

**PENGARUH HARGA DAN KELANGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN DI SUMBER MURAH SWALAYAN
MAOSPATI
(Studi Kasus Pada Pelanggan Sumber Murah Swalayan Maospati)**

Fani Novita Sari¹⁾, Hari Purwanto²⁾, Hendra Setiawan³⁾

¹ Fakultas Ekonomi dan Binsis, Universitas PGRI Madiun
Faninovita55@gmail.com²

² Fakultas Ekonomi dan Binsis, Universitas PGRI Madiun
hari888purwanto@unipma.ac.id

³ Fakultas Ekonomi dan Binsis, Universitas PGRI Madiun
Hendrasetiawan0208@unipma.ac.id

Abstract

This research is about the Effect of Price and Product Completeness on Purchasing Decisions at Sumber Murah Swalayan Maospati. Purchasing Decisions at Cheap Source Maospati Supermarket. Objective in This study is to determine whether there is an effect of price and product completeness on purchasing decisions. product completeness on purchasing decisions. This research was conducted on consumers at Sumber Murah Swalayan Maospati by involving a research sample of 384 respondents. research sample of 384 respondents. The method used is with quantitative approach using non-probability sampling techniques with purposive sampling method developed from multiple linear regression analysis. multiple regression analysis. The results of this study indicate that price has a significant effect on purchasing decisions, product completeness has a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously price and product completeness influence on purchasing decisions at Sumber Murah Supermarket Maospati.

Keywords: Price, Product Completeness, Purchase Decision

Abstrak

Penelitian ini tentang Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Sumber Murah Swalayan Maospati. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan terhadap konsumen di Sumber Murah Swalayan Maospati dengan melibatkan sampel penelitian sejumlah 384 responden. Metode yang digunakan yaitu dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik pengambilan sampel non probability dengan metode purposive sampling yang dikembangkan dari analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan harga dan kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Sumber Murah Swalayan Maospati.

Kata Kunci : Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian.

A. PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya zaman yang semakin modern menyebabkan banyaknya persaingan di dunia bisnis termasuk bisnis ritel. Bisnis ritel merupakan salah satu bentuk bisnis untuk menjual berbagai produk dan jasa kepada konsumen untuk keperluan konsumsi pribadi maupun bersama. Dalam usahanya bisnis ritel bertujuan agar memenuhi kebutuhan konsumen dan untuk memenangkan persaingan bisnis harus memiliki strategi pemasaran yang tepat agar produk yang ditawarkan mendapatkan perhatian untuk dibeli, digunakan atau dikonsumsi Maskan (2018). Pelaku bisnis ritel dituntut semaksimal mungkin dalam mengelola usahanya secara profesional dan efisien dalam menghadapi persaingan. Syarat utama yang harus dipenuhi perusahaan ritel yaitu berusaha secara maksimal untuk mencapai tujuan dengan cara menciptakan pelanggan baru dan tetap mempertahankan pelanggan Rahmanto (2018).

Sumber Murah Swalayan Maospati terletak di Jl. Agung No.748, Kleco, Maospati, Kec. Maospati, Kabupaten Magetan, Jawa Timur 63392, Indonesia, tempat yang sangat strategis untuk berbisnis dikarena lokasi ini sangat berdekatan dengan masyarakat dan jauh dari perkotaan sehingga Sumber Murah Swalayan Maospati menjadi pusat berbelanja di area tersebut terlebih lagi untuk area tersebut belum ada swalayan yang menjual produk dengan harga terjangkau dan menyediakan produk yang lengkap seperti Sumber Murah Swalayan Maospati, banyak produk yang dijual di Sumber Murah Swalayan Maospati dari mulai Baju anak hingga orang dewasa lalu ada makanan ringan, minuman, alat tulis, perabotan rumah tangga, sepatu, mainan anak hingga accesoris, untuk harga Sumber Murah Swalayan Maospati mematok harga yang cukup terjangkau dibandingkan dengan harga di swalayan lain sehingga semua kalangan masyarakat dapat membeli produk di Sumber Murah Swalayan Maospati. Harga yang diberikan juga sesuai dengan kualitas yang diberikan. Kualitas produk yang ada di Sumber Murah Swalayan Maospati memiliki daya tahan yang cukup lama jika membeli dengan harga yang sesuai bukan yang bertuliskan promo. Sebab terkadang Sumber Murah Swalayan Maospati memberikan barang dengan kualitas yang sangat buruk untuk barang yang promo. Lalu untuk tempat Sumber Murah Swalayan Maospati terbilang kecil dan sesak dikarenakan jika terlalu banyak pengunjung membuat sirkulasi udara menjadi sesak. apalagi jika sudah

