

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PELAYANAN IKLAN DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISPERINDAG KOTA MADIUN

Ranu Tri Wijaya¹, Nasrul Rofi'ah Hidayati², Sekreningsih Nita³,
Teknik Informatika Universitas PGRI Madiun, Indonesia

¹ranukumbolo969@gmail.com, ²nita@unipma.ac.id, ³nasrul.rofiah@unipma.ac.id

ABSTRAK

Iklan dan promosi merupakan bagian penting dari rencana membangun bisnis untuk memasarkan produk, mulai dari usaha eceran hingga perusahaan besar. Saat ini, pelayanan ijin iklan dan promosi pasar pada Dinas Perdagangan Kota Madiun masih bersifat konvensional. Surat ijin kegiatan harus diantar secara langsung oleh pegawai Dinas Perdagangan ke unit pasar yang ditunjuk, sehingga menemui banyak kendala dalam komunikasi antara pihak pasar dan Dinas Perdagangan. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi manajemen untuk memudahkan pelayanan pengurusan ijin iklan maupun promosi, sekaligus dalam merekap laporan. Adapun metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah Waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Perdagangan terbantu dalam melakukan transaksi dengan pihak pasar, serta masyarakat juga mudah untuk mendapatkan pelayanan dalam mengurus ijin iklan dan promosi dipasar unit.

Kata Kunci : Sistem Informasi Manajemen, Iklan dan promosi, Konvensional, Waterfall.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang mulai berkembang saat ini memberikan dampak positif pada segala bidang, baik dalam bidang pemerintah, swasta, dan masyarakat. Kemudahan untuk mendapat informasi dan melakukan komunikasi khususnya dalam bidang pelayanan publik merupakan salah satu contoh dari berkembangnya teknologi dan komunikasi. Hadirnya layanan publik yang berbasis pada pemanfaatan teknologi merupakan suatu terobosan bagi instansi dalam mempercepat pelayanan yang menekankan pada penggunaan teknologi tepat guna. Adapun penyelenggara layanan publik ini adalah peran dinas-dinas pemerintahan setempat.

Iklan sebagai sarana untuk promosi merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari rencana membangun bisnis dibidang pemasaran produk. Berbagai jenis usaha, mulai dari usaha eceran hingga perusahaan besar, semua mengandalkan iklan dan promosi untuk meningkatkan pemasaran produk dan jasa mereka, karena calon pembeli melihat iklan dan promosi untuk mendapatkan informasi yang akan digunakan untuk membuat suatu keputusan, apakah akan membeli produk dan jasa tersebut atau tidak serta dimana calon pembeli akan membeli produk dan jasa.

Salah satunya pengenalan produk dan jasa melalui iklan dan promosi produk secara langsung pada pasar-pasar tradisional yang tersebar di kota Madiun. Data pasar tradisional yang ada di Dinas Perdagangan Kota Madiun sebanyak ±18 unit pasar yang masih aktif beroperasi dan terbagi dalam 3 kecamatan yaitu, kecamatan Kartoharjo ada 5 unit pasar, kecamatan taman ada 8 unit pasar dan kecamatan Manguharjo ada 5 unit pasar. Dinas Perdagangan Kota Madiun adalah sebuah instansi yang berada di Jalan Salak No. 67 Madiun yang melayani perijinan segala kegiatan iklan dan promosi pada semua unit pasar yang terletak diarea Kota Madiun. Saat ini, perijinan terkendala pada tempat yang harus dituju untuk ijin kegiatan atau iklan promosi. Pegawai Dinas Perdagangan harus mengantarkan secara langsung surat ijin kegiatan dan iklan ke unit pasar yang telah ditunjuk. Sehingga kurang efektif dan efisien dalam pembuatan laporan, karena masih banyak kendala dalam komunikasi antara pihak pasar dan Dinas Perdagangan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk menulis skripsi dan memilih judul "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PELAYANAN IKLAN DAN PROMOSI BERBASIS WEB (Studi Kasus Dinas Perdagangan Kota Madiun)".

