivitas siswa tidak hanya terbatas pada mendengarkan penjelasan guru, tetapi juga pada membaca materi, mengerjakan soal, serta menganalisis data ekonomi secara mandiri dan berkelompok. Media ini mendorong siswa untuk tidak hanya pasif menerima materi, tetapi juga melatih kemampuan literasi dan numerasi melalui keterlibatan aktif. (Perdana et al., 2020) menemukan bahwa media interaktif seperti ini dapat meningkatkan keterlibatan siswa dalam kegiatan belajar, termasuk saat mengerjakan soal numerasi yang memerlukan pemikiran kritis. Peneliti menduga bahwa fitur seperti kuis, video, dan permainan edukatif dalam YecoSmart berperan penting mendorong aktivitas belajar yang lebih dinamis dan produktif.

8. Saya ingin menggunakan media seperti YecoSmart untuk materi lainnya



Gambar 8. Persepsi siswa terhadap YecoSmart

Secara keseluruhan, hasil angket menunjukkan bahwa persepsi siswa terhadap efektivitas YecoSmart sangat positif, baik dari aspek pemahaman materi, daya tarik visual, kejelasan informasi, suasana belajar yang menyenangkan, hingga dorongan untuk belajar mandiri dan aktif. Lebih penting lagi, YecoSmart terbukti secara nyata membantu siswa meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi mereka melalui penyajian materi yang kontekstual, berbasis data, interaktif, dan mudah diakses. Temuan ini mendukung penelitian (AGUSTININGTIYAS, 2023), (Ariani et al., 2023), serta (Kusumawardani & Jasiah, 2025), yang menunjukkan bahwa media digital berbasis Canva dengan fitur interaktif efektif dalam mendukung pencapaian literasi dan numerasi ekonomi siswa.

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa siswa memiliki persepsi yang sangat positif terhadap efektivitas media YecoSmart dalam meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi. Sebagian besar siswa mengungkapkan bahwa YecoSmart membantu mereka memahami konsep-konsep ekonomi, terutama pada materi Pajak Bumi dan Bangunan, melalui penyajian informasi yang jelas, terstruktur, mudah dipahami, dan menarik secara visual. Kehadiran media ini juga membuat suasana belajar menjadi lebih menyenangkan, memupuk minat siswa terhadap pelajaran ekonomi, serta mendorong mereka untuk lebih aktif dan mandiri dalam proses belajar. Lebih dari itu, YecoSmart memberikan pengalaman belajar yang interaktif, kontekstual, dan berbasis data, yang melatih kemampuan siswa dalam membaca, menghitung, serta menginterpretasikan informasi ekonomi. Media ini juga membangkitkan keinginan siswa untuk menggunakan media serupa pada materi ekonomi lainnya. Secara keseluruhan, YecoSmart terbukti efektif dalam meningkatkan literasi ekonomi dengan menyajikan materi yang relevan dan mudah dipahami, sekaligus memperkuat kemampuan numerasi melalui latihan soal, kuis, dan data numerik yang mudah dianalisis. Temuan ini menegaskan bahwa inovasi media pembelajaran berbasis digital memegang peran penting dalam mendukung proses belajar yang lebih efektif, efisien, dan menyenangkan.

SARAN

1. Guru ekonomi disarankan untuk secara rutin menggunakan media pembelajaran interaktif seperti YecoSmart dalam kegiatan mengajar, karena terbukti efektif dalam meningkatkan literasi dan numerasi ekonomi siswa.
2. Pengembang media sebaiknya memperluas cakupan konten YecoSmart sehingga tidak hanya terbatas pada materi Pajak Bumi dan Bangunan, tetapi juga meliputi topik-topik ekonomi lainnya agar manfaatnya lebih luas.

3. Pihak sekolah diharapkan mendukung pemanfaatan media digital dengan menyediakan fasilitas yang memadai, seperti koneksi internet yang stabil, perangkat teknologi yang mendukung, serta pelatihan bagi guru.
4. Diperlukan penelitian lanjutan untuk menguji efektivitas YecoSmart pada materi ekonomi yang berbeda serta untuk mengetahui dampak jangka panjangnya terhadap hasil belajar siswa.
5. Siswa diharapkan lebih aktif memanfaatkan media seperti YecoSmart untuk belajar secara mandiri dan meningkatkan kemampuan literasi dan numerasi mereka.

Dengan menerapkan saran-saran ini, pembelajaran ekonomi di sekolah diharapkan menjadi lebih menarik, interaktif, dan sesuai dengan tuntutan kompetensi abad ke-21.

