

## PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX DI KABUPATEN PONOROGO

Fajar Rahma Hidayat<sup>1</sup>, Heny Sidanti<sup>2</sup>, Rizal Ula Ananta Fauzi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas PGRI Madiun  
fajarrhidayat.00@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas PGRI Madiun  
henysidanti75@gmail.com

<sup>3</sup>Universitas PGRI Madiun  
rizalula@unipma.ac.id

### *Abstract*

*Fajar Rahma Hidayat. 2022. Effect of Lifestyle, Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decisions for Yamaha Nmax motorcycles in Ponorogo Regency..*

*The purpose of the study was to determine whether there was an influence of lifestyle, brand image, price and product quality on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorcycles in Ponorogo Regency. As well as the indirect effect of Lifestyle, Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decisions for Yamaha Nmax motorcycles in Ponorogo Regency. This research was conducted in Ponorogo Regency. The research sample is 104 respondents. The research method used is a quantitative approach using the SPSS version 26 program.*

*The results of this study are Lifestyle has an effect on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorcycles. The results of this study are Brand Image has an effect on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorcycles. The results of this study are the price has an effect on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorcycles. The result of this research is that product quality influences purchasing decisions for Yamaha Nmax motorcycles.*

*Keywords: Lifestyle, Brand Image, Price, Product Quality. Buying decision.*

### **Abstrak**

Fajar Rahma Hidayat. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Skripsi. Tujuan Penelitian untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Serta pengaruh tidak langsung variabel Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Ponorogo. Sampel penelitian 104 responden. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini adalah Gaya Hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax. Hasil penelitian ini adalah Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax. Hasil penelitian ini adalah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax. Hasil penelitian ini adalah Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax.

**Kata Kunci :** Gaya Hidup, Citra Merek, Harga, Kualitas Produk. Keputusan Pembelian.

## **PENDAHULUAN**

Bisnis dikenal dengan perspektif bahwa siapa yang mampu bertahan maka dia mampu masuk dalam dunia usaha. Perusahaan yang menjalankan bisnis pasti selalu melalui berbagai macam proses dan rintangan dalam cakupan lokal maupun global. Ketika memutuskan untuk berbisnis maka siap pula untuk selalu kompetitif dalam menciptakan produk dengan berbagai kreativitas. Guna menerapkannya memerlukan peran manajemen. Peran dan fungsi manajemen ini memiliki empat bagian, yakni manajemen keuangan, pemasaran, operasional, dan SDM.

Sebagai produsen, suatu perusahaan dalam mencari keuntungan memiliki suatu tujuan yang harus ditempuh yakni memenuhi kebutuhan konsumen dan menghasilkan barang. Maka untuk mencapai tujuan tersebut memerlukan peran dan fungsi manajemen. Tjiptono (2011) mengemukakan manajemen pemasaran termasuk tatacara dalam menerapkan bisnis yang dikelola untuk pelaksanaan perencanaan, penetapan harga, dan pendistribusian produk, jasa, dan inovasi yang mampu memenuhi kebutuhan pasar. Melalui strategi pemasaran yang dibentuk akan memberi pengaruh pada konsumen mulai dari pengenalan produk, membentuk citra merek sampai pembuatan produk yang nantinya bisa menjadi bagian dari pola tingkah laku. Seorang produsen selalu diminta untuk mengikuti perkembangan dalam masyarakat terkait pertimbangan yang dilakukan konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli. Secara umum pertimbangan itu, yakni citra merek, pola tingkah laku, dan produk yang sedang diminati saat itu.

Menurut survey yang dilakukan melalui wawancara dengan pihak dealer mendapatkan beberapa data yang menarik. Dalam penjualan Dealer di Kabupaten Ponorogo terdapat kenaikan yang meningkat setiap bulannya.

## **KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA**

Menurut Sugiyono (2010), hipotesis dapat dijelaskan sebagai jawaban sementara antara rumusan masalah penelitian. Definisi hipotesis adalah suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap suatu permasalahan penelitian dari yang terkumpul dan siap untuk diujikan.

1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo.

Gaya hidup adalah pola kehidupan orang yang terlukis pada kesehariannya, peminatan, dan opini (Kotler dan Keller, 2008:224). Plummer (1983) mengemukakan gaya hidup disebut sebagai cara kehidupan seseorang dalam menggunakan waktu (beraktivitas), anggapan yang mereka sebut penting (rasa tertarik), dan terkait yang dipandang di sekitarnya.

Penelitian Diah Sasi Aprilia Cempaka (2022), dengan judul penelitian Pengaruh Citra Merek, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Domestik Pada PNS Wanita Di Kabupaten Purbalingga, menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan penelitian dan teori tersebut disimpulkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka hipotesisnya :  
 $H_1$  : Terdapat pengaruh signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

2. Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo.