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Sistem Informasi Manajemen

Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan jaringan informasi yang dibutuhkan pimpinan dalam menjalankan tugasnya (untuk kepentingan organisasi), terutama dalam mengambil

keputusan dalam mencapai tujuan organisasinya [1]. Lebih lanjut menurut sutabri sistem informasi manajemen merupakan sebuah sistem manusia dan mesin yang terpadu (integrated) untuk menyajikan informasi guna mendukung fungsi operasi organisasi, manajemen dan pengambilan keputusan dalam sebuah organisasi dengan menggunakan perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) komputer, prosedur pedoman model manajemen dan keputusan serta database [2].

Iklan Dan Promosi

Menurut Widiana dan Sinaga Iklan merupakan salah satu bentuk promosi dalam bentuk tidak langsung, yang didasari pada informasi tentang keunggulan atau keuntungan suatu produk, yang disusun sedemikian rupa sehingga menimbulkan rasa menyenangkan yang akan mengubah pikiran seseorang untuk melakukan pembelian, sedangkan periklanan adalah seluruh proses yang meliputi penyiapan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan iklan [3]. Lebih lanjut menurut Alma promosi adalah jenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. Hal ini bertujuan untuk perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan calon konsumen [4].

XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak system operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*), yang terdiri atas program Apache HTTP Server, *MySQL database*, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl [5]. Pendapat lain menyatakan XAMPP merupakan paket php berbasis open source yang dikembangkan oleh sebuah komunitas *Open Source*. Dengan menggunakan XAMPP kita tidak perlu lagi melakukan penginstalan program yang lain karena semua kebutuhan telah disediakan oleh *XAMPP*. Beberapa paket yang telah disediakan adalah *Apache, MySql, Php, Filezila*, dan *Phpmyadmin* [6].

MySQL

MySQL adalah satu dari sekian banyak sitem database, merupakan terobosan solusi yang tepat dalam *aplikasi database*. Didukung oleh ribuan bahkan jutaan komunitas pengguna di internet yang siap membantu. Selain itu juga tersedia *mailing list* dan *homepage* khusus yang memberikan *tutorial* serta dokumen lengkap [7]. Lebih lanjut *MySQL* adalah program database yang mampu mengirim dan menerima data dengan sangat cepat dan *multiuser*. *MySQL* memiliki dua bentuk lisensi, yaitu *free software* dan *shareware*. *MySQL* yang *free software* bebas digunakan untuk keperluan pribadi atau usaha tanpa harus membeli atau membayar lisensi, yang berada di bawah lisensi GNU/GPL (*general public license*) [8].

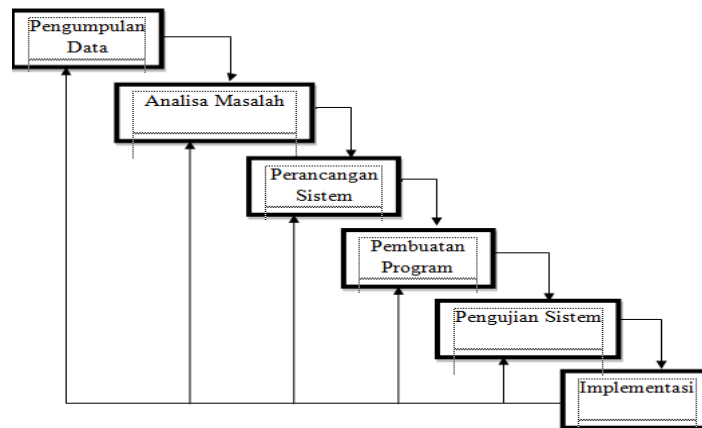
Website

Menurut Jhonsen Website (Situs Web) merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang dikenal dengan sebutan home page. Home page adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi website. Dari home page, pengujung dapat mengklik hyperlink untuk pindah kehalaman lain yang terdapat dalam website tersebut [6]. Selain itu, menurut Jovan website adalah media penyampai informasi di internet. Website bisa sebagai penyedia informasi komersial (took online), service (layanan web sms), dan penyampai berita (aplikasi surat kabar online). Website dibentuk dan diciptakan dari serangkaian script atau code tertentu dari bahasa pemrograman tertentu. Bahasa Pemrograman yang dipakai bisa bermacam-macam. Ada script website yang berasal dari bahasa pemrograman ASP (Active Server Page), ada juga yang memakai bahasa pemrograman PHP [9].

