

Pengaruh Kreativitas Dan Manajemen Waktu Terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (PKK) Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2021/2022

**Ni Kadek Indah Manacika Susaraswati^{1*}, Putu Diah Asrida², Ni Luh Putu Yesy
Anggreni³**

^{1,2,3} Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia
Jl. Seroja Tonja-Denpasar Utara, Bali (80239)
e-mail: indahmanacika6922@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan manajemen waktu terhadap hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan siswa kelas XI SMK Negeri 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2021/2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif Expost Facto melalui metode observasi, dokumentasi, dan kuisioner dalam pengumpulan datanya. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 166 siswa kelas XI TBSM dan XI BKP di SMK Negeri 1 Denpasar. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 117 siswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh signifikan antara variabel kreativitas terhadap keputusan hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan yang dibuktikan dari hasil uji t_{hitung} sebesar $9,043 > t_{tabel} 1,980$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (2) Ada pengaruh signifikan antara variabel kreativitas terhadap keputusan hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan yang dibuktikan dari hasil uji t_{hitung} sebesar $13,486 > t_{tabel} 1,980$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (3) Ada pengaruh signifikan secara simultan antara variabel kreativitas dan manajemen waktu terhadap hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan nilai $F_{hitung} 118,954 > F_{tabel}$ yaitu $3,08$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil koefisien determinasi diketahui bahwa besarnya Adjusted R Square $0,670$ yang artinya sebesar 67% variasi hasil belajar dipengaruhi kreativitas dan manajemen waktu, sedangkan sisanya sebesar 33% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian.

Kata kunci: Kreativitas, Manajemen Waktu, dan Hasil Belajar

Pendahuluan

Di era yang semakin berkembang pendidikan mempunyai peran penting, karena adanya pendidikan menciptakan SDM yang berkualitas serta berdaya saing. Peserta didik yaitu seseorang yang layak mendapat pendidikan selaras dengan minat, bakat, serta kecakapan siswa agar dapat tumbuh dan berkembang serta mampu menerima pembelajaran yang telah diberikan oleh guru di sekolah. Keberhasilan peserta didik tidak hanya diukur melalui penguasaan materi pembelajaran namun semua yang dipelajari di sekolah, entah itu sikap, keterampilan, ataupun pengetahuan. Pencapaian belajar adalah

metode evaluasi kesuksesan belajar peserta didik. Guna mendapat hasil optimal, peserta didik membutuhkan kreativitas yang tinggi serta manajemen waktu yang baik.

Kreativitas siswa merupakan kemampuan siswa dalam menciptakan gagasan baru misalnya mengembangkan informasi yang disampaikan guru ketika pembelajaran di kelas seperti ilmu pengetahuan alhasil mampu menciptakan perpaduan yang menarik. Selain adanya kreativitas ada faktor manajemen waktu yang mempengaruhi hasil belajar. Manajemen waktu belajar adalah pengaturan perencanaan kegiatan yang sangat diperlukan dan harus dimiliki setiap orang. Dalam setiap siswa memiliki cara yang berbeda untuk manajemen waktu.

Berdasarkan observasi yang dilaksanakan terhadap siswa kelas XI saat praktek mengajar pada SMK Negeri 1 Denpasar diperoleh data hasil ujian tengah semester Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI SMKN 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2021/2022

Tabel 1.1 Data Hasil UTS Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI SMK Negeri 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2021/2022

Kelas	Nilai		Jumlah Siswa	Keterangan
	< 75	> 75		
XI Teknik Bisnis Sepeda Motor 1	29	8	37	KKM yang ditentukan oleh sekolah adalah 75
XI Teknik Bisnis Sepeda Motor 2	10	21	31	
XI Bisnis Kontruksi dan Properti 1	28	4	32	
XI Bisnis Kontruksi dan Properti 2	17	17	34	
XI Bisnis Kontruksi dan Properti 3	15	17	32	
Jumlah	99	67	166	

(Sumber: Guru Mata Pelajaran SMK Negeri 1 Denpasar, 2021)

Berdasarkan Tabel 1.1 membuktikan bahwa hasil nilai ulangan tengah semester dengan mata pelajaran produk kreatif & kewirausahaan untuk kelas XI memiliki standar KKM 75. Siswa yang mendapat nilai tak melampaui KKM mencapai 99 siswa atau 59,64% sedangkan yang memperoleh nilai mencapai KKM berjumlah 67 atau 40,36%.

Dalam observasi yang dilakukan siswa kurang antusias dalam mengemukakan ide-ide kreatif di dalam kelas dan sebagian besar siswa ketika menyelesaikan tugasnya, seringkali sama dengan tugas yang dibuat rekannya yang dapat dilihat selama observasi, selain itu pada saat kegiatan belajar-mengajar, terdapat sejumlah siswa yang datang tak tepat waktu, dan terlambat saat pengumpulan tugas dari batas waktu yang sudah ditentukan, jadi berimbas pada capaian belajar yang rendah.

Dengan melihat hasil belajar peserta didik dalam penjelasan sebelumnya, penulis memutuskan meneliti terkait "Pengaruh Kreativitas dan Manajemen Waktu Terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Siswa Kelas XI SMKN 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2021/2022".

Metode Penelitian

Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif atau penelitian *Expost Facto* dengan maksud mencari tahu pengaruh dari variabel Kreativitas (X_1) serta Manajemen Waktu (X_2) pada variabel Hasil Belajar (Y). Menurut (Sugiono, 2013) “analisis kuantitatif merupakan penelitian dalam pandangan cara berpikir positivisme, yang dimanfaatkan dalam menganalisis populasi atau tes, berbagai informasi dengan memanfaatkan instrumen penelitian, pemeriksaan informasi yang terukur, bertekad untuk menguji spekulasi yang telah diterapkan”. Seperti yang dikemukakan oleh (Sugiono, 2013) “Penelitian *expost facto* ialah tinjauan yang melihat kejadian yang sudah terjadi lalu mengikuti kembali guna memahami variabel yang memengaruhi kejadian itu”.

Dalam pengkajian ini, populasinya yaitu siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Denpasar untuk tahun pelajaran 2021/2022, terdiri dari XI Bisnis Kontruksi dan Property dan XI Teknik Bisnis Sepeda Motor dengan jumlah seluruhnya 166 orang. Teknik *proportional random sampling* dipergunakan pada penelitian ini. Tujuan dibentuknya sampel pada suatu penelitian adalah guna mendapat informasi actual terkait ciri populasi tanpa harus mengamati keseluruhan anggota populasinya, karena peneliti tak mungkin menaruh perhatian pada seluruh populasi sebab jumlah yang begitu besar, jadi digunakan rumus Slovin dan tingkat signifikan 0,05.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan :

n = Total Sampel

N = Total Populasi

e = Batasan kelonggaran kesalahan

Sesuai rumus tersebut diperoleh total sampel yakni :

$$n = \frac{166}{1 + 166 (0,05)^2} = 117,3144 \text{ dibulatkan menjadi } 117 \text{ orang siswa.}$$

Jadi besarnya sampel yang didapatkan di penelitian ini sebesar 117 siswa dari sebagian siswa kelas XI TBSM dan XI BKP SMK Negeri 1 Denpasar. Pengkajian ini memanfaatkan metode pengumpulan data lewat observasi, dokumentasi, serta angket. Teknik olah data mempergunakan analisis deskriptif, pengujian normalitas, linieritas, multikolinearitas, serta pengujian hipotesis memanfaatkan SPSS versi 26.

Hasil Dan Pembahasan

Sesuai temuan pengujian, didapatkan t_{hitung} yaitu 9,043. Sementara t_{tabel} dihitung mempergunakan tabel t dimana α (*level of significant*) = 0,05 serta df (*degree of freedom*) = $n - k - 1 = 117 - 2 - 1 = 114$ jadi diperoleh t_{tabel} 1,980. Temuan menunjukkan t_{hitung} melebihi t_{tabel} ($9,043 > 1,980$), berarti H_0 mengalami penolakan, jadi H_a terbukti, sehingga ada pengaruh bermakna secara parsial diantara Kreativitas Siswa (X_1) serta Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Y). Temuan pengkajian membuktikan adanya kontribusi yang signifikan antara Kreativitas Siswa terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada SMK Negeri 1 Denpasar. Hasil pengkajian ini sejalan dengan temuan penelitian Dina Tsabitah (2015) yang judulnya “Peranan Kesiapan Belajar Dalam Memediasi Pengaruh dari Kreativitas Siswa serta Fasilitas Belajar pada Pencapaian Belajar Akutansi Siswa Kelas XI IPS MAN 1 Semarang”.

Berdasarkan temuan pengujian, diketahui t_{hitung} sebesar 13,486. Sementara t_{tabel} dihitung mempergunakan tabel t dimana α (*level of significant*) = 0,05 serta df (*degree of freedom*) = $n-k-1 = 117-2-1 = 114$ jadi diperoleh t_{tabel} 1,980. Hasil pengujian t yaitu t_{hitung} lebih tinggi dari t_{tabel} ($13,486 > 1,980$), berarti H_0 mengalami penolakan sehingga H_a yang terbukti kebenarannya, dimana ada pengaruh bermakna secara parsial diantara Manajemen Waktu (X_2) dan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Y). Temuan pengkajian membuktikan adanya kontribusi yang signifikan antara Manajemen Waktu terhadap Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada SMK Negeri 1 Denpasar. Hasil pengkajian ini selaras dengan temuan penelitian oleh Yossy Putri Novianti (2017) yang berjudul “Pengaruh Manajemen Waktu Peserta Didik Pada Hasil Belajar Peserta Didik Siswa Kelas XII IPS Mata Pelajaran Ekonomi Man Kota Blitar”.

Berdasarkan hasil hitung, didapat F_{hitung} senilai 118,954 melebihi F_{tabel} yakni 3,08 ada di wilayah penolakan H_0 . Angka signifikansi 0,000 artinya lebih rendah daripada tingkat signifikansi standar yakni 0,05. Kreativitas Siswa (X_1) dan Manajemen Waktu (X_2) memiliki pengaruh signifikan serta serempak pada Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Y).

Kesimpulan

Dari data yang diperoleh berdasarkan temuan penelitian serta pembahasan terkait pengaruh Kreativitas dan Manajemen Waktu pada Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan, mampu ditarik simpulan: Terdapat pengaruh signifikan pada hasil belajar produk kreatif & kewirausahaan. Hal ini didasari bahwa t_{hitung} 9,043 lebih besar daripada t_{tabel} yakni 1,980 ada di wilayah penolakan H_0 . Angka signifikan yakni 0,000 yang angkanya dibawah taraf signifikansi standar yakni 0,05. Ada pengaruh signifikan pada produk kreatif dan kewirausahaan. Terlihat dari temuan t_{hitung} 13,486 melebihi t_{tabel} yakni 1,980 ada di wilayah penolakan H_0 . Angka signifikansi 0,000 yang angkanya kurang dari taraf signifikansi standar 0,005. Sesuai temuan analisis diperoleh bahwa faktor kreativitas serta manajemen waktu mempunyai korelasi signifikan pada hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan. Diketahui bahwa F_{hitung} 118,954 lebih tinggi dari pada F_{tabel} yakni 3,08 ada di wilayah penolakan H_0 . Dengan angka signifikansi yaitu 0,000 yang angkanya lebih rendah dibanding taraf signifikansi standar yakni 0,05. Sesuai temuan pengujian koefisien determinasi diketahui *Adjusted R Square* yaitu 0,670, berarti 67% variasi Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Y) dipengaruhi oleh Kreativitas Siswa (X_1) serta Manajemen Waktu (X_2), sementara 33% dipengaruhi berbagai faktor lain yang diluar dari model penelitian.

Daftar Pustaka

- Afandi, Muhamad, dkk. 2013. *Model Dan Metode Pembelajaran Di Sekolah*. Cetakan Ke-1. Semarang: UNISSULAPRESS.
- Asrida, P. D., & Cahayani, N. L. P. (2021). PELATIHAN PEMBELAJARAN DARING INTERAKTIF DALAM UPAYA MEMAKSIMALKAN PROSES PEMBELAJARAN DITENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Widya Mahadi*, 2(1), 125-132.
- Chomaidin, H dan Salamah. 2018. *Pendidikan Dan Pengajaran*. Jakarta: Grasindo

- Daniar Paramita, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Widya Gama Press
- Djamaluddin, Ahdar dan Wardana. 2019. *Belajar Dan Pembelajaran*. Cetakan Ke-1. Sulawesi Selatan: CV. Kaaffah Learning Center.
- Herliyani, Hj, dkk. 2021. *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. Jawa Tengah: Lakeisha
- Hidayanto, D.N, 2019. *Manajemen Waktu: Filosopi-Teori-Implementasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Krisnadi, H, dkk. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS
- Kurniawan dan Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: PANDIVA BUKU
- Mutiah Dian. 2010. *Psikolodi Bermain Anak Usia Dini*. Jakarta: KENCANA
- Novianti, Y, P. 2017. Pengaruh Manajemen Waktu Peserta Didik Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Siswa Kelas XII IPS Mata Pelajaran Ekonomi Man Kota Blitar. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Tarbiyah dan Pendidikan , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Tersedia pada <http://etheses.uin-malang.ac.id/9839/1/13130101.pdf> (diakses pada 5/4/2022)
- Rachmawati, Y dan Euis, K. 2011. *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana
- Rusman. 2017. *Belajar dan Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: KENCANA
- Sit Masganti, dkk. 2016. *Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*. Medan: PERDANA PUBLISHING
- Soelaiman, J. I. 2016. *Kreativitas Dalam Berkarya*. Semarang: CV. Krida Karya.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA,CV.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung): ALFABETA,CV.
- Tsabitah Dina. 2015. *Peran Kesiapan Belajar Dalam Memediasi Pengaruh Kreativitas Siswa Dan Fasilitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Akutansil Siswa Kelas XI IPS Madrasah Aliyah Negeri 1 Semarang*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Yuberti. 2014. *Teori Pembelajaran Dan Pengerbangan Bahan Ajar Dalam Pendidikan*. Lampung: AURA.
- Yusuf, A, Muri. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Yuswatiningsih, Endang dan H.Ike.S. 2017. *Peningkatan Kreativitas Verbal Pada Anak Usia Sekolah*. Cetakan Ke-1. Mojokerto : STIKes Majapahit.