

# Nafisha Mahya

## Nurfiqi\_Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris.docx

---

**Submission date:** 12-Feb-2025 10:35PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 2587394177

**File name:**

Nafisha\_Mahya\_Nurfiqi\_Pengaruh\_Kemudahan\_Manfaat\_Dan\_Keamanan\_Terhadap\_Keputusan\_Penggunaan\_Qris.docx  
(50.54K)

**Word count:** 2916

**Character count:** 18516

PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEAMANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS (STUDI KASUS PADA  
MASYARAKAT PENGGUNA QRIS DI KOTA MADIUN)

Nafisha Mahya Nurfiqi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun

Abstrak

Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peran uang tunai menjadi non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. Munculah inovasi baru, semacam metode bertransaksi yang berganti dari masa ke masa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis manfaat, kemudahan, dan keamanan aplikasi *Quick response Code Indonesian Standard (QRIS)* terhadap keputusan penggunaan pada masyarakat di Kota Madiun. Metode dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini penguasaan aplikasi QRIS di Kota Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan data primer untuk dianalisis. Sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial variabel kemudahan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun). 2) Secara parsial variabel manfaat ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun). 3) Secara parsial variabel keamanan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun).

**Kata Kunci:** Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Keputusan Penggunaan

#### **Abstract**

Technological advances in the payment system have shifted the role of cash to non-cash which is more efficient and economical. New innovations have emerged, such as transaction methods that change from time to time. The purpose of this study is to determine and analyze the benefits, convenience, and security of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) application on the decision to use it in the community in Madiun City. The method in this study is quantitative research. The population in this study were QRIS application users in Madiun City. The sampling technique used the purposive sampling technique, with a sample size of 385 respondents. The data collection technique used a questionnaire. This study uses primary data for analysis. While data analysis uses multiple linear regression analysis.

The results of the study show that: 1) Partially, the convenience variable (X1) has a positive and significant influence on the decision to use QRIS (Case study on QRIS users in Madiun City). 2) Partially, the benefit variable (X2) has a positive and significant influence on the decision to use QRIS (Case study on QRIS users in Madiun City). 3) Partially, the security variable (X3) has a positive and significant influence on the decision to use QRIS (Case study on QRIS users in Madiun City).

**Keywords:** Convenience, Benefits, Security, Decision to Use

#### **A. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi di era digital saat ini sudah merambah keseluruhan aspek kehidupan seperti belanja, transportasi, keuangan, pariwisata serta kegiatan ekonomi lainnya dapat diakses secara digital. Begitu halnya dengan perkembangan teknologi di era digital yang saat ini sudah merambah keseluruhan aspek kehidupan seperti belanja, transportasi, keuangan, pariwisata serta kegiatan ekonomi lainnya dapat diakses secara digital.

---

Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 6  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun  
September 2024  
E-ISSN: 2686 - 1771

Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peran uang tunai menjadi non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. Munculah inovasi baru, semacam metode bertransaksi yang berganti dari masa ke masa. Diawali dengan transaksi sistem barter, kemudian menggunakan uang kertas dan logam, serta saat ini munculah pembayaran non tunai semacam OVO, Dana, LinkAja, Gopay serta *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* yang menggunakan QR code. (Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, 2021).

Penggunaan uang elektronik berbasis server menjadi salah satu sistem pembayaran non tunai yang sangat populer digunakan saat ini. Menurut data Bank Indonesia pada Maret 2020, ada 40 perusahaan telah menerbitkan uang elektronik server, dan setiap penerbit memiliki QR Code yang berbeda-beda. Hanya saja para customer dan pedagang merasa kurang efisien dalam penggunaannya (Beta, 2021).

