

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEPATU NANA SPORT

Dedik Rohmahtuloh¹, Fatim Nugrahanti²
Teknik Informatika Universitas PGRI Madiun, Indonesia
¹dedyk.rezpector@gmail.com ; ²fatim@unipma.ac.id;

ABSTRAK

Toko online atau E-Commerce merupakan salah satu strategi penjualan yang sedang menjamur dalam dunia internet. Konsep online shopping memiliki banyak kemudahan dan kelebihan bagi pihak konsumen maupun pihak penjual jika dibandingkan dengan sistem belanja konvensional. Akan tetapi sistem penjualan, pengelolaan stok barang dan pelaporan pada Toko Sepatu Nana Sport yang berlokasi di Jalan Setia Budi Kota Madiun masih dilakukan secara konvensional, dengan proses penjualan masih mengandalkan pembeli yang datang ke toko untuk kemudian melakukan transaksi pembelian. Pencatatan penjualan dan stok produk masih diarsipkan dalam buku sehingga rawan terjadi kehilangan dan kerusakan data, selain itu pencarian data juga akan memperlambat rekap data penjualan maupun pengelolaan stok produk. Konsumen atau pelanggan yang ingin mengetahui informasi produk yang dijual harus bertanya kepada pemilik toko dan datang ke toko secara langsung. Solusi dari permasalahan yang ada yaitu dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang memudahkan penjual dalam melayani konsumen dan pengelolaan data yang disimpan dalam database.

Sistem informasi penjualan ini dikembangkan menggunakan metode waterfall, metode ini digunakan karena mudah diterapkan pada perancangan sistem informasi ini. Sistem informasi penjualan ini juga memudahkan konsumen yang ingin membeli produk dimanapun dan kapanpun.

Hasil penelitian menyatakan bahwa merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis website dapat membantu pekerjaan admin dalam melakukan pengelolaan stok produk dan melaporkan hasil penjualan secara efektif. Sistem ini dapat diakses oleh seorang admin sebagai pengatur transaksi, dan user/konsumen yang dapat melakukan transaksi pembelian barang.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, Website, Toko Sepatu Nana Sport, Waterfall.

PENDAHULUAN

Toko Sepatu Nana Sport terletak di Jalan Setia Budi, Kota Madiun, Jawa Timur merupakan toko yang menjual berbagai macam sepatu, antara lain sepatu olahraga, sepatu kasual dan sepatu gunung. Toko Sepatu Nana Sport sendiri dimiliki oleh Ibu Nana, serta memiliki seorang pegawai yang juga bertugas mengurus transaksi penjualan. Saat ini sistem penjualan yang berjalan di Toko Sepatu Nana Sport yaitu dengan cara pembeli harus datang ke toko secara langsung untuk melakukan pembelian produk, sehingga menyulitkan pembeli yang tidak memiliki waktu luang. Faktor lain yaitu kurangnya media promosi tentang Toko Sepatu Nana Sport dapat mengakibatkan tidak tercapainya target penjualan. Dari permasalahan diatas, maka peneliti menemukan solusi untuk membangun website yang diharapkan dapat meningkatkan dan memperbaiki sistem penjualan yang sebelumnya, sehingga dapat menjadi solusi dari masalah yang terjadi pada Toko Sepatu Nana Sport ini.

Berdasarkan uraian penelitian terdahulu, maka diketahui bahwa penelitian perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Sepatu Nana Sport menggunakan kajian dari hasil penelitian Tri Utami dkk (2013) yang menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis desktop dengan menggunakan Java, sehingga masih belum dapat diakses sebelum menginstal aplikasi yang dibuat. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Fitri Wiyani dan Nugroho Agung Prabowo (2013) yang menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis website dengan menggunakan Content Management System (CMS) Prestashop yang tentunya menganut desain yang ditentukan oleh Prestashop.

Dari permasalahan yang muncul serta pembahasan pada penelitian terdahulu dapat diberikan solusi yaitu dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan yang dapat membantu memudahkan pekerjaan pegawai dalam mengelola produk dan membuat laporan penjualan, serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.

KAJIAN PUSTAKA

Sistem Informasi

Menurut Al-Bahra Bin Ladjamudin, mendefinisikan sistem informasi merupakan satu kesatuan data olahan yang terintegrasi dan saling melengkapi yang menghasilkan output baik dalam bentuk gambar, suara maupun tulisan [1]. Sedangkan Yogiarto, memaparkan bahwa “Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan-kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan” [2].

