

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN
SPEEDBOAT FIBERGLASS PADA TINIGA SAMUDERA MANDIRI (*Fiberglass
counstruction, boatbuilder & service*) KAB. MAGETAN TAHUN 2012-2016**

Risa Partina¹
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
Risapartina2@gmail.com

Satrijo Budi Wibowo²
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
satrijobudiwibowo@gmail.com

Nur Wahyuning Sulisyowati³
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
laurafredikson@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh harga dan produk terhadap volume penjualan pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan. Populasi yang diajukan sebagai subjek penelitian adalah konsumen pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass Construction Boat Builder*) yang beralamat di Sarangan, Kab. Magetan sejumlah 54 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass counstruction, boatbuilder & service*) Kab. Magetan yang berjumlah 54 konsumen. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode statistik dengan uji koefisien determinasi R^2 , uji parsial t dan uji silmutan F. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode statistik dengan uji koefisien determinasi R^2 , uji parsial t dan uji silmutan F

Hasil penelitian menentukan bahwa harga dan produk berpengaruh positif terhadap volume penjualan speedboat di Tiniga Samudera Mandiri.

Kata Kunci :

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is influence of price and product on sales volume in Tiniga Samudera Mandiri (fiberglass counstruction, boatbuilder, and service) Kab. Magetan. The population proposed as research subjects are consumers at Tiniga Samudera Mandiri (fiberglass Construction Boat Builder) having their address at Sarangan, Kab. Magetan a total of 54 respondents. The sample in this research is all consumer of Tiniga Samudera Mandiri (Fiberglass counstruction, boatbuilder & service) Kab. Magetan consisting of 54 consumers. Hypothesis testing in this study using statistical methods with determination coefficient test R^2 , partial t test and silmutan test F. Data collection techniques using questionnaires. Hypothesis testing in this study using statistical methods with determination coefficient test R^2 , partial test t and test silmutan F

The result of this research determine that price and product have positive effect to sales volume of speedboat in Tiniga Samudera Mandiri.

Keywords : Price, Product, Sales Volume



**The 9th FIPA: Forum
Ilmiah Pendidikan
Akuntansi - Universitas
PGRI Madiun**
Vol. 5 No. 1
Hlmn. 203-223
Madiun, Oktober 2017
e-ISSN: 2337-9723

Artikel masuk:
23 September 2017
Tanggal diterima:
01 Oktober 2017

PENDAHULUAN

Perkembangan dan persaingan yang dihadapi tersebut menuntut setiap perusahaan untuk selalu berusaha meningkatkan strateginya agar tetap eksis di bidang usahanya. Dengan demikian hal ini mengharuskan para pengusaha mencari teknik atau cara untuk meningkatkan volume penjualan. Menurut Ardiansyah, dkk (2014) volume penjualan adalah total penjualan yang dinilai dengan unit oleh perusahaan dalam periode tertentu untuk mencapai laba yang maksimal sehingga dapat menunjang pertumbuhan perusahaan. Dalam upaya meningkatkan volume penjualan, maka perusahaan harus dapat menyusun harga serta menciptakan produk yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberi kepuasan kepada konsumen dengan berbagai cara, sehingga perusahaan dapat mencapai laba maksimal serta volume penjualan yang tinggi, yang merupakan tujuan dari perusahaan. Menurut Stanton (1986) volume penjualan merupakan studi terinci dari "penjualan bersih" (*net sales*) dalam laporan rugi perusahaan. Manajemen harus menganalisis volume penjualan totalnya ditinjau dari lini produk dan segmen pasar (daerah, kelompok pelanggan).

Berbagai macam produk speedboat seperti speedboat type V-14 dengan harga Rp 30.000.000, speedboat type V-16 dengan harga Rp 45.000.000, speedboat type V-17 dengan harga Rp 65.000.000, speedboat type V-18 dengan harga Rp 90.000.000, water way dengan harga Rp 120.000.000, pilot boat dengan harga Rp 515.000.000 dan sport fishing boat dengan harga Rp 425.000.000 yang beredar di pasaran memberikan kesempatan pada konsumen untuk dapat memilih barang yang baik sesuai yang diminati konsumen, dan tentunya dengan harga yang terjangkau. Harga di sini merupakan salah satu bauran pemasaran yang sangat strategis terhadap peningkatan volume penjualan, khususnya untuk menghadapi persaingan antar perusahaan yang memproduksi sejenis speedboat.