Hal tersebut membuat para pedagang harus menyediakan banyak QR Code dari berbagai penerbit ketika dalam bertransaksi non tunai. Melihat hal tersebut membuat Bank Indonesia sebagai pengatur sistem pembayaran di Indonesia telah meluncurkan suatu sistem pembayaran yang berbasis server untuk digunakan sebagai standarisasi seluruh pembayaran non tunai yang menggunakan QR Code yaitu *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* (Ayu, 2020)

Dengan adanya standar QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari PJSP apapun dapat melakukan pembayaran menggunakan QR Code di seluruh merchant meskipun PJSP yang digunakan berbeda. Selain itu, standar QRIS juga memudahkan dalam menerima pembayaran dari aplikasi apapun hanya dengan membuka akun pada salah satu PJSP penyelenggara QRIS (Sekar, 2020). Pada penelitian ini memilih *Quick response code Indonesian standard (QRIS)* adalah inisiatif pemerintah Indonesia untuk mempercepat transformasi digital dan inklusi keuangan.

Kota Madiun, sebagai salah satu kota di Jawa Timur, turut merasakan dampak dari tren digitalisasi ini. Dimana banyak pelaku usaha, termasuk UMKM dan pedagang pasar, mulai

beralih ke pembayaran digital untuk mempermudah transaksi dan memperluas pasar mereka. Adapun alasan peneliti memilih Kota Madiun, hal ini dikarenakan tingginya pengguna QRIS pada Masyarakat di Kota Madiun, disamping itu, banyaknya penjual yang menyediakan layanan untuk pembayaran menggunakan aplikasi QRIS, sehingga mendukung meningkatnya pembayaran menggunakan QRIS di Kota Madiun

Adapun beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan Keputusan dalam penggunaan QRIS yaitu kemudahan, manfaat, dan keamanan. Menurut Fusiler dan Durlabhji dalam (Silalahi et al., 2022) bahwasannya kemudahan adalah merasakan kemudahan memakai teknologi guna melakukan kegiatan yang diinginkan, bisa berinteraksi dengan teknologi mobile commerce tidak memerlukan usaha yang besar.

Variabel selanjutnya yang diteliti yaitu manfaat. Seseorang akan menggunakan suatu teknologi apabila suatu teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada mereka. Jika seseorang merasa percaya bahwa suatu teknologi tersebut berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika menurutnya teknologi tersebut kurang berguna maka ia tidak akan menggunakannya. Seseorang juga akan menggunakan suatu teknologi jika seseorang tersebut mengetahui manfaat positif atas penggunaannya.

Variabel selanjutnya yang diteliti yaitu kewanaman penggunaan QRIS. Ketika level jaminan keamanan dapat diterima dan bertemu dengan harapan konsumen, maka konsumen mungkin akan bersedia membuka informasi pribadinya dan akan membeli dengan perasaan aman. Konsumen yang merasa aman terhadap lingkungan internet secara keseluruhan akan cenderung percaya terhadap website yang menyediakan pelayanan electronic commerce dibandingkan dengan orang yang merasa bahwa internet tidak aman karena tidak yakin adanya perlindungan yang memadai di situs e-commerce (Raman, Arasu., dan Viswanathan, 2011).

Berdasarkan penjelasan di atas menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, dan kewanaman dalam menggunakan QRIS berpengaruh terhadap Keputusan dalam menggunakan QRIS. Dengan

memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan ini, penelitian dapat memberikan insight yang mendalam tentang adopsi teknologi pembayaran digital (Rosana, 2020).

## B. METODE

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif ini untuk membuktikan adanya pengaruh kemudahan, manfaat dan keamanan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada masyarakat di Kota Madiun. Sampel dari penelitian ini yakni Masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun sebanyak 385 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yakni *purposive sampling*. Dalam penelitian ini penulis mendapatkan data primer dari lapangan yaitu hasil pengisian kuesioner oleh responden. Untuk mendapatkan data tersebut akan dibagikan kuesioner kepada Masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini antara lain: analisis statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Statistika deskriptif

Analisis data deskriptif dalam penelitian ini dijabarkan pada tabel berikut:

Tabel 1 Hasil Deskripsi Data

Descriptive Statistics	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kemudahan	385	17.00	25.00	23.6000	1.90968
Manfaat	385	14.00	25.00	23.4182	2.02180
Keamanan	385	10.00	20.00	16.1740	1.99566
Keputusan Penggunaan	385	11.00	20.00	16.5143	1.97126
Valid N (listwise)	385				

