

**MATERI SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
(SENATIK 2021)**

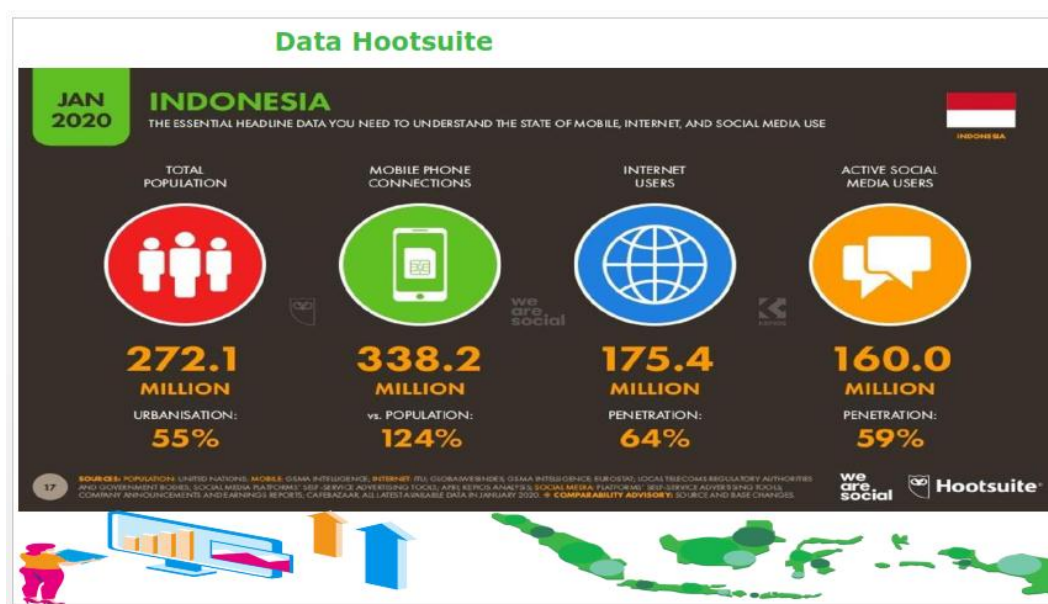
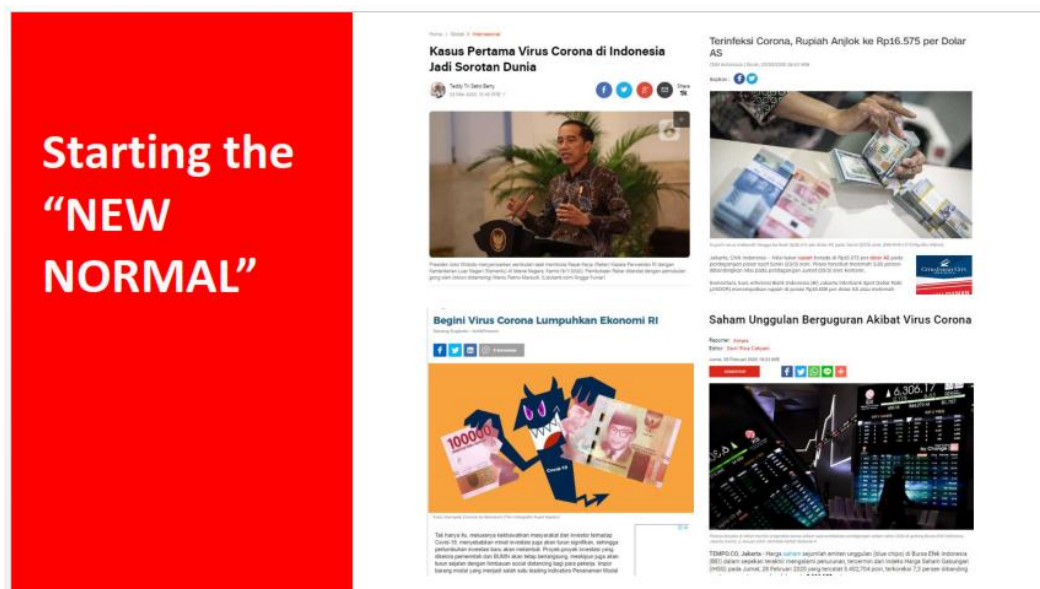
Oleh Pemateri 3