METODE PENELITIAN

Model Penelitian

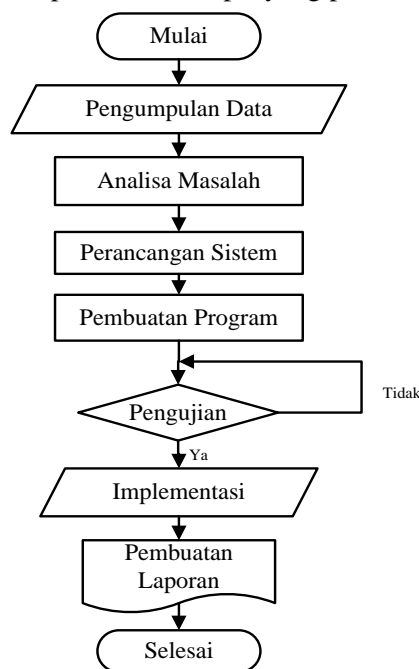
Model Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan model Waterfall. Model Waterfall ialah sebuah metode pengembangan software yang bersifat sekuensial dan terdiri dari 6 tahapan saling berhubungan dan mempengaruhi seperti pada gambar berikut:



Gambar 1 Tahapan Metode *Waterfall*

Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini rancangan penelitian merupakan suatu analisa untuk menentukan alur penelitian atau proses dari perencanaan serta pelaksanaan penelitian. Berikut ini merupakan gambar flowchart/bagan alur dari langkah-langkah penelitian/Skripsi yang penulis tempuh

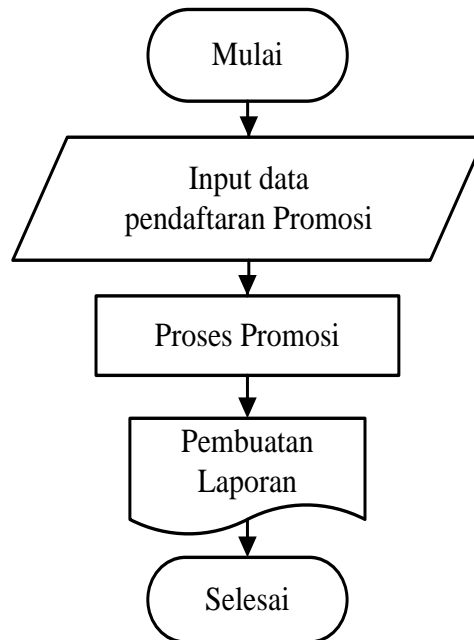


Gambar 2 Rancangan Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Sistem Lama

Setelah mengadakan pengamatan secara langsung dan mengadakan wawancara kepada Dinas Perdagangan Kota Madiun tempat penelitian serta data-data yang terdapat pada tempat penelitian yang terkait dengan Dinas Perdagangan, maka dihasilkan gambaran sistem yang lama. Bagian Dinas Perdagangan masih menggunakan sistem manual yaitu surat perijinan iklan dan promosi masih harus diantar langsung ke pasar unit oleh pegawai Dinas Perdagangan sehingga kurang efisien dan masih banyak kendala dalam komunikasi antara pihak pasar dan Dinas Perdagangan yang menyebabkan hasil penulisan laporan setiap bulan kurang akurat. Alur sistem lama di Dinas Perdagangan Kota Madiun dapat terlihat pada flowchart berikut :

