



Pengaruh Penerapan *Project Based Learning* Berbantuan Fitur Infografis Pada Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa SD Kelas V

Anik Sulifah, Universitas PGRI Madiun

Sri Lestari, Universitas PGRI Madiun

Endang Sri Maruti, Universitas PGRI Madiun

✉ aniksulifah123@gmail.com

Abstrak: Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan pembelajaran PjBL dengan bantuan fitur infografis pada canva berdampak pada keterampilan siswa sekolah dasar kelas V dalam menulis teks iklan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model desain *posttest only control group*. Menurut analisis hasil posttest, kelas eksperimen memperoleh nilai rata-rata 84, sedangkan kelas kontrol memperoleh nilai rata-rata 76. Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa keterampilan menulis teks iklan siswa SD kelas V terpengaruh oleh penerapan pembelajaran PjBL dengan bantuan fitur infografis pada canva. Nilai korelasi $r_{hitung} = 0,792$ dan $r_{tabel} = 0,306$. Dengan demikian, nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} , yang menunjukkan bahwa nilai korelasi sangat signifikan. Dengan menggunakan uji t, uji hipotesis menemukan perolehan $t_{hitung} = 5,230$ dan $t_{tabel} = 1,686$ pada taraf signifikan 5%. Dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian penerapan project based learning berbantuan fitur infografis pada canva terhadap keterampilan menulis teks iklan yang dilihat dari pengaruh antara variable x dan y yaitu adanya pengaruh penerapan project based learning berbantuan fitur infografis pada canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa sekolah dasar kelas V.

Kata kunci: *Project Based Learning*, Infografis, Keterampilan Menulis Iklan



Published by Universitas PGRI Madiun. This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

PENDAHULUAN

Menurut Ikhwanuddin (2013) tujuan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah adalah untuk meningkatkan keterampilan komunikasi tertulis dan verbal siswa. Pembelajaran bahasa Indonesia mencakup empat keterampilan berbahasa: membaca, menulis, berbicara, dan mendengar (Astuti & Mustadi, 2014). Keterampilan menulis adalah salah satu keterampilan yang harus dikuasai oleh siswa. Karena keterampilan menulis terkait dengan aspek kognitif, tujuan pentingnya adalah untuk menyampaikan suatu pikiran. Namun perlu diingat bahwa keterampilan menulis tidak dapat dipelajari secara instan, sebaliknya itu membutuhkan latihan terus menerus.

Iklan adalah salah satu jenis keterampilan menulis kelas V. Lukitaningsih (2013) adalah metode komunikasi massa di mana produsen menginformasikan pelanggan tentang barang atau jasa mereka. Dengan kata lain, iklan adalah salah satu jenis pendekatan komunikasi massa di mana tujuannya adalah untuk memperkenalkan produk atau jasa berdasarkan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Project Based Learning

Salah satu contoh penggunaan pembelajaran berbasis PjBL adalah menulis iklan. Mustari (2021) menyatakan bahwa pembelajaran berbasis proyek adalah jenis pembelajaran yang menggunakan proyek sebagai dasar pembelajaran. Pertanyaan inti atau mendasar, desain proyek, jadwal pemantauan atau pengamatan kemajuan proyek, mengevaluasi hasil, dan lain sebagainya.

Media diperlukan saat menggunakan pembelajaran berbasis proyek untuk membantu siswa belajar membuat iklan. Media pembelajaran dapat didefinisikan sebagai segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dari guru kepada siswa dengan tujuan menarik perhatian, minat, dan pemikiran siswa (Nurdyansyah, 2019). Web sebagai media pembelajaran adalah salah satu contohnya.

Fitur infografis pada canva

Belakangan ini banyak yang memanfaatkan website sebagai situs dalam menunjang serta mempermudah kegiatan pembelajaran. Salah satu website yang dapat dimanfaatkan adalah canva. Canva adalah salah satu website atau platform yang menyediakan ragam template atau desain grafis yang memudahkan guru dalam membuat media pembelajaran. Canva dapat membantu guru dan siswa melakukan kegiatan pembelajaran berbasis teknologi dan meningkatkan kreativitas, keterampilan, dan manfaat lainnya, menurut (Triningsih, 2021).

Hasil pembuatan desain melalui canva mampu meningkatkan ketertarikan siswa, mempermudah pembelajaran, dan memudahkan guru dalam membuat sajian materi ajar yang menarik sehingga berakibat positif terhadap kegiatan pembelajaran. Salah satu fitur yang dapat dimanfaatkan dalam canva yaitu fitur infografis. Kurniasih (2016) Infografis adalah gabungan dari kata information and graphic, yang artinya infografis merupakan gambaran atau visualisasi dari gagasan, data, pengetahuan ataupun informasi yang disajikan tidak hanya sekedar teks, namun juga memiliki visualisasi yang cukup menarik. Sehingga pembaca akan lebih tertarik dan

tergugah untuk lebih memahami ide, data, pengetahuan, atau informasi yang ditawarkan jika disajikan.