Muh. Nur Luthfi Azis, S. Kom., M. Kom

Peluang Bisnis Di era Pandemi

Universitas PGRI Madiun, Jawa Timur, Indonesia

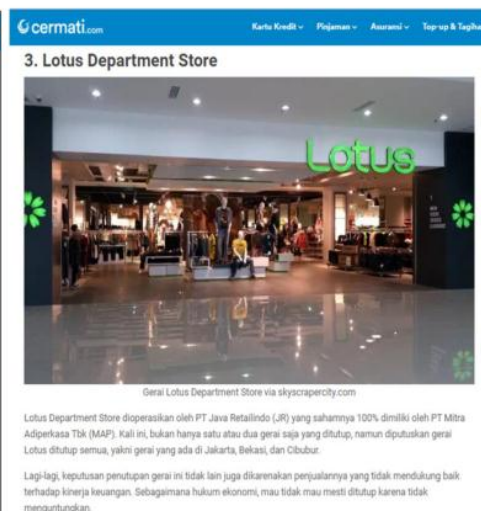








Peluang Bisnis





Toko Online	Pengunjung Web Bulanan	Ranking Aplikasi	Ranking Playstore	Twitter	Instagram	Facebook	Jumlah Karyawan
1 Tokopedia	135,076,700	#1	#1	807,106	3,413,960	6,538,670	5,365
2 Shopee	127,400,000	#1	#1	578,000	7,654,330	21,550,080	10,530
3 Bukalapak	34,170,000	#6	#5	295,000	1,568,690	2,517,900	2,371
4 Lazada	30,516,700	#3	#2	425,000	2,917,400	31,234,990	3,997
5 Blibli	19,590,000	#7	#7	523,300	6,597,250	8,898,300	3,999
6 Bhinneka	6,726,700	#20	#13	68,100	42,250	1,038,720	511
7 Orami	5,343,300	n/a	n/a	5,940	4,870	352,490	202
8 Ralali	4,476,700	#23	n/a	2,910	41,190	91,760	178
9 JD ID	4,063,300	#8	#6	38,500	564,730	893,090	1,151
10 Zalora	2,868,000	#44	#8	n/a	701,270	7,873,750	583
11 Sociolla	2,836,700	#5	#3	5,100	985,680	15,930	534
12 Alfamart	1,309,200	#11	#9	7,940	60,340	1,879,170	86
13 Jakarta Notebook	1,112,100	#15	n/a	10,400	42,550	45,410	67
14 Fabeio	1,001,900	n/a	n/a	720	290,320	87,800	292
15 Jakmall	936,000	#17	#10	3,720	52,130	99,750	65



Lokal Berdagang Termurah Punya Produk



Impor Berbisnis Terlaris Tidak Punya Produk



Strategi Bisnis Online

Dalam Go Online Wajib Menentukan Pilihan

Soft
Selling

Hard
Selling



Keunggulan

1. Biaya operasional lebih efektif dan efisien
2. Toko dapat beroperasi 24 jam/hari selama 7 hari/minggu
3. Potensi pasar lebih luas hingga ke internasional/global
4. Katalog produk bisa selalu up to date
5. Tidak memerlukan toko offline/ toko fisik untuk memasarkan produknya
6. Modal lebih kecil untuk memulai usaha
7. Dapat dengan mudah mengenali competitor