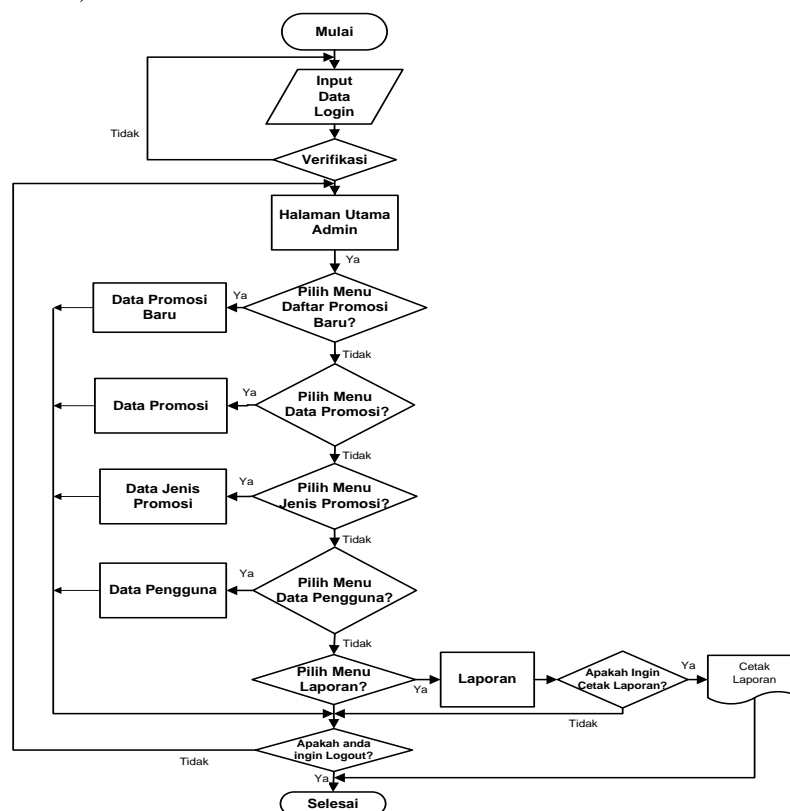


Gambar 3 Alur sistem yang lama

Sistem Baru yang diusulkan

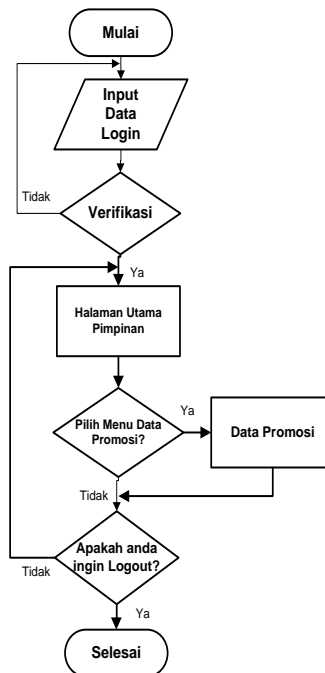
Perancangan alur sistem baru merupakan penggambaran dari sistem yang akan dibangun dan akan menggantikan sistem yang lama (sistem yang sedang berjalan). Bagan alir sistem baru yang diajukan yaitu Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Iklan Dan Promosi Berbasis Web, memiliki 2 entity yaitu Administrasi dan Pengguna adapun gambar bagan alir (flowchart) tergambar sebagai berikut :