mamasuki bulan ramadhan pengunjung lebih ramai dari bulan biasa sehingga untuk berbelanja terlalu lama menjadi tidak nyaman, untuk mengatasi masalah ini Sumber Murah Swalayan Maospati sekarang sudah mulai melakukan renovasi ulang dengan menambah space tempat dan menata ulang tata letak produk supaya para pelanggan menjadi lebih nyaman untuk berbelanja. Tidak cukup masalah tempat yang terlalu sempit dan sesak ternyata datang banyak keluhan juga setelah merenovasi ulang Sumber Murah Swalayan Maospati, ternyata masalahnya pada harga, menurut keterangan pelanggan untuk harga sudah tidak terjangkau seperti dulu lagi sebelum direnovasi, contohnya harga baju dewasa yang dulu hanya sekitar 50-100 ribu sekarang harganya sudah melampaui itu, untuk ukuran jaket yang kualitasnya kainnya standar itu harga diatas 200 ribu. kaos yang semula juga dibawah 50 ribu sekarang menjadi 80 sampai 100 ribu untuk satu kaos. Mungkin karena masalah ini banyak penurunan jumlah penjualan selama 4 bulan belakangan ini mulai bulan Juli sampai Oktober.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mursalim (2022) mengemukakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap 13 keputusan pembelian pada Konsumen Online Shop Tokopedia.Com Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. Penelitian Raquelita Febitasari (2022), menyatakan bahwa kelengkapan produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket di Kecamatan Barat. Namun, penelitian Lati Sari Dewi (2021) kelengkapan produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Koperasi Pegawai Bank Indonesia. Penelitian Rina Maharaja dan Rika Meihayani Ginting (2022) menunjukan harga dan kelengkapan produk secara berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko bangunan Johor Mas Medan. Dan menurut Hasyim Ibrahim (2022) harga dan kelengkapan produk secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di toko Mutiara Fajar Gresik.

KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA

Harga

Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut Kotler dan Amstrong (2013). Keterjangkaun harga cukup berperan penting di dalam setiap keputusan pembelian yang dijalankan di Sumber Murah Swalayan Maospati agar semua kalangan dapat membeli produk dengan harga terjangkau. Fenomena ini melibatkan bagaimana harga produk dapat memengaruhi persepsi nilai konsumen dan akhirnya mempengaruhi keputusan mereka untuk melakukan pembelian. Fenomena yang ada menunjukkan bahwa Sumber Murah Swalayan Maospati memiliki produk dengan harga jual yang terjangkau. Kekesuaian harga terhadap kualitas produk sangat menentukan dalam keputusan pembelian di Sumber Murah Swalayana Maospati dikarenakan jika Harga yang diberikan oleh Sumber Murah Swalayan Maospati terhadap produknya sesuai dengan kualitas produk yang mereka jual maka makin banyak pelanggan yang tertarik dan memutuskan untuk membeli produk tersebut. jika harganya tinggi maka kualitas produk yang diberikan pun memiliki kualitas yang tinggi sehingga pelanggan pun merasa tidak keberatan jika membeli produk tersebut.

Kelengkapan Produk

Menurut Ma' ruf (2005) Kelengkapan produk adalah kegiatan pengadaan barang-barang yang sesuai dengan bisnis yang dijalani toko (produk berbasis makanan, pakaian, barang kebutuhan rumah, produk, umum dan lain-lain atau kombinasi) untuk disediakan dalam toko pada jumlah, waktu dan harga yang sesuai untuk mencapai sasaran toko atau perusahaan ritel. Keberagaman produk yang dijual di Sumber Murah Swalayan Maospti sangat bervariasi dari kebutuhan sehari misalnya makanan, peralatan rumah tangga lalu juga ada pakaian dewasa hingga anak-anak, tidak hanya itu saja alat kantor dan mainan anak pun tersedia di Sumber Murah Swalayan Maospati. Variasi merek yang dijual di Sumber Murah Swalayan Maospati pun juga cukup bervariasi dari merek terkenal pun ada. Dari merek baju 3second, Kuroshiro,