Swastha dan Irawan (2008) mengemukakan bahwa harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanan. Fenomena harga produk perusahaan sebagaimana harga merupakan sejumlah uang tunai yang telah disepakati oleh penjual dan pembeli untuk produk tertentu. Dalam penerapannya, harga berfungsi sebagai perencanaan, pelaksanaan, dan target suatu produk yang dinyatakan sebagai rasio laba terhadap investasi total yang dilakukan perusahaan dalam fasilitas produksi dan aset yang mendukung produk perusahaan tersebut. Sehingga dari itu perusahaan harus selektif dalam menetapkan harga suatu produk.

Variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan adalah ketersediaannya produk. Penyediaan dan kualitas produk yang tepat bagi pasar yang dituju akan dapat memberikan kepuasan pada konsumennya dan juga dapat meningkatkan keuntungan.

Swasta dan Irawan (2008) menyatakan bahwa produk baru dapat didefinisikan sebagai barang dan jasa yang pada pokoknya berbeda dengan produk yang telah dipasarkan oleh sebuah perusahaan. Produk memiliki arti yang sangat penting bagi perusahaan, karena tanpa adanya suatu produk yang dihasilkan maka perusahaan tidak akan dapat melakukan apapun dari perusahaannya. Oleh karena itu, perusahaan harus menjaga agar kualitas produk yang dihasilkan terjamin serta dapat diterima oleh konsumen dan mempunyai keunggulan dibanding produk lain yang sejenis, sehingga dapat bersaing di pasaran.

Dengan adanya perkembangan teknologi, meningkatnya kompetensi, dan dinamika kebutuhan pasar yang sangat tinggi, mengharuskan setiap perusahaan dapat sukses dalam melakukan pengembangan produk sehingga dapat menciptakan produk

yang unggul. Atau perusahaan akan gagal dalam bisnisnya. Dengan kata lain perusahaan harus memperhatikan dan membangun kualitas proses pengembangan produk, sehingga dihasilkan produk yang unggul.

Di dalam menciptakan suatu produk yang berkualitas, perusahaan juga harus memperhatikan situasi, tujuan produk, sasaran produk, anggaran, dan strategi produk agar dapat memberikan keunggulan dari pada produk yang sejenis.

Pada umumnya setiap perusahaan dalam menjalankan aktifitasnya, selalu berusaha menggunakan potensi yang semaksimal mungkin guna untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam mekanisme perusahaan dan pesaing berlomba-lomba menghasilkan dan menawarkan "Value" bagi pelanggannya, dan perusahaan yang berhasil mengikat seorang pelanggan adalah perusahaan yang berhasil menyajikan "superior value".

Demikian halnya dengan Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass construction, boatbuilder, and service*) yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan/rancang bangun speedboat sejak tahun 2009 untuk menunjang berbagai kegiatan baik dalam bidang olahraga air seperti ski air, parasailing, banana boat, flying fish, untuk kegiatan pariwisata biasanya menggunakan produk seperti fishing, perahu wisata, sepeda air, kano, untuk transportasi biasanya menggunakan produk seperti perahu penyeberangan sungai dan danau, untuk kegiatan SAR biasanya menggunakan perahu karet dan kegiatan yang berkolerasi di bidang jasa ini selalu berusaha menawarkan produknya dengan harga yang cukup bersaing dibandingkan perusahaan lain yang menghasilkan produk sejenis. Seperti yang telah dikemukakan dalam tujuan utama perusahaan ini yaitu "memberikan konsumen produk yang berkualitas dengan desain rancangan serta *performance* terbaik".

Dari hasil observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti dapat dilihat bahwa mulai dari tahun 2011-2016 penjualan dengan berbagai jenis speedboat sangatlah mengalami peningkatan. Ada beberapa macam jenis speedboat dengan berbagai macam harga yang mampu meningkatkan volume penjualan dengan hasil perkembangan yang sangat baik. Jenis speedboat itu sendiri antara lain yaitu speedboat kano, pilot boat, sport fishing, speedboat type V16, speedboat type V17, speedboat type V18, travel boat dan speedboat type V24. Selama tahun 2011 penjualan speedboat mengalami peningkatan sekitar 18% dibandingkan tahun sebelumnya. Tahun 2011 total penjualan speedboat mencapai 19 unit, sementara itu mulai tahun 2012 penjualan semakin meningkat yaitu pada tahun 2012 sebesar 18 unit, tahun 2013 sebesar 19 unit, tahun 2014 sebesar 15 unit, tahun 2015 sebesar 14 unit dan pada tahun 2016 ini mencapai 18 unit. Angka ini menunjukkan, adanya perbaikan kondisi makro ekonomi yang mendorong tingginya kebutuhan masyarakat Indonesia akan alat transportasi baik untuk tempat pariwisata maupun transportasi laut.