Kotler dan Keller (2011) mengemukakan citra merek disebut sebagai persepsi dan rasa yakin yang melekat pada konsumen, seperti yang selalu ada di ingatan pelanggan, slogan yang terngiang dan akan teringat dalam benak. Penelitian Donny Indra Permana (2020), dalam variabel ini terdapat pengaruh secara baik dan berkesinambungan pada pertimbangan membeli, artinya bila menaikkan dan mengefektifkan citra merek maka keputusan untuk membeli akan mengalami peningkatan secara teratur. Begitu pula bila sebaliknya maka berimbas menurun pada keputusan pembelian motor Yamaha Nmax memiliki citra merek sebagai sepeda motor dengan citra kendaraan khusus yang ditunjukkan bagi konsumen kelas menengah keatas. Dengan ditujukan untuk konsumen kelas menengah kebawah atau bisa disebut semua kalangan tentu produsen sudah mempertimbangkan harga yang mudah dijangkau.

Dengan demikian citra merek berpengaruh dalam melakukan keputusan pembelian, maka hipotesisnya :  
 $H_2$  : Terdapat pengaruh signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian.

3. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo.

Harga memiliki peran dalam memperlihatkan nilai yang diharapkan produsen dari produknya ke pasar. Harga disebut pula sebagai bagian penting untuk dievaluasi pembeli sehingga manajerial perusahaan memerlukan pemahaman tersebut untuk memberi pengaruh pada konsumen (Noerchoidah, 2013). Seorang konsumen juga akan melakukan pertimbangan dari harga yang dipatok pada produk. Donny Indra Permana (2020), Harga mempengaruhi dan memberikan arah yang positif bagaimana keputusan pembelian berlangsung. Dalam kondisi ini tentu konsumen akan selektif pada harga, misal harga yang lebih mahal dibanding pesang maka

menyebabkan konsumen untuk mempertimbangkan lagi sehingga daya beli akan menurun pun sebaliknya.

Harga berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian, maka hipotesisnya :

H<sub>3</sub>: Terdapat pengaruh signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian.

#### 4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo

Kotler dan Amstrong (2003) mengemukakan kualitas produk disebut sebagai ciri khas produk yang memiliki peran guna memenuhi kebutuhan yang telah dipatok dan yang sudah pasti. Tjiptono (2008) mengemukakan bahwa penggabungan dari sifat dan karakteristik yang nantinya menjadi penentu bagaimana keluaran mampu memenuhi kebutuhan pembeli atau memberi nilai. Rudi Fransiska Tri Efendi (2021), bahwa kualitas produk memberi dampak berarti dalam memutuskan membeli. Konsumen akan dapat melihat penggunaan produk, ketahanan produk, rasa nyaman dari produk sebagai bentuk konsumen mempertimbangkan produk sebelum membeli.

Penelitian diatas kualitas produk dapat memberikan pengaruh dalam keputusan pembelian, maka hipotesisnya :

H<sub>4</sub>: Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

#### 5. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merk, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo

Ketika mempertimbangkan pembelian produk, konsumen terpengaruhi oleh beberapa faktor seperti Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk. Guna memutuskan membeli, sebelumnya konsumen melewati tahap mengenali kebutuhan, mencari informasi, pengevaluasian, memutuskan membeli atau tidak, lanjut dengan evaluasi setelah membeli.

Dalam penelitian yang telah dilakukan oleh Penelitian Diah Sasi Aprilia Cempaka (2022), Donny Indra Permana (2020), Rudi Fransiska Tri Efendi (2021) menyebutkan bahwa gaya hidup, citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu peneliti hipotesis 5, hipotesisnya :

H<sub>5</sub>: Terdapat pengaruh signifikan antara Gaya Hidup, Citra Merk, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian.

## **METODE PENELITIAN**

Menurut Sugiyono (2013:81) Sampel merupakan bagian dari jumlah yang mempunyai karakteristik tertentu yang terdapat pada populasi. Dengan demikian dapat diketahui bahwa sampel merupakan sebagian dari populasi yang nantinya akan digunakan dalam penelitian. Adapun jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini adalah metode sensus seperti yang disampaikan Sugiyono (2002:61-63) bahwa “Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Istilah lain dari sampel jenuh adalah sensus”.

Sampel adalah bagian populasi yang mempunyai ciri – ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti Riduwan, (2015: 56). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi pada penelitian ini 104 populasi. Maka peneliti memutuskan untuk semua populasi maka yang ada di jajikan responden.