Erigo, Brco, Deus, Cartex, dan masih banyak lainnya Persediaan barang di Sumber Murah Swalayan Maospati tergolong baik, ketika konsumen yang berbelanja sangat banyak konsumen tidak merasa kecewa jika terjadi stok produk habis (out of stock), karena apabila produk yang dirasa sudah mulai berkurang maka dalam pengadaan produk karyawan langsung melakukan penyetokan barang. Dalam pengadaan produk tidak hanya mengandalkan dari pihak supplier maka dalam menyetok barang biasanya mengambil barang persediaan di lini bisnisnya sehingga dalam persediaan stok produknya selalu tersedia sehingga tidak membuat konsumen kecewa. Dengan begitu dapat meningkatkan kepuasan karena para pelanggan dapat menemukan produk yang tepat sesuai dengan keinginan mereka sehingga peluang keputusan pembelian yang dilakukan semakin besar.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis kuantitatif ini bertujuan untuk membuktikan adanya Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Sumber Murah Swalayan Maospati. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh antara variabel *independen* terhadap variabel *dependen* secara parsial dan simultan. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik *Non Probability* metode *Probability sampling* dengan menggunakan sampel sebanyak 384 responden. Metode yang digunakan dalam Penelitian ini menggunakan metode Fasilitasi, dan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran angket dan menggunakan Skala Likert 5 tingkat preferensi jawaban. Pendekatan kuantitatif.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dengan bantuan SPSS Versi 25. Selanjutnya dikarenakan terdapat hipotesis secara simultan maka dilakukan uji F. Jenis penelitian ini digunakan untuk menjelaskan hubungan Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Sumber Murah Swalayan Maospati menggunakan pengujian hipotesis sekaligus dapat menjelaskan karakteristik fenomena yang menjadi pusat perhatian peneliti.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data Penelitian

Pada penelitian ini, data yang dianalisis merupakan data Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Sumber Murah Swalayan Maospati. Berdasarkan jawaban kuesioner yang disampaikan responden penelitian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*. dipilih menjadi anggota sampel. *Probability sampling* melibatkan pengambilan sampel secara acak dari populasi yang dituju.

Menurut (Lemeshow., 1997) menyatakan bahwa memilih nilai $P = 0,5$ dalam rumus ukuran sampel selalu akan menghasilkan pengamatan yang cukup. Berdasarkan rumus (Stanley Lemeshow et al., 1990) dihasilkan diketahui jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebanyak 384 responden.

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar 0,05. Pengujian normalitas menggunakan SPSS dapat diperoleh dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* sebagai berikut :

Tabel 1 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,36885460
Most Extreme Differences	Absolute	,037
	Positive	,037
	Negative	-,032
Test Statistic		,037
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Hasil Pengolahan Data Peneliti (2024)

Berdasarkan tabel 1 Signifikasi *kolmogorov-smirnov* $0,200 > 0,05$. Sehingga hasil dari uji normalitas yaitu nilai residual berdistribusi normal.

Uji Parsial (Uji T)**Tabel 2 Hasil Uji Parsial (Uji T)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,789	1,742		7,981	,003
X1	,901	,040	,652	20,061	,006
X2	,380	,045	,305	9,393	,002

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Pengolahan Data Peneliti (2024)

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan bahwa variabel Harga (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Variabel Kelengkapan Produk (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).

Uji Simultan (Uji F)**Tabel 3 Hasil Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA ^a						
		Sum of		Mean		
Model		Squares	df	Square	F	Sig.
1	Regression	545,708	2	272,854	54,349	,000 ^b
	Residual	1912,789	381	5,020		
	Total	2458,497	383			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: Hasil Pengolahan Data Peneliti (2024)

Dari tabel diperoleh nilai F hitung sebesar 6,850 dengan nilai probabilitas (sig) =0,000. Nilai F hitung (54,349) > F tabel (3,02) dan nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,000 < 0,05$, sehingga dapat dikatakan bahwa H_3 Diterima. Hal ini disimpulkan bahwa

variabel Harga (X1) dan Kelengkapan Produk (X2) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Uji Determinasi

Uji Determinasi (R^2) biasanya dipakai untuk mengukur sumbangan pengaruh jika dalam regresi menggunakan lebih dari dua variabel bebas. Hasil Uji Determinasi (Uji R) dapat dilihat pada tabel 4 sebagai berikut :

Tabel 4 Hasil Uji Determinasi (Uji R)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted RSquare	Std. Error of the Estimate	Durbin - Watson
1	,895 ^a	,802	,801	2,457	1,980

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Pengolahan Data Peneliti (2024)

Berdasarkan dari tabel 4 hasil Hasil dari pengujian koefisiensi determinan pada tabel 4.18 diperoleh nilai Adjusted R square sebesar 0,801. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh Harga dan Kelengkapan Produk sebesar 80,1%, dan sisanya sebesar 19,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di jelaskan dalam penelitian ini.