Penjualan

Menurut Isnandi dan Wardati, istilah penjualan mempunyai pengertian dalam arti mikro dan pengertian dalam arti makro. Pengertian penjualan dalam arti mikro yaitu penyelenggaraan kegiatan yang berusaha mencapai tujuan organisasi, dengan cara memperkirakan kebutuhan langganan dan mengarahkan suatu arus barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dari produsen ke konsumen, sedangkan dalam arti makro penjualan merupakan proses sosial yang mengarahkan arus barang-barang dan jasa-jasa dari suatu perekonomian dari produsen ke konsumen, dengan cara yang seefektif menyesuaikan penawaran dan permintaan dan untuk mencapai tujuan yang diinginkan masyarakat [3].

Pengertian penjualan menurut Henry Simamora dalam bukunya “Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis” menyatakan bahwa penjualan adalah pendapatan lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa [4].

METODOLOGI PENELITIAN

Pada tahapan pengembangan penelitian ini peneliti menggunakan metode pengembangan *waterfall*. Tempat yang digunakan dalam penelitian ini di Toko Sepatu Nana Sport yang terletak di Jalan Setia Budi, Kota Madiun, Jawa Timur. Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini dimulai tanggal 26 April – 26 Juni 2018. Sumber data yang didapatkan peneliti untuk merancang sistem adalah dengan melakukan wawancara serta observasi langsung ke Toko Sepatu Nana Sport. Selain itu peneliti juga mendapatkan informasi dari mencari jurnal yang pernah dibuat oleh peneliti sebelumnya, juga dari catatan-catatan selama perkuliahan mengenai pemrograman dengan *Web* dan *MySQL* serta perancangan basis data yang dibutuhkan sehingga dapat dijadikan landasan untuk melakukan penelitian ini.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

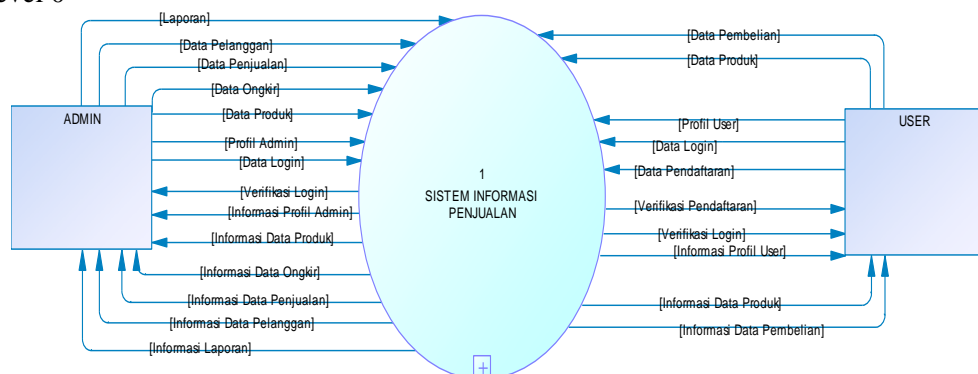
Perancangan

Dalam tahap ini dilakukan perancangan sistem yang akan dibuat. Berikut penjelasan tahapan-tahapan yang dilakukan:

1. Perancangan DFD (*Data Flow Diagram*)

DFD ini digunakan untuk menggambarkan sistem yang mempunyai proses fungsional dan saling berhubungan satu sama lain menggunakan alur data.