1) Bagan Alir (Flowchart) Admin 1



Gambar 4 Flowchart Admin 1

2) Bagan Alir (Flowchart) Admin 2



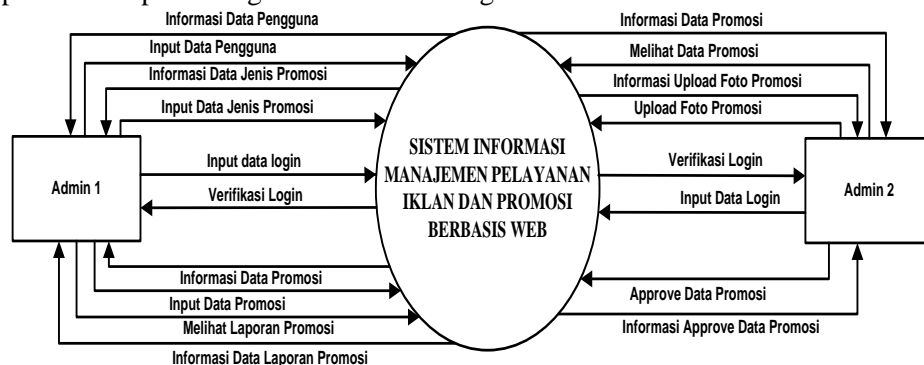
Gambar 5 Flowchart Admin 2

Perancangan Sistem

Perancangan sistem bertujuan untuk menggambarkan yang jelas mengenai sebuah sistem yang akan dibuat. Perancangan sistem ini pun terdiri dari alur sistem lama, alur sistem baru, bagan berjenjang, bagan alir, data flow diagram, perancangan database dan perancangan antarmuka aplikasi, sebagai berikut:

1) Diagram Konteks (DFD Level 0)

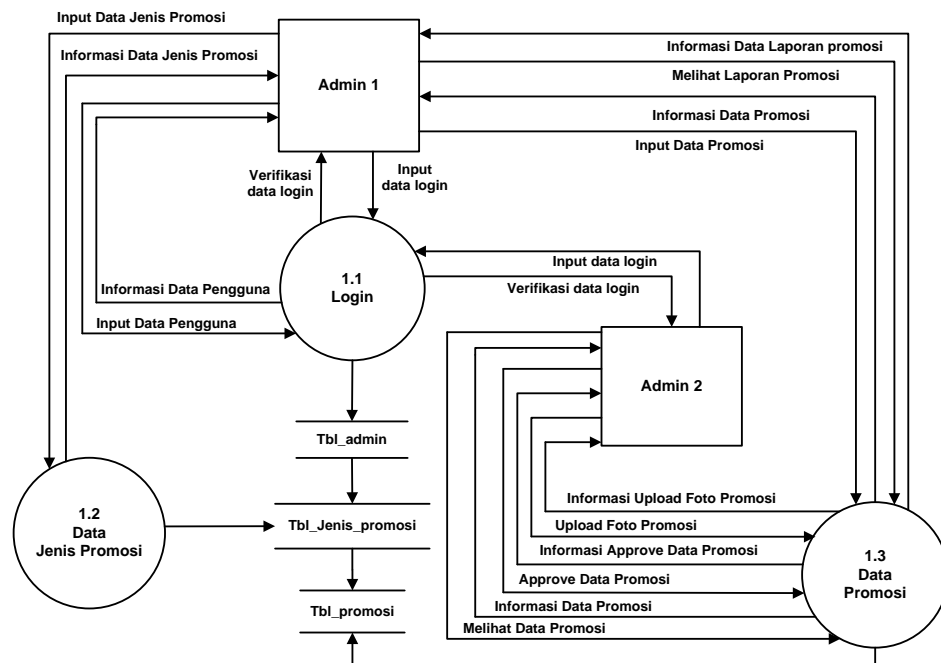
Secara umum hubungan antara sistem yang akan dibuat dengan entity luarnya dapat dilihat pada diagram konteks sebagai berikut :



Gambar 6 Diagram Konteks Level 0

2) Data Flow Diagram Level 1

DFD Level 1 dari sistem yang akan dibuat ini terdiri dari beberapa proses, yaitu :