Berdasarkan pengamatan terdahulu disekolah ditemukan bahwa keterampilan menulis iklan siswa masih kurang menarik, hal ini terlihat pada iklan yang dibuat oleh siswa belum bewarna, belum menonjolkan produk yang ada pada iklan, selain itu siswa masih belum memperhatikan kesesuaian antara ide atau isi dengan topik yang mereka tulis, penggunaan kalimat yang belum efektif. Pada mata pelajaran bahasa Indonesia pada silabus kelas V tema sembilan subtema dua dengan materi paparan iklan media cetak ataupun elektronik, pada muatan bahasa Indonesia cocok menggunakan *project based learning* berbantuan fitur infografis, hal ini karena dalam infografis dapat diakses melalui computer atau handphone untuk serta mampu digunakan untuk menjelaskan informasi yang dapat diceritakan oleh foto dan teks. Selain itu infografis juga dapat dimanfaatkan dalam membuat desain sesuai dengan keinginan siswa, sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan.

Didukung penelitian sebelumnya oleh Wahid Romadhon dari Universitas DR. Soetomo Surabaya dengan judul " *Pengaruh Project Based Learning (PjBL) Terhadap Keterampilan Menulis Laporan Hasil Observasi*". Jenis penelitiannya adalah eksperimen kuantitatif. Sebanyak dua puluh dua siswa berada dalam kelas eksperimen yang menerapkan model PjBL, dan dua puluh dua siswa berada dalam kelas kontrol yang menerapkan model pembelajaran langsung. diperoleh nilai probabilitas = 0,001 dan taraf signifikansi = 5% (0.05), menunjukkan bahwa model pembelajaran PjBL berdampak pada kemampuan menulis laporan hasil observasi.

METODE

Metode kuantitatif dengan desain *posttest only control group* digunakan dalam penulisan artikel ini. Teknik pengambilan data menggunakan total sampling, dimana anggota sampel sama dengan anggota populasi. Sampel penelitian ini terdiri dari 40 siswa dari kelas VA dan VB SDN 01 Manguharjo.

Pemberian perlakuan penerapan *project based learning* akan dilakukan kepada kelas eksperimen dan kelas control, dan akan diujikan kepada kelas V SDN 01 Manguharjo. Tujuan pemberian perlakuan untuk melihat adanya pengaruh penerapan *project based learning* berbantuan fitur infografis pada canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas V SDN 01 Manguharjo.

Prosedur penelitian telah dilakukan dengan memperhatikan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan dan Perencanaan

- a. Tahap pertama adalah menentukan latar belakang, pendahuluan, rumusan masalah, tujuan, dan yang lainnya pada proposal skripsi. Tahap ini juga mencakup persetujuan dosen pembimbing untuk melanjutkan penelitian.
- b. Persiapan peneliti adalah point penting untuk peneliti dapat memperoleh data penelitian. Dalam tahap ini peneliti membuat 1 instrumen butir soal tes keterampilan menulis iklan.
- c. Kemudian peneliti mengujicobakan instrument soal tersebut kepada siswa SDN 01 Winongo. Setelah soal tersebut diolah dan mendapat kriteria valid, maka instrumen soal layak dijadikan sebagai soal *posttest*.

2. Tahap Pelaksanaan

Setelah penyempurnaan proposal skripsi selesai, peneliti mengajukan izin penelitian kepada FKIP (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan), yang kemudian dikirim ke SDN 01 Manguharjo. Penelitian dilakukan selama waktu yang ditetapkan oleh sekolah. Untuk mendapatkan data penelitian, peneliti melakukan treatment dan posttest selama penelitian kelas V.

3. Tahap Pengumpulan Data

Langkah akhir untuk mengetahui berjalan dengan baik atau tidaknya suatu penelitian dapat dilihat melalui beberapa proses dibawah:

- a. mentabulasi data posttest
- b. menghitung nilai mean
- c. menghitung normalitas
- d. menghitung homogenitas
- e. menghitung hipotesis (uji t)

Instrument penelitian digunakan untuk mengukur hasil penelitian. Instrument harus layak sebelum dapat digunakan di kelas, instrumen yang digunakan adalah RPP dan Tes. Oleh karena itu, harus dilakukan uji validitas, reliabilitas instrument.