Berdasarkan pemikiran dan kajian empiris di atas, maka penelitian difokuskan untuk meneliti ada tidaknya pengaruh harga terhadap volume penjualan pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass construction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan dan tidaknya pengaruh produk terhadap volume penjualan pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass construction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan dan ada tidaknya pengaruh harga dan produk secara bersama-sama terhadap volume penjualan pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass construction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

METODE PENELITIAN

Jenis dari penelitian adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2014) penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat

positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan statistik inferensial yaitu dengan menggunakan statistik parametrik.

Sugiyono (2014) menyatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang diajukan sebagai subjek penelitian adalah konsumen pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass Construction Boat Builder*) yang beralamat di Sarangan, Kab. Magetan sejumlah 54 responden.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik pengambilan sampling jenuh, karena untuk menggeneralisasikan tingkat kesalahan yang relatif kecil. Menurut Sugiyono (2014) menyatakan bahwa sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30 orang. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, di mana semua anggota populasi dijadikan sampel. Sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 54 responden yang berada di daerah Sarangan, Magetan.

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data yang selanjutnya akan dilakukan pengujian sebagai hasil penelitian. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yang pertama menggunakan teknik wawancara. Menurut Sugiyono (2015) menjelaskan tentang wawancara terstruktur yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Pada penelitian ini, wawancara berupa pertanyaan yang berhubungan dengan volume penjualan dan ditujukan kepada kepala perusahaan Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) kab. Magetan. Teknik pengumpulan data yang kedua menggunakan Kuesioner. Menurut Sugiyono (2011) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pada penelitian ini, penyebaran kuesioner berupa pertanyaan tertutup yang berhubungan dengan harga dan produk speedboat fiberglass dan diberikan kepada seluruh konsumen Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) kab. Magetan. Teknik pengumpulan data selanjutnya menggunakan observasi. Menurut Sugiyono (2014) observasi terstruktur adalah observasi yang telah dirancang secara sistematis, tentang apa yang akan diamati, kapan dan di mana tempatnya. Metode observasi atau pengamatan ini digunakan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dibahas dalam penelitian yang berhubungan dengan harga, produk dan volume penjualan. Dengan demikian, pengamatan ini dilakukan dengan cara melihat secara langsung gejala yang diteliti pada Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) kab. Magetan.

Uji validitas angket diuji teknik validitas logis, yakni validitas instrumen yang diukur dari kecocokan sehingga secara logika dapat diterima. Menurut Arikunto (2010) data yang diperoleh kemudian dihitung menggunakan *product moment* dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{(\sum X^2 - (\sum X)^2)(\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Kriteria penyaji jika r hitung $>$ r tabel maka item dinyatakan valid. Untuk uji validitas dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus *kolerasi product moment*. Instrumen dinyatakan valid jika butir soal mempunyai koefisien kolerasi $r_{xy} > 0,261$.

Menurut Arikunto (2013) ntuk mengetahui tingkat kestabilan alat ukur dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus *alpha*, yaitu:

$$r_{11} = \left[\frac{\kappa}{\kappa - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma^2 t} \right]$$

kriteria pengajaran jika r hitung $>$ r tabel maka item dinyatakan valid reliabel. Terkait hasil perhitungan menyatakan semua valid maka data atau instrument penelitian tersebut dapat digunakan untuk melakukan penelitian.

Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan program *SPSS release 22.0 for windows* melalui uji *One sample kolmogorov-smirnov*, metode pengambilan keputusannya yaitu :Jika signifikansi (*Asymp.sig*) $>$ 0,05, maka residual berdistribusi normal, Jika signifikansi (*Asymp.sig*) $<$ 0,05, maka residual tidak berdistribusi normal