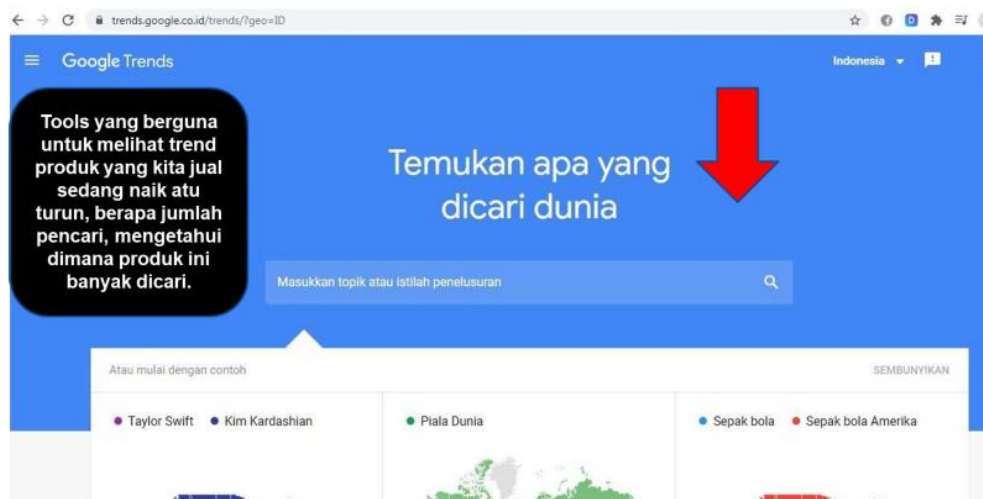


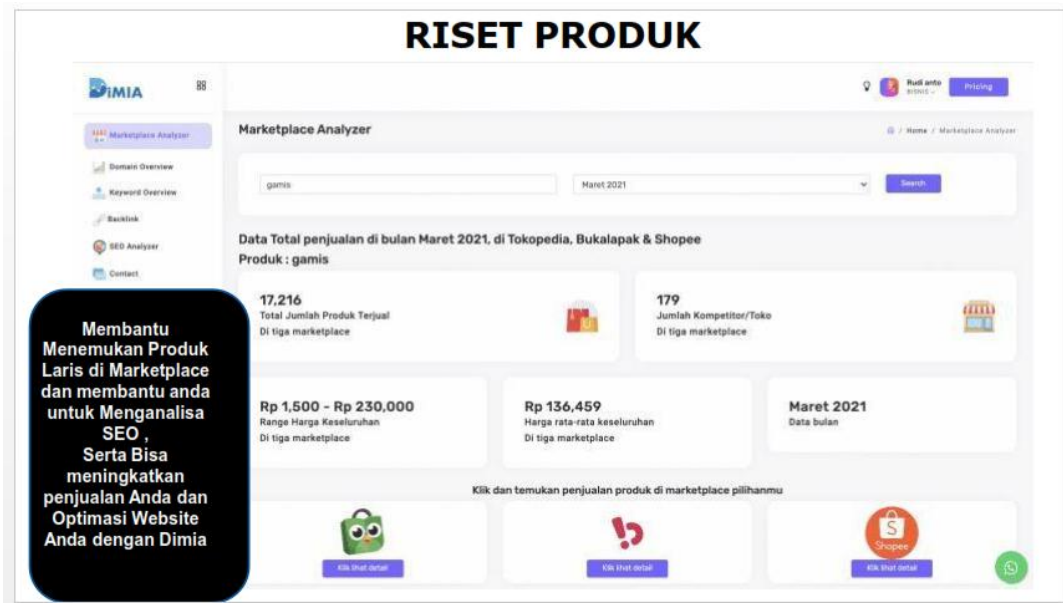
Bagaimana Langkah tepat Memulai sebuah bisnis ?

- Passion
- Role Model Yang Sukses
- Riset Market
- Pilih Kategori anda
- Pilih Chanel Distribusi dan Promosi
- Action



RISET PASAR

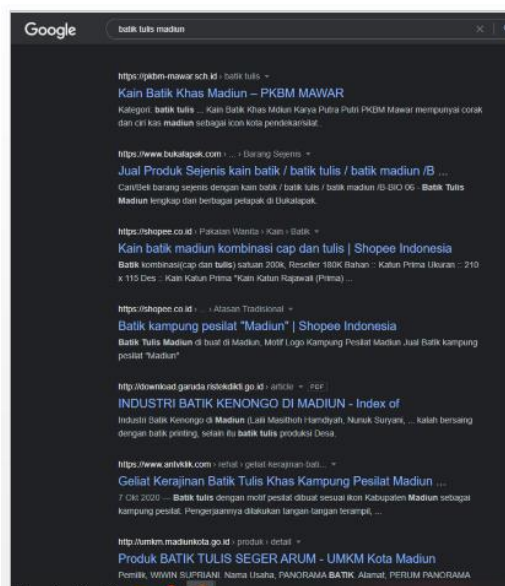




Riset keyword dan kenapa Kita Perlu Riset Keyword?

Riset Keyword merupakan usaha untuk menemukan kata atau kumpulan kata yang di gunakan banyak orang pada mesin pencari untuk topik tertentu dengan tingkat persaingan terbaik yang sesuai dengan tujuan yang ingin di capai

- Koten Tepat Sasaran Sesuai Target Market
- Produksi Konten Lebih Efektif dan Efisien, riset Keyword membuat prodksi konten menjadi Fokus, tidak ada lagi konten yang di produksi tanpa hasil
- Hemat waktu dan Anggaran



OPTIMASI SEO

Saat orang mencari batik Tulis, dan mencari di Google dengan mengetik "**Batik Tulis Madiun**" di kolom pencarian, maka Google akan menampilkan produk link website para penyedia jasa tersebut.