Penelitian ini menggunakan tes dan dokumentasi dalam pengumpulan data. Tes adalah kumpulan pertanyaan atau lembar kerja yang digunakan untuk mendapatkan hasil yang jelas mengenai pengetahuan dan keterampilan subjek yang akan diteliti. Peneliti menggunakan tes akhir, juga dikenal sebagai *posttest*, untuk mengetahui kemampuan akhir siswa. Dalam penelitian ini, keterampilan menulis teks iklan diuji. Dokumentasi dapat ditemukan dalam berbagai bentuk, seperti agenda, majalah, catatan, buku, dll. Dalam penelitian ini, dokumentasi terdiri dari data tentang jumlah peserta didik kelas V SDN 01 Manguharjo dan hasil posttest keterampilan menulis teks iklan. Setelah data dikumpulkan, dapat dilakukan analisis data untuk menemukan solusi untuk masalah penelitian. Data diproses dan dianalisis menggunakan Excel.

HASIL PENELITIAN

Uji Normalitas

Tabel 4.1. *Tabel normalitas posstest*

Kelas	L_{hitung}	L_{tabel}	Keputusan	Kesimpulan
Eksperimen	0.154	0.190	H0 diterima	Berdistribusi
Kontrol	0.154			Normal

Hasil analisis uji normalitas pada kelas eksperimen menunjukkan nilai $(0,154) < (0,190)$, yang menunjukkan bahwa H0 diterima; sebaliknya, uji normalitas pada kelas kontrol menunjukkan nilai $(0,154) < (0,190)$, yang menunjukkan bahwa H0 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa baik data dari kelas eksperimen maupun kontrol berdistribusi normal.

Uji Homogenitas

H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$; maka varians homogen

H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$; maka varians tidak homogeny

Tabel 4.2. Uji homogenitas ketrampilan menulis iklan

Kelas	N	F_{hitung}	F_{tabel} (0.05)	Kesimpulan
Eksperimen				
Kontrol	20	1.00	2.168	Data Homogen

Berdasarkan tabel diatas, telah diperoleh $F_{tabel} = 2.168$, karena $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1.00 < 2.168$ maka H_0 Diterima. Dapat disimpulkan bahwa kedua sampel tersebut memiliki varians yang homogen.

Uji Hipotesis

Hasil dari uji-t, diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} = 5,230$ dan $t_{tabel} = 1,686$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga H_1 diterima. Hal ini dibuktikan dari data mean pada hasil posttest kelas eksperimen sebesar 84 dan kelas kontrol sebesar 76. Berdasarkan pada hasil yang telah di paparkan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pembelajaran project based learning berbantuan fitur infografis pada canva berpengaruh positif terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa SD kelas V.

PEMBAHASAN

Tahap awal sebelum dilakukan penelitian adalah melakukan uji validitas. Dikarenakan hasil pada uji validitas $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 atau 5% dengan n=30 maka diperoleh $r_{tabel} = 0,306$. Berdasarkan hasil dari uji validitas tersebut, maka dapat dinyatakan bahwa semua instrument bersifat valid. Berdasarkan hasil perhitungan pada uji normalitas diperoleh simpulan bahwa kelas VA (eksperimen) dan VB (Kontrol) berdistribusi normal, hal tersebut karena $L_{hitung} < L_{tabel}$. Nilai $L_{tabel} = 0.190$ dengan $\alpha = 0.05$ dan n=20, nilai L_{hitung} yang diperoleh adalah 0.154 pada kelas eksperimen dan kontrol.

Berdasarkan data dari hasil nilai *posttest* pada kelas eksperimen menunjukkan nilai keterampilan menulis teks iklan siswa dengan nilai terendah adalah 76 dan nilai tertinggi adalah 92 dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 84. Sedangkan pada kelas kontrol nilai diperoleh nilai terendah adalah 68 dan tertinggi adalah 84 dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 76. Sajian data tersebut menunjukkan adanya perbedaan dengan cukup signifikan antara pembelajaran *project based learning* berbantuan fitur infografis pada canva dan tanpa bantuan fitur infografis dalam keterampilan menulis teks iklan. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis pada uji hipotesis yang telah dilakukan, dan dipeoleh hasil $t_{hitung} = 5,230$ dan $t_{tabel} = 1,686$. Artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pembelajaran PjBL berbantuan fitur infografis pada canva berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa SD kelas V. Hasil tersebut didukung dalam penelitian Susilawati et al., (2018) model *project based learning* mampu memberikan berbagai pengalaman pembelajaran aktif dan meningkatkan keterampilan, *project based learning* mampu meningkatkan keterampilan menulis bahan ajar sehingga kualitas pemebelajaran akan menjadi semakin baik. Rahmatullah et al., (2020) menjelaskan bahwa canva dapat digunakan untuk mendesain materi menjadi lebih menarik menggunakan berbagai alat, termasuk iklan, poster, resume, selebaran, brosur, infografis, spanduk, bookmark, buletin, dan lainnya. Taspolat et al., (2017) penyajian informasi dapat lebih

mudah ditransfer kepada peserta didik dengan penggunaan media infografis. Sutinnah et al., (2020) dalam hasil penelitiannya menjelaskan bahwa penggunaan fitur infografis terbukti lebih efektif pada uji hipotesis yang ditunjukkan dengan hasil lebih tingginya nilai posttest kelas eksperimen daripada kelas kontrol.