Sumber: Data Primer Diolah (2025)

Berdasarkan hasil analisis deskripsi data pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa:

- Untuk variabel kemudahan diperoleh nilai mean sebesar 23,6000 dengan nilai standar deviasi sebesar 1,90968. Untuk nilai minimum sebesar 17 dan nilai maksimum sebesar 25.
- Untuk variabel manfaat diperoleh nilai mean sebesar 23,4182 dengan nilai standar deviasi sebesar 2,02180. Untuk nilai minimum sebesar 14 dan nilai maksimum sebesar 25.
- Untuk variabel keamanan diperoleh nilai mean sebesar 16,1740 dengan nilai standar deviasi sebesar 1,99566. Untuk nilai minimum sebesar 10 dan nilai maksimum sebesar 20.
- Untuk variabel keputusan penggunaan diperoleh nilai mean sebesar 16,5143 dengan nilai standar deviasi sebesar 1,97126. Untuk nilai minimum sebesar 11 dan nilai maksimum sebesar 20

### Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda:

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	6.682	1.100		6.076	.000
Kemudahan	.406	.064	.521	6.341	.000
Manfaat	.356	.061	.456	5.832	.000
Keamanan	.203	.045	.368	4.516	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber: Data Primer Diolah (2025)

Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan garis regresi linier berganda yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e_i$$

$$\hat{Y} = 1,255 + 0,106X_1 + 0,274X_2 + 0,181X_3 + 0,345X_4 + e_i$$

Sesuai dengan persamaan regresi yang diperoleh, maka model regresi tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta = 6,682. Nilai konstanta menunjukkan nilai positif sebesar 6,682. Hal ini menunjukkan apabila variabel kemudahan, manfaat, keamanan, dan  $e_i$  (variabel lain yang

tidak diteliti) bernilai konstan (0), maka keputusan penggunaan *QRIS* (Studi kasus pada masyarakat pengguna *QRIS* di Kota Madiun) sebesar 6,682.

2. Nilai koefisien  $b_1 = 0,406$ , berarti bahwa apabila nilai variabel kemudahan ( $X_1$ ) mengalami kenaikan sebesar satu poin, sementara variabel independen lainnya bersifat tetap, maka keputusan penggunaan *QRIS* (Studi kasus pada masyarakat pengguna *QRIS* di Kota Madiun) mengalami peningkatan sebesar 0,406 point.
3. Nilai koefisien  $b_2 = 0,356$ , berarti bahwa apabila nilai variabel manfaat ( $X_2$ ) mengalami kenaikan sebesar satu poin, sementara variabel independen lainnya bersifat tetap, maka keputusan penggunaan *QRIS* (Studi kasus pada masyarakat pengguna *QRIS* di Kota Madiun) mengalami peningkatan sebesar 0,356 point.
4. Nilai koefisien  $b_3 = 0,203$ , berarti bahwa apabila nilai variabel keamanan ( $X_3$ ) mengalami kenaikan sebesar satu poin, sementara variabel independen lainnya bersifat tetap, maka keputusan penggunaan *QRIS* (Studi kasus pada masyarakat pengguna *QRIS* di Kota Madiun) mengalami peningkatan sebesar 0,203 point.

### Uji t

Uji t dalam penelitian ini untuk melihat pengaruh harga, kemudahan, kualitas pelayanan, dan *e-wom* terhadap keputusan menggunakan layanan transportasi *online* Maxim di Kota Madiun secara parsial. Hasil analisis uji t dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3 Hasil Analisis Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t
I(Constant)	6.682	1.100		6.076
Kemudahan	.406	.064	.521	6.341
Manfaat	.356	.061	.456	5.832
Keamanan	.203	.045	.368	4.516

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber: Data Primer Diolah (2024)

Berdasarkan hasil analisis data tabel di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Pada variabel kemudahan ( $X_1$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,341 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel kemudahan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun)
- Pada variabel manfaat ( $X_2$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,832 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel manfaat ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun)
- Pada variabel keamanan ( $X_3$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,516 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel keamanan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun)