DAFTAR PUSTAKA

- AGUSTININGTIYAS, A. G. (2023). *PENGARUH METODE BLENDED LEARNING DAN KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP LITERASI NUMBERASI DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Aisyah, A., Jaenudin, R., & Koryati, D. (2017). Analisis faktor penyebab rendahnya hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 15 Palembang. *Jurnal Profit*, 4(1), 1–11.
- Ariani, M., Zulkhawati, Z., Haryani, H., Zani, B. N., Husnita, L., Firmansyah, M. B., Sa'dianoor, S., Karuru, P., & Hamsiah, A. (2023). *Penerapan media pembelajaran era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fardany, M. M., & Dewi, R. M. (2020). Pengembangan media pembelajaran powtoon berbasis pendekatan saintifik pada mata pelajaran ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 101–108.
- Faridah, N. R., Afifah, E. N., & Lailiyah, S. (2022). Efektivitas model pembelajaran project based learning terhadap kemampuan literasi numerasi dan literasi digital peserta didik Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(1).
- Hendrawan, G. B., & Marlina, R. (2022). Persepsi siswa terhadap penggunaan game edukasi digital pada pembelajaran matematika. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 5(2), 395–404.
- Herman, N. P., Armanda, B. P., & Desnita, D. (2022). Persepsi Siswa Terhadap Efektivitas Media Pembelajaran Fisika Berbasis Online Pada Kelas Xi-Mipa Sma Adabiah Padang. *ORBITA: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Fisika*, 8(1), 150–153.
- Husna, F. A. (2023). *Peningkatan Kemampuan Literasi Numerasi dan Literasi Digital*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Inayah, R. (2013). Pengaruh kompetensi guru, motivasi belajar siswa, dan fasilitas belajar terhadap prestasi belajar mata pelajaran ekonomi pada siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Lasem Jawa Tengah Tahun Pelajaran 2011/2012. *S2 Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Kusumawardani, H., & Jasiah, J. (2025). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS CANVA HYPERLINK MATERI KONSEP DAN RUANG LINGKUP FIKIH KELAS X DI MADRASAH ALIYAH. *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 2(2), 113–123.
- Nurfadhillah, S., Ningsih, D. A., Ramadhania, P. R., & Sifa, U. N. (2021). Peranan media pembelajaran dalam meningkatkan minat belajar siswa SD Negeri Kohod III. *Pensa*, 3(2), 243–255.
- Oktadiani, F. S., Buwono, S., & Basri, M. (2014). Persepsi siswa pada mata pelajaran ekonomi (studi kasus peminatan di sma negeri 1 pontianak). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(8).
- Pauzi, A., & Fitriani, A. N. Z. (2024). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Canva Hyperlink Pada Materi Akhlak Terpuji Pada Diri Sendiri Kelas IX Di MTs Darul Ulum Palangka Raya. *At-*

- Tarbiyah: Jurnal Penelitian Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 174–178.
- Perdana, I., Saragi, R. E. S., & Aribowo, E. K. (2020). Persepsi siswa terhadap pemanfaatan media kahoot dalam pembelajaran bahasa indonesia. *Kwangsan*, 8(2), 332460.
- Pratiwi, A. E., & Ferryka, P. Z. (2024). Upaya Peningkatan Hasil Belajar IPA Kelas VI Pada Materi Sistem Tata Surya Melalui Penggunaan Media Pembelajaran Canva: Hasil Belajar, Media Pembelajaran, Canva. *Jurnal DIDIKA: Wahana Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1), 449–462.
- Riva, S., & Handican, R. (2023). Persepsi siswa terhadap penggunaan media audio-visual pada pembelajaran matematika. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 3(2), 372–383.
- Rohani, M., & Zulfah, Z. (2021). Persepsi siswa terhadap pembelajaran e-learning melalui media google classroom untuk meningkatkan minat belajar siswa SMP Negeri 1 Kuok. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1).
- Setyaningsih, R., & Atmaja, H. E. (2021). Pengaruh motivasi belajar dan media pembelajaran terhadap prestasi belajar mahasiswa fakultas ekonomi universitas tidar di masa pandemi covid-19. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 6(2), 191–203.
- Sunadi, L. (2013). Pengaruh motivasi belajar dan pemanfaatan fasilitas belajar terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI IPS di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- Supriyono, S. (2018). Pentingnya media pembelajaran untuk meningkatkan minat belajar siswa SD. *Edustream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(1), 43–48.
- Widiasih, R., Widodo, J., & Kartini, T. (2018). Pengaruh penggunaan media bervariasi dan motivasi belajar terhadap hasil belajar mata pelajaran ekonomi siswa kelas XI IPS SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2016/2017. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 11(2), 103–107.