Rahman Susetyo et al., (2015) berpendapat bahwa penggunaan infografis memiliki pengaruh terhadap hasil belajar, karena infografis memiliki tampilan, warna, gaya tulisan, tabel, gambar, dan fitur lainnya yang menarik dan dapat disesuaikan dengan keinginan. Jadi kesimpulan penelitian ini yaitu “Penerapan *project based learning* berbantuan fitur infografis pada canva memiliki pengaruh terhadap keterampilan menulis siswa SD kelas V”

SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh dan signifikan antara penerapan *project based learning* berbantuan fitur infografis pada canva dengan pembelajaran *project based learning* tanpa berbantuan fitur infografis pada canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa sekolah dasar kelas V. Hasil dari t hitung sebesar 5,230, dengan nilai rata-rata 84 dan modus 84 pada posttest kelas eksperimen. Berdasarkan pada hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa “Terdapat pengaruh penerapan *project based learning* berbantuan fitur infografis pada canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa SD kelas V” Format TNR 11 pt, spasi 1, tidak ada spasi antar paragraf.

Saran bagi siswa untuk tidak takut saat mengungkapkan ide saat mengerjakan sesuatu, berani mengembangkan potensi atau keterampilan yang dimilikinya, terutama saat menulis teks iklan. Bagi guru, diharapkan guru mampu menerapkan pembelajaran berbasis proyek melalui fitur infografis pada canva mengenai materi iklan agar dapat dimaksimalkan sehingga berpengaruh terhadap keterampilan mereka. Bagi peneliti, peneliti harus dapat menggunakan media dan metode yang tepat untuk semua materi pembelajaran. Metode yang dipilih harus dapat meningkatkan aktivitas dan kreativitas siswa selama proses pembelajaran, yang berujung pada tercapainya nilai siswa sebagai hasil akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Y. W., & Mustadi, A. (2014). Pengaruh Penggunaan Media Film Animasi Terhadap Keterampilan Menulis Karangan Narasi Siswa Kelas V Sd. *Jurnal Prima Edukasia*, 2(2), 250. <https://doi.org/10.21831/jpe.v2i2.2723>
- Ikhwanuddin, M. A. (2013). *Penerapan Metode Mind Mapping Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Karangan Narasi Pada Siswa Kelas IVA SDN Wonosari 02 Semarang*. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/17678>
- Kurniasih. (2016). *Infografik*. 43–60. https://doi.org/10.1007/978-3-662-53850-0_5
- Lukitaningsih Ambar. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670>
- Mustari, F. (2021). *Keefektifan Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek Dalam Pembelajaran Menulis Poster Siswa Kelas V Sd Inpres Sero Kec. Somba Opu Kab. Gowa*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Nurdyansyah. (2019). *Media Pembelajaran Inovatif*. UMSIDA Press.
- Rahman Susetyo, H., Bahruddin, M., & Windarti, T. (2015). Efektivitas Infografis Sebagai Pendukung Mata Pelajaran IPS Pada Siswa Siswi Kelas 5 SDN Kepatihan Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Art Nouveau*, 4(1), 82–91. http://repository.upi.edu/8982/2/t_bp_1007201_chapt
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 317–327.
- Susilawati, -, Jannah, W. N., & Dianasari, -. (2018). Efektivitas Project Based Learning Terhadap Keterampilan Menulis Bahan Ajar Ipa Calon Guru Sd. *EduHumaniora | Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 10(1), 38. <https://doi.org/10.17509/eh.v10i1.8871>
- Sutinnah, S., Santi, A. U. P., & Rosmi, F. (2020). Efektifitas Infografis pada Materi Listrik Kelas VI dalam Pembelajaran Daring di SDN Kebayoran Lama 07 Pagi. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1–6.
- Taspolat, A., Kaya, O. S., Sapanca, H. F., Beheshti, M., & Ozdamli, F. (2017). An investigation toward advantages, design principles and steps of infographics in education. *Ponte*, 73(7), 157–166. <https://doi.org/10.21506/j.ponte.2017.7.9>
- Triningsih. (2021). Penerapan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kemampuan Menyajikan Teks. *Cendekia*, 15(1), 128–144. <https://doi.org/10.30957/cendekia.v15i1.667>.Selama