Uji F

Hasil uji F dalam penelitian ini sebagai berikut

Tabel 4 Hasil Analisis Uji t

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	508.263	3	169.421	95.605	.000 <sup>b</sup>
	Residual	983.909	381	2.582		
	Total	1492.171	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Manfaat

Sumber: Data Primer Lillah (2024)

Berdasarkan Tabel tersebut dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 95,605. Sedangkan nilai dari  $F_{tabel}$  adalah 2,70. Dengan demikian dapat diketahui bahwa secara simultan variabel kemudahan ( $X_1$ ), manfaat ( $X_2$ ), dan keamanan ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan penggunaan ( $Y$ ) secara nyata atau signifikan, karena  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$ .

## Pembahasan

### Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji t diperoleh hasil pada variabel kemudahan ( $X_1$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,341 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel kemudahan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun), sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemudahan yang diberikan maka keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.

Implikasi kemudahan dalam penelitian ini yaitu aplikasi QRIS mudah dipelajari sehingga pengguna aplikasi tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan aplikasi QRIS dalam transaksi. Aplikasi QRIS memberikan langkah-langkah penggunaan yang jelas, sehingga pemula dalam menggunakan aplikasi cukup terbantu. Aplikasi QRIS mudah untuk dioperasikan dan fleksibel digunakan, dapat digunakan di mana saja. Aplikasi QRIS dapat mamantau dan mengontrol pengeluaran pengguna. Sehingga solusi dari kemudahan yang ditawarkan adalah pihak QRIS senantiasa meningkatkan kualitas aplikasi untuk mempermudah bagi pengguna QRIS untuk melakukan pembayaran.

### Pengaruh Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji t diperoleh hasil pada variabel manfaat ( $X_2$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,832 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel manfaat ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun), sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat maka keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.

Implikasi manfaat yang diberikan oleh aplikasi QRIS yaitu aplikasi QRIS mempermudah dalam proses pembayaran sehingga pengguna tidak perlu mengantri, sehingga pengguna aplikasi QRIS dapat mempersingkat waktu pembayaran. Penggunaan QRIS dapat meminimalisir adanya kesalahan dalam pembayaran, sehingga pengguna tidak perlu khawatir adanya kesalahan dalam proses pembayaran. Adapun solusi terkait mempermudah transaksi pembayaran yakni dengan memberikan service pelayanan terkait aplikasi QRIS, sehingga pengguna QRIS tidak mengalami kesulitan dalam melakukan pembayaran. Adapun solusi terkait mempermudah transaksi pembayaran yakni dengan memberikan service pelayanan terkait aplikasi QRIS, sehingga pengguna QRIS tidak mengalami kesulitan dalam melakukan pembayaran. Selain itu, solusi terkait kecepatan transaksi dalam pembayaran yakni QRIS memberikan performa aplikasi yang lebih baik dari sebelumnya

### Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji t diperoleh hasil pada variabel keamanan ( $X_3$ )  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4,516 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya secara parsial variabel keamanan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun), sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keamanan yang diberikan maka keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.

Implikasi keamanan yang didapatkan dari aplikasi QRIS yaitu penggunaan QRIS diawasi oleh Bank Indonesia, QRIS terjamin keamanan data pribadi, dan QRIS dapat meningkatkan citra penjualan suatu produk. Penggunaan aplikasi QRIS dapat menandakan bahwa barang yang dibeli memiliki kualitas yang baik. Masyarakat yang menggunakan aplikasi QRIS tidak perlu khawatir akan keamanan data dan keuangan yang dimiliki, karena penggunaan QRIS diawasi langsung oleh Bank Indonesia. Sehingga penggunaan QRIS juga dapat

meminimalisir praktik penipuan. Adapun solusi terkait dengan jaminan keamanan yang diberikan pihak QRIS yakni pihak QRIS senantiasa menambah fitur keamanan pada aplikasi QRIS. Sehingga pengguna QRIS merasa terjamin dengan keamanan yang diberikan oleh pihak QRIS

#### D. SIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh kemudahan, manfaat, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun) dapat disimpulkan sebagai berikut: Secara parsial variabel kemudahan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun). Secara parsial variabel manfaat ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun), sehingga hipotesis kedua diterima. Secara parsial variabel keamanan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Studi kasus pada masyarakat pengguna QRIS di Kota Madiun).