D. KESIMPULAN

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kelengkapan produk di Sumber Murah Swalayan Maospati memiliki peran yang signifikan dalam membentuk keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian menegaskan bahwa konsumen cenderung lebih tertarik untuk berbelanja di tempat seperti Sumber Murah Swalayan Maospati ketika harga yang dianggap terjangkau dan kelengkapan produk yang beragam.

E. SARAN

Diharapkan pihak pemilik Sumber Murah Swalayan Maospati dapat mempertahankan kelengkapan produk dan harga yang bersaing. Sumber Murah Swalayan Maospati dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, memperkuat kebijakan harga yang bersaing,

dan terus meningkatkan keberagaman produk untuk memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen. Implementasi langkah-langkah ini dapat membantu memperkuat posisi Maospati di pasar, meningkatkan kepuasan konsumen, dan mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiany, Deden Fachri. 2021. “ Pengaruh E-Wom Dan Kesadaran Merek, Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi.” 3(2003):31–41. Doi: 10.20885/Ncaf.Vol3.Art3.
- Ahmad, Hanfan. 2017. “ Mengeksplorasi Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Sikap Terhadap Merek.” Performance 24(2):42–49.
- Anon. 2015. “ Faculty Of Economic, Riau University, Pekanbaru - Indonesia.” 1– 15.
- Arista, Desi, And Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. “ Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.” Jurnal Aset 13.
- Dewantara, Dionisius Bayu, And Susilo Toto Raharjo. 2022. “ Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Youtube Dan Asosiasi Merek Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Laptop Asus (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang).” Diponegoro Journal Of Management 11 (5):1– 10.
- Dewi, Anak Agung Inta Setya, And Ni Luh Putu Indiani. 2022. “ Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Aqua.” E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 11(01):87. Doi: 10.24843/Eeb.2022.V11.I01.P08.
- Dewi, Dyani Puspita, And Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Lipstik
- Fandiyanto, Randika, And Ratih Endriyarsari Kurniawan. 2019. “ Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang „Kopi Toraja“ Di Coffee Josh Situbondo.” Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis 7 (1):21–42.
- Fauziah, Ninda, And Dadan Abdul Aziz Mubarak. 2019. “ Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan.” Image : Jurnal Riset Manajemen 8(1):37–44. Doi: 10.17509/Image.V8i1.22686.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. 9th Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husnah, Anisa“ul. 2023. “ Pengaruh Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue Ice Cream & Tea.” 1–12.
- Irvanto, Ogy, And Sujana. 2020. “ Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger(Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam Di Kota Bogor).” Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 8 (2):105–26.
- Kasih, Annisa Tiara, Nadia Ayu Saraswati Dewi, Kuntari Budiyati, Ananda Puspa Damayanti, And Vika Fatkhiatul Khasanah. 2023. “ 2022_Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue.” Green Economy Strategi Menghadapi

- Krisis Global 2023 1:1–16.
- Lady Diana Warpindyastuti, Yessica Mega Arita, Helina Apriyani, And Hardani Hardani. 2021. “ Analisa Brand Awareness Dan Brand Association Pada Merek Minuman Haus!” Jurnal Ekonomi Kiat 32(2):31–39. Doi: 10.25299/Kiat.2021.Vol32(2).7786.
- Larasati, Dhiya Riska, And Adil Fadillah. 2022. “ Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee.” Jurnal Informatika Kesatuan 2(1). Doi: 10.37641/Jikes.V2i1.1381.
- Latipah, Riska. 2017. “ Pengaruh Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Sandal Dan Sepatu Bata Cabang Kuningan.” Jbmi (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika) 13(3):159–66. Doi: 10.26487/Jbmi.V13i3.1707.
- Manorek, Sutria Langling. 2016. “ The Influence Of Brand Image , Advertising , Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (Case Study : Samsung Smartphone) Toward Consumer Purchase Intention (Case Study : Samsung.” 16(01):661–70.
- Mardalena, Novi Tria, A. Rahman Lubis, And Sorayanti Utam. 2018. “ Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh.” Jurnal Magister Manajemen 2 (1):99–114.
- Megasari Manik, Cindy, And Onan Marakali Siregar. 2022. “ Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan.” Journal Of Social Research 1(7):694–707. Doi: 10.55324/Josr.V1i7.134.
- Mixue, D. I., And Daerah
- Muhammad Hifni Bek. 2016. “ Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Sampoerna Mild (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang).”
- Tabanan. 2023. “ Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Belanja.” 01(01):67–71.
- Wardah Di Kecamatan Buleleng.” Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 13(1):178. Doi: 10.23887/Jjpe.V13i1.32275.