Sugiyono, (2016: 85) mengemukakan metode penentuan sampel jenuh atau total sampling yakni cara menentukan sampel ketika semua populasi dijadikan sampel. Sampel penelitian ini adalah masyarakat dan pengguna motor Yamaha Nmax yang ada di kabupaten ponorogo. Alasan penggunaan semua populasi menjadi sampel yakni dikarenakan mewakili semua populasi. Maka peneliti mengambil 104 sampel yang diambil dari seluruh populasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Deskripsi Data Penelitian**

Penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Komponen dari desain penelitian ini mulai dari pengamatan (identifikasi masalah), pengumpulan data awal (wawancara dan survey), penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data dengan penyebaran, analisis data, penulisan laporan, presentasi hasil laporan.

Sampel adalah bagian populasi yang mempunyai ciri – ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti Riduwan, (2015: 56). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi pada penelitian ini 104 populasi. Maka peneliti memutuskan untuk semua populasi maka yang ada di jajikan responden.

### **Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar 0.05. Pengujian normalitas menggunakan SPSS dapat diperoleh dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* sebagai berikut :

**Tabel 2 Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		352
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2.51484944
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,066
	Negative	-,056
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* dengan *financial distress* sebagai variabel dependen menghasilkan nilai *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0,200 atau lebih besar dari 0,05 artinya data penelitian ini terdistribusi normal.

### Uji Parsial (Uji T)

**Tabel 3 Hasil Uji Parsial (Uji T)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.296	4.158		3.438	,001
	GAYA HIDUP (X1)	,196	,082	,234	2,395	,019
	CITRA MEREK (X2)	,199	,053	,337	3,770	,000
	HARGA (X3)	,217	,072	,281	2.996	,003
	KUALITAS PRODUK (X4)	,422	,087	,415	4.851	,000
a. Dependent Variable: Financial Distress (Y)						

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa variabel GAYA HIDUP (X<sub>1</sub>) berpengaruh terhadap variabel *KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Y). Variabel CITRA MEREK (X<sub>2</sub>) berpengaruh terhadap variabel *KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Y). Variabel HARGA (X<sub>3</sub>) berpengaruh terhadap *KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Y). Variabel KUALITAS PRODUK (X<sub>4</sub>) berpengaruh terhadap *KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Y).

### Uji Determinasi

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model pada variabel bebas (X) dalam menerangkan variasi variabel terikat (Y). Hasil Uji Determinasi (Uji R) dapat dilihat pada tabel 4 sebagai berikut :

**Tabel 4 Hasil Uji Determinasi (Uji R)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,575 <sup>a</sup>	,331	,304	2.56515
a. Predictors: (Constant), (X4), (X3), (X2), (X1)				
b. Dependent Variable: Financial Distress (Y)				

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan dari tabel 4 hasil uji determinasi (Uji R) dapat dilihat nilai Adjusted R Square sebesar 0,331. Angka tersebut menunjukkan besar pengaruh variabel X1, X2, X3, X4 terhadap Variabel Y secara gabungan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor variabel lain.

### Uji Simultan (Uji F)

Penelitian ini menggunakan uji simultan (Uji F) untuk mengukur pengaruh variabel X terhadap variabel Y secara bersama-sama (simultan). Hasil Uji Simultan (Uji F) dapat dilihat pada tabel 5 sebagai berikut :

**Tabel 5 Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.926	4	80.481	12.231	,000 <sup>b</sup>
	Residual	651.420	99	6.580		
	Total	973.346	103			
a. Dependent Variable: Financial Distress (Y)						
b. Predictors: (Constant), (X4), (X3), (X2), (X1)						

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 5 diketahui bahwa nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel ( $12.231 > 2,46$ , dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ ). Dengan demikian,  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang artinya variabel X1, X2, X3, X4 jika diuji secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel Y.

### KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Gaya Hidup berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Sehingga hipotesis penelitian pertama ini diterima.
2. Citra Merek berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Sehingga hipotesis penelitian kedua ini diterima.
3. Harga berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Sehingga hipotesis penelitian ketiga ini diterima.

Kualitas Produk berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. Sehingga hipotesis penelitian keempat ini diterima.

### DAFTAR PUSTAKA

- Diah, S.A.C.D. 2022. Pengaruh Citra Merek, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Domestik Pada Pns Wanita Di Kabupaten Purbalingga. Skripsi Alvidianita, A., & Rachmawati, L. (2019). Pengaruh Rgec Terhadap Financial Distress Pada Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 97–109.
- Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA* Vol. 3
- Rudi Fransiska Tri Effendi. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Putra Nirwana Magetan. Skripsi Ermar Hakim F, Suhono (2021). Pengaruh RGEK (*Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning, Capital*) terhadap *Financial Distress*. *Jurnal Akuntansi*. 5,1.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Haq, H. I., & Harto, P. (2019). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Berbasis RGEK Terhadap *Financial Distress* (Studi pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015- 2017). *Journal of Accounting*, 8, 1. <https://doi.org/ISSN> (Online): 2337-3806.