#### E. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain : 1)Saran Bagi Pengguna QRIS,hendaknya lebih bijak dalam menggunakan QRIS. Hal ini dikarenakan dengan menggunakan QRIS sangat mudah dalam melakukan pembayaran, sehingga dapat berdampak lebih boros. 2) Saran Pihak Penyedia Layanan, diharapkan bank Indonesia sebagai pihak penyedia layanan transaksional berbasis QRIS dapat mengembangkan dan meningkatkan inovasi sistem pelayanan, khususnya mengenai perlindungan data pengguna. Selain itu, bank Indonesia juga diharapkan dapat melakukan sosialisasi, misalnya iklan promosi mengenai pembayaran berbasis QRIS pada seluruh lapisan

Masyarakat. Agar tujuan <sup>26</sup> dari program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dicanangkan oleh bank Indonesia dapat terlaksana dengan baik.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, P. S. (2021). Jurnal Manajemen Bisnis. IMPLEMENTASI APLIKASI QUICK RESPONSE CODE, 83.
- Dewi Qutrun Nada, S. S. (2021). Journal of International Conference Proceedings (JICP). Digitalization of the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Payment System for MSME Development, 8.
- Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, B. S. (2021). pengaruh persepsi manfaat, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada mahasiswa. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol, 4(1), 3.
- Raman, Arasu., & Viswanathan, A. (2011). "Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer". IJCA Special Issue on:Wireless Information Networks & Business Information System, hal.54-60.
- Gabriella Rosana,(2020). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. Jurnal Hukum Kenotariatan, 19
- Silalahi, W. et al. (2022) „Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Listrik Pascabayar Pada Pt Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Rantauprapat“, Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan, 10(2).

# Nafisha Mahya Nurfiqi\_Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris.docx

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

19%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://prosiding.unipma.ac.id">prosiding.unipma.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://journal.areai.or.id">journal.areai.or.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
7	Submitted to POLIS University Student Paper	1%
8	<a href="http://journal.iainlangsa.ac.id">journal.iainlangsa.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	1%
10	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://digilib.uinsa.ac.id">digilib.uinsa.ac.id</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://ejournal.iaiskjmalang.ac.id">ejournal.iaiskjmalang.ac.id</a> Internet Source	1%

13 Susanti Susanti, Handra Tipa. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Kota Batam", Owner, 2024  
Publication 1%

---

14 Azaaima Maghfirotika, Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek (Studi pada Mahasiswa di UPN Veteran Jawa Timur)", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024  
Publication 1%

---

15 [digilib.yarsi.ac.id](http://digilib.yarsi.ac.id)  
Internet Source 1%

---

16 [docplayer.info](http://docplayer.info)  
Internet Source <1%

---

17 [www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id](http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id)  
Internet Source <1%

---

18 [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr)  
Internet Source <1%

---

19 [journal.stimykpn.ac.id](http://journal.stimykpn.ac.id)  
Internet Source <1%

---

20 [eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id)  
Internet Source <1%

---

21 [mail.unmermadiun.ac.id](http://mail.unmermadiun.ac.id)  
Internet Source <1%

---

22 [repository.ubharajaya.ac.id](http://repository.ubharajaya.ac.id)  
Internet Source <1%

---

23 [core.ac.uk](http://core.ac.uk)  
Internet Source <1%

---

[digilib.iain-palangkaraya.ac.id](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id)

24	Internet Source	<1 %
25	<a href="http://eprints.ukmc.ac.id">eprints.ukmc.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://lipsus.kompas.com">lipsus.kompas.com</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://eprint.stieww.ac.id">eprint.stieww.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	<1 %
30	Steven Tudus, Supartono Supartono, Kurbandi Satpatmanty. "BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA", The Management Journal of Binaniaga, 2023 Publication	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off