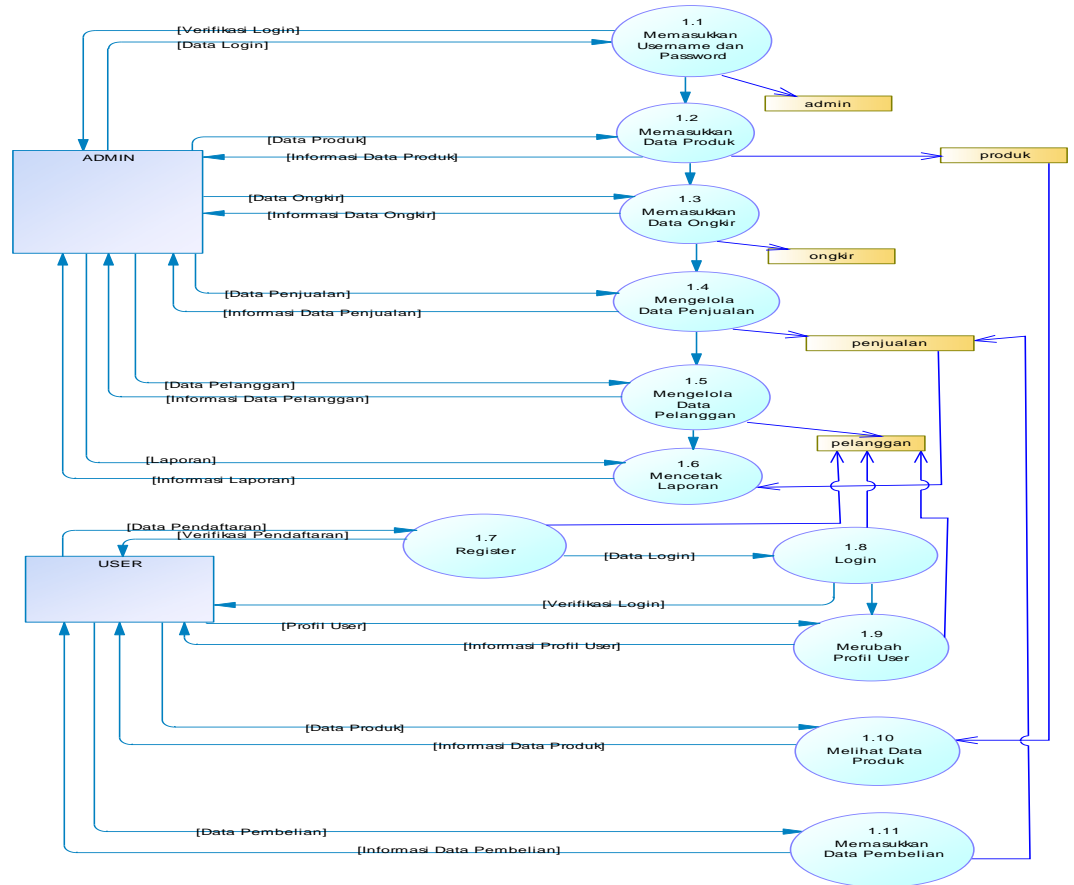
a. DFD Level 0



Gambar 2. DFD Level 0

Dari gambar diagram diatas, dapat diketahui bahwa sistem informasi penjualan ini dapat diakses oleh seorang admin dan user/pengguna.

b. DFD Level 1

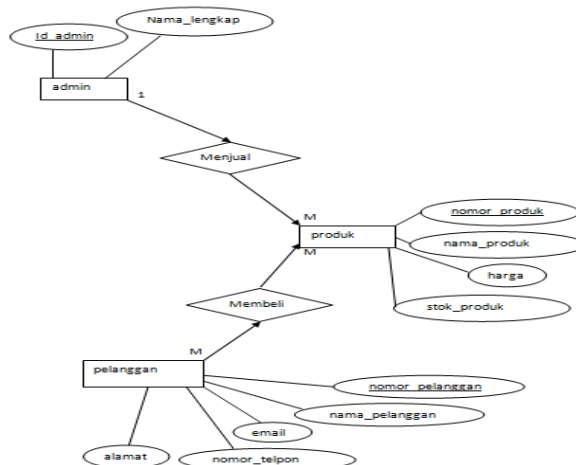


Gambar 3. DFD Level 1

Dari gambar diagram diatas dapat diketahui proses apa saja yang dapat dilakukan oleh admin dan user/pengguna.

2. Perancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*)

ERD digunakan untuk konsep pembuatan *database* untuk sistem informasi penjualan berbasis website ini. ERD ini menggambarkan konsep tabel dengan atribut dan *entity* yang saling berhubungan. ERD dari sistem informasi penjualan ini dapat digambarkan sebagai berikut:

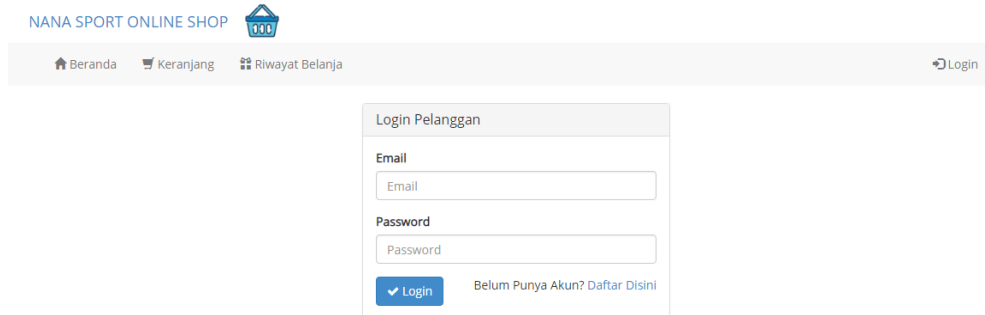


Gambar 4. ERD Sistem Informasi Penjualan

PEMBAHASAN

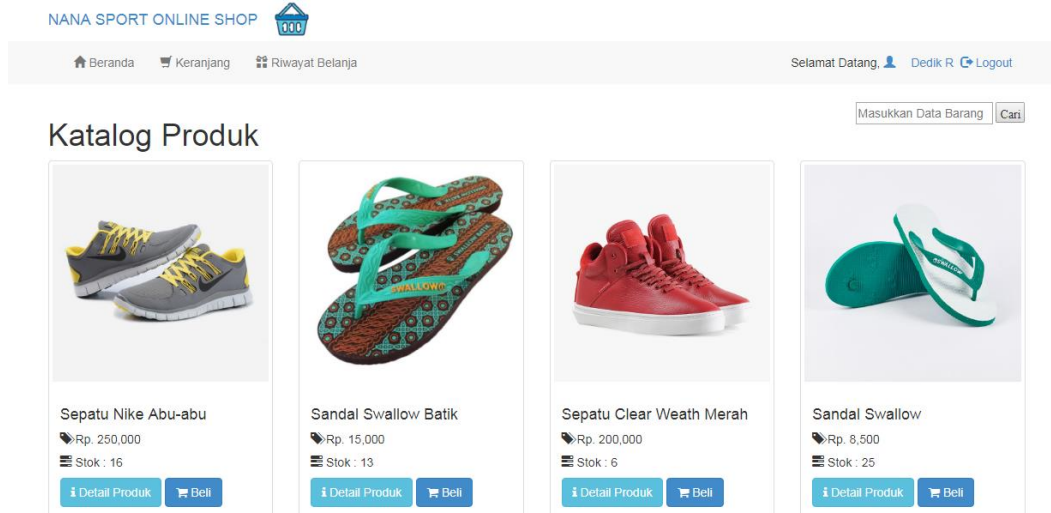
Pembangunan sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Sepatu Nana Sport ini menghasilkan sebuah sistem seperti dibawah ini:

Tampilan Login Pengguna



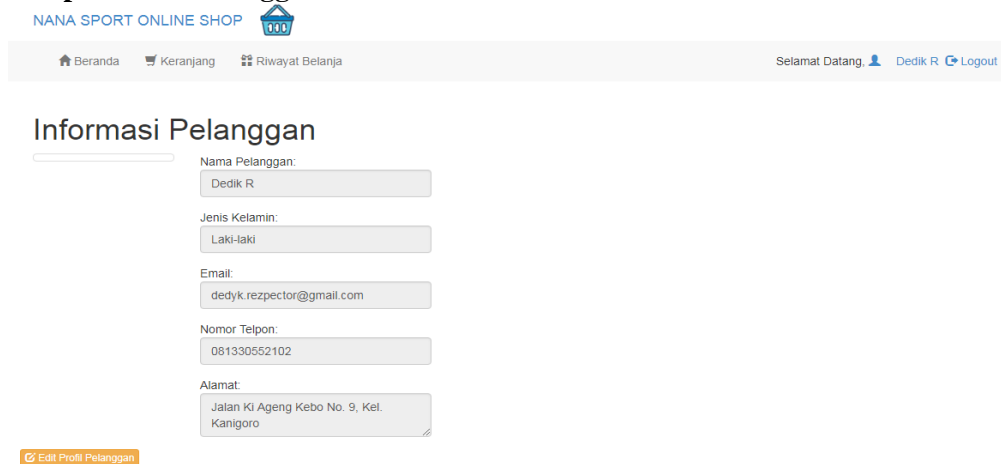
Gambar 5. Halaman Login Pengguna

Tampilan Halaman Utama Pengguna



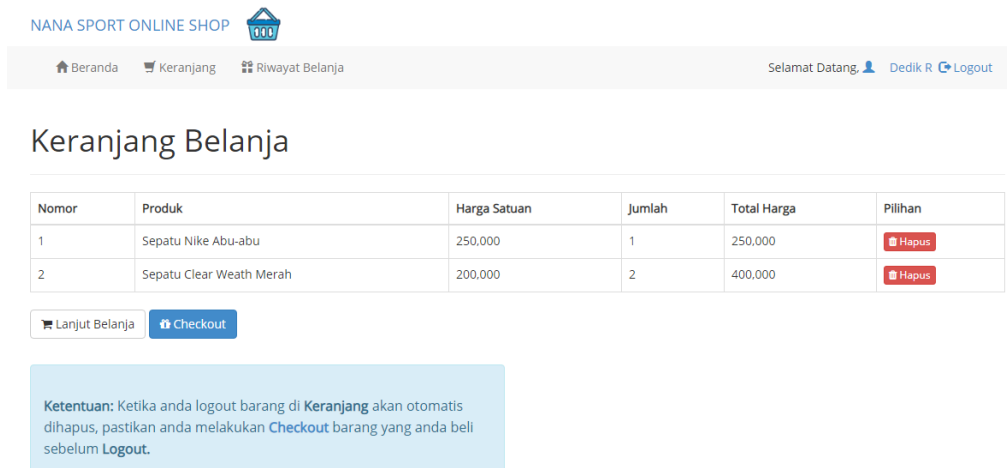
Gambar 6. Halaman Utama Pengguna

Tampilan Profil Pengguna



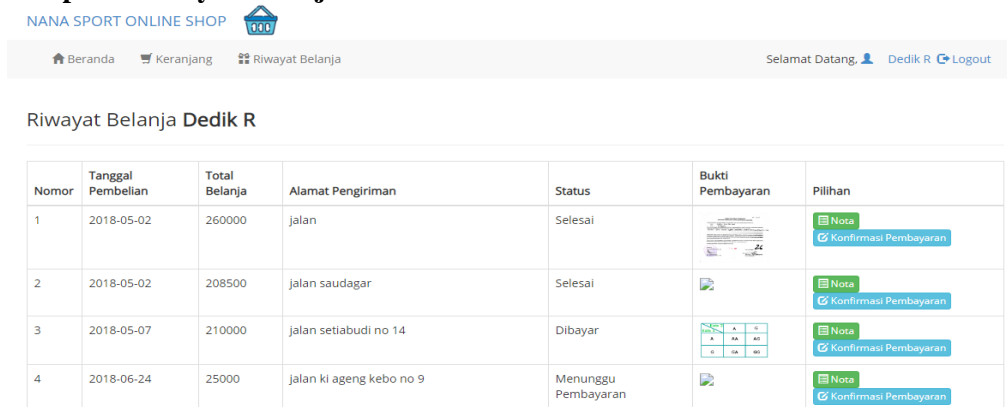
Gambar 7. Halaman Profil Pengguna

Tampilan Keranjang Belanja



Gambar 8. Halaman Keranjang Belanja

Tampilan Riwayat Belanja



Gambar 9. Halaman Riwayat Belanja

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan ini dibangun dengan menggunakan *Sublime Text Editor* dibantu dengan menggunakan *MySQL* sebagai penyimpanan *database*. Sistem informasi penjualan ini juga diimplementasikan langsung ke Toko Sepatu Nana Sport sehingga dapat membantu kinerja dari pegawai toko dalam hal mengelola stok barang dan memudahkan pelaporan penjualan yang ada baik data baru maupun data lama, serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Heru Purnawirawan, "Perancangan Sistem Informasi Sumbangan Penyelenggaraan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Jepara Dengan Sms Gateway," *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*, vol. 2, pp. 35-41, Maret 2013.
- [2] Meita Riestiana and Sukadi, "Sistem Informasi Penggajian Karyawan Pada Commenditaire Vennontschap (CV) RGL Bordir Dan Konveksi Pacitan," *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. 6, pp. 31-37, 2014.
- [3] Isnandi and Indah Uly Wardati, "Sistem Informasi Penjualan Tiket Pada Al Fath Tours Dan Travel Pacitan," *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. 6, pp. 39-43, 2014.
- [4] Eka Praja Wiyata Mandala, "Data Mining Menggunakan Bayesian Classifier Untuk Menentukan Kelayakan Kendaraan Yang Akan Dijual Pada Showroom Motor Bekas," *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Teknologi Komputer*, vol. 1, pp. 42-49, Oktober 2015.