Menurut Priyatno (2009) Analisis regresi linear berganda adalah digunakan untuk meramalkan variabel dependen jika variabel independen dinaikan atau diturunkan. Untuk melakukan peramalan maka dibuatlah persamaan sebagai berikut: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hal ini dapat ditunjukkan dari banyaknya tanggapan kesetujuan yang tinggi dariresponden terhadap kondisi dari masing-masing variable penelitian. Dari hasil tersebut selanjutnya diperoleh bahwa dua variable independen yaitu harga dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan speedboat di Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass counstruction, boatbuilder & service*) Kab. Magetan. Penjelasan dari masing-masing variable sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis secara parsial, ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa semua variabel (Harga dan Produk) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu volume penjualan speedboat di Tiniga Samudera Mandiri. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan batas signifikansi 0,05. Ini berarti t hitung $>$ t tabel, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian maka, hipotesis kedua-duanya dapat diterima. Sedangkan menurut konsumen, kedua variable independen tersebut dianggap penting ketika akan melakukan pembelian speedboat dan dianggap penting juga bagi perusahaan untuk terus melakukan penjualan untuk memenuhi permintaan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan
2. Berdasarkan pengujian secara simultan F , ternyata hasil penelitian menyatakan bahwa semua variabel independen (Harga dan Produk) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu : volume penjualan. Ini dapat dilihat dari hasil data yang telah di olah di bab sebelumnya yaitu terdapat nilai $F = 34,205$ dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan uji statistik diperoleh temuan penelitian bahwa koefisien F hitung $>$ F tabel yang berarti terdapat

pengaruh yang signifikan dan simultan harga barang dan produk terhadap volume penjualan di Tiniga Samudera Mandiri.

3. Berdasarkan analisis Koefisien Determinasi (R^2) ini menyatakan bahwa ada sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS versi 20, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (adjusted R^2) yang diperoleh sebesar 0,556. Hal ini berarti 55,6% volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel harga dan produk sedangkan sisanya 44,4% volume penjualan dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
4. Berdasarkan analisis linier berganda dapat disampaikan di atas maka diperoleh persamaan regresi linier berganda: $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 = -4,882 + 0,047 X_1 + 0,043 X_2$

berdasarkan kesamaan di atas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Variabel harga memberikan pengaruh yang positif terhadap variabel volume penjualan: Jika harga mengalami kenaikan satu satuan maka volume penjualan akan mengalami kenaikan sebesar 4,7%.
- b. Variabel produk memberikan pengaruh yang positif terhadap variabel volume penjualan: jika produk mengalami kenaikan satu satuan maka volume penjualan akan mengalami kenaikan sebesar 4,3%.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga dan produk terhadap volume penjualan speedboat di Tiniga Samudera Mandiri. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesis 1 menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan harga terhadap volume penjualan. Hasil ini menunjukkan bahwa dalam harga yang ditentukan dalam proses pembelian akan membantu konsumen dalam memutuskan pembelian produk tersebut. Dengan begitu semakin terjangkau harga speedboat dapat mempengaruhi pembelian yang akan memberikan dampak baik untuk peningkatan volume penjualan di Tiniga Samudera Mandiri.
2. Pengujian hipotesis 2 menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan variabel produk terhadap volume penjualan speedboat. Hasil ini menunjukkan bahwa penelitian yang baik mengenai produk yang sesuai dengan tingkat keinginan konsumen akan mendorong untuk melakukan pembelian produk tersebut. Dengan demikian konsumen akan mempertimbangkan kualitas produk sebagai penukaran uang untuk membeli sebuah produk speedboat. Data empiris penelitian ini menunjukkan bahwa speedboat dinilai oleh konsumen memiliki kemampuan untuk mempertahankan kualitas produknya. Dari kondisi tersebut selanjutnya, diperoleh adanya keputusan pembelian yang semakin besar dapat mempengaruhi volume penjualan.

3. Pengujian hipotesis 3 menunjukkan bahwa ada Pengaruh Harga dan Produk Secara Simultan Terhadap Volume Penjualan di Tiniga Samudera Mandiri. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji statistik diperoleh temuan penelitian bahwa koefisien $F_{hitung} > F_{tabel}$ yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dan simultan harga barang dan produk terhadap volume penjualan di Tiniga Samudera Mandiri.