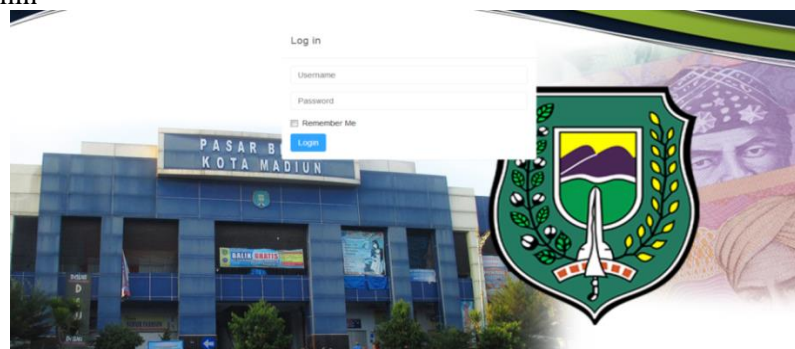


Gambar 7 DFD Level 1

IMPLEMENTASI

Pada tahapan implementasi ini dijelaskan secara singkat tentang sistem baru yang akan dibuat. Tahapan ini dilakukan setelah perancangan selesai dilakukan dan selanjutnya akan diimplementasikan pada bahasa pemrograman. Setelah diimplementasikan maka dilakukan pengujian terhadap sistem dan dilihat kekurangan-kekurangan pada aplikasi untuk pengembangan sistem selanjutnya. Berikut ini adalah implementasi sistem yang telah dibuat:

- 1) Login Admin



Gambar 8 Halaman Menu login

- 2) Menu Utama Admin 1



Gambar 9 Menu Beranda Admin 1

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang didapat dari penulisan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Manajemen Pelayanan Iklan Dan Promosi Berbasis Web” pada Dinas Perdagangan Kota Madiun adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan aplikasi sistem informasi manajemen pelayanan iklan dan promosi berbasis web intranet yang dapat antara kantor Dinas Perdagangan dengan pasar unit.
2. Mempercepat dalam pelayanan pengurusan perijinan dalam pengadaan event.
3. Memudahkan Dinas Perdagangan dalam pembuatan laporan – laporan perijinan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anastasia Lipursari, "PERAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN," vol. 5, no. 1, pp. 26-37, 2013.
- [2] Ira Puspita Sari and Diki Arisandi, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KLINIK GIGI BERBASIS CLIENT SERVER (STUDI KASUS POLIKLINIK GIGI RSJ TAMPAN, PEKANBARU)," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi UNIVRAB* , vol. 2, no. 1, pp. 176-185, Januari 2017.
- [3] Sri Wahyuni, "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TABUNGAN SIMPEDES, PT BANK RAKYAT INDONESIA," *ADVANCE*, vol. 3, no. 1, pp. 1-11, Maret 2016.
- [4] Denny Daud, "PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN PADA PT. BESS FINANCE MANADO," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4, pp. 51-59, Desember 2013.
- [5] Dwi Priyanti and Siska Iriani, "Sistem Informasi Data Penduduk Pada DesaBogoharjo Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan," *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security* , vol. 2 , no. 4, pp. 55-61, Oktober 2013.
- [6] Dani Eko Hendrianto, "Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan," *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 3 , no. 4 , pp. 57-54, 2014.
- [7] Sophan Sophian, "PENGIMPLEMENTASIAN DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PENGENDALIAN STOK BARANG PADA TOKO SWASTIKA SERVIS (SS) BANGUNAN DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC 6.0 DIDUKUNG DENGAN DATABASE MySQL," *Jurnal Momentum*, vol. 16 , no. 2, pp. 34-44, Agustus 2014.
- [8] Syaifudin, Bambang Eka Purnama, and Indah Uly Wardati, "Sistem Informasi Penggajian Karyawan Pada Toko Winscom Kabupaten Pacitan Dengan Menggunakan Program PHP," *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security* , pp. 1-7, Juli 2013.
- [9] Indra Kanedi, Yupianti, and Ferry Hari Utami, "MEDIA SARANA PROMOSI MAKANAN KHAS BENGKULU BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN SCRIPT PHP," *Jurnal Media Infotama*, vol. 9, no. 2, pp. 206-225, September 2013.