Ini berarti menunjukkan bahwa peningkatan volume penjualan perusahaan bisa dipengaruhi harga dan produk, semakin rendah harga dan semakin berkualitas produk atau semakin banyak permintaan, semakin banyak permintaan akan semakin bagus volume penjualan. Hasil penelitian ini sesuai dengan Susanti, Budiwibowo dan Murwani (2012) yang menyatakan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembeli. Penelitian ini beberapa temuan mengenai harga dan produk, antara lain yaitu:

1. Harga yang diterapkan oleh Tiniga Samudera ini termasuk katagori terjangkau mulai dari speedboat type V-14 dengan harga Rp 30.000.000, speedboat type V-16 dengan harga Rp 45.000.000, speedboat type V-17 dengan harga Rp 65.000.000, speedboat type V-18 dengan harga Rp 90.000.000, water way dengan harga Rp 120.000.000, pilot boat dengan harga Rp 515.000.000 dan sport fishing boat dengan harga Rp 425.000.000 yang beredar di pasaran memberikan kesempatan pada konsumen untuk dapat memilih barang yang baik sesuai yang diminati konsumen, dan tentunya dengan harga yang terjangkau.
2. Syarat pembayarannya pun dikatakan mudah, dikatakan mudah karena disini sistem pembayarannya bisa dengan cicilan uang muka di awal dan pelunasan setelah barang jadi.
3. Banyak pilih-pilihan produk speedboat antara lain yaitu, seperti speedboat type V-14, speedboat type V-16, speedboat type V-17, speedboat type V-18, water way, pilot boat dan sport fishing boat Desain dan kualitas produk yang bagus.
4. Keamanan produk sangat terjaga mulai dari mesin, bahan yang digunakan, pengaman seperti pelampung, jaket pelampung dll.
5. Di Tiniga Samudera Mandiri menyediakan garansi untuk penukaran produk sesuai dengan tempo yang diterapkan oleh perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang telah dikemukakan, penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya menguji pengaruh harga dan produk terhadap volume penjualan speedboat fiberglass pada Tiniga Samudera Mandiri. Berdasarkan temuan yang diperoleh dalam penelitian ini, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan atau menambah variable-variabel lainnya seperti kepuasan konsumen, pelayanan terhadap konsumen, promosi dan lain sebagainya yang dapat menjadi pertimbangan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian speedboat fiberglass di Tiniga Samudera Mandiri.

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas produk. Misalnya dengan melakukan inovasi atau menambah aksesoris tambahan dengan tampilan yang sesuai dengan produk speedboat sejenis dan selalu mengecek kondisi speedboat sebelum dipasarkan.
2. Selain membuat inovasi yang baru perusahaan harus meningkatkan image speedboat. Walaupun harganya terjangkau, sehingga harga jual di pasar tetap terjaga. Hal ini berkaitan dengan asumsi pasar mengenai harga jual speedboat di pasaran. Selain itu kerjasama dengan lembaga pembiayaan dengan mengeluarkan penjualan secara angsuran akan sangat diperlukan serta melakukan diskon pada saat event-event tertentu.
3. Selain itu untuk lebih dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan harus dapat menambah hasil penjualan speedboat, cara untuk dapat bisa menambah penjualan speedboat maka perusahaan harus gencar melakukan iklan-iklan atau promosi karena dengan media tersebut calon konsumen dapat melihat produk dan keunggulannya sehingga mempermudah memperkenalkan produk ke masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi(2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi-2010*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi(2013)*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Dkk(2014). "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklanan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.1 oktober 2014 / administrasibisnis. Studentjournal.ub.ac.id*
- Priyatno, Dwi (2009). *Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Stanton, William J(1986). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Susanti, D., Budiwibowo, S. & Murwani, J. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit "Figha" Magetan. *ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Vol.2(2): 71-83
- Swastha, B & Irawan.(2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

LAMPIRAN**PEDOMAN WAWANCARA**

Nama : Ebriyanto

Jabatan : Pemilik Usaha

Perusahaan : Tiniga Samudera Mandiri (Fiberglass construction, boatbuilder&service)

1. Sejak kapan Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass construction, boatbuilder&service*) didirikan?
2. Kenapa alasan Bapak mengambil usaha speedboat ini?
3. Apakah harga jual speedboat di Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass construction, boatbuilder&service*) di sini sangat ekonomis?
4. Di mana sajakah penjualan speedboat Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass construction, boatbuilder&service*) di pasarkan?
5. Apa saja kendala selama ini yang di hadapi oleh Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass construction, boatbuilder&service*) ?
6. Bagaimana saja cara untuk meningkatkan volume penjualan speedboat di Tiniga Samudera Mandiri (*Fiberglass construction, boatbuilder&service*)?

KUSIONER

Petunjuk Pengisian Kuesioner atau Angket

1. Mohon diberi tanda (√) pada kolom jawaban yang bapak pilih.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.
3. Jawablah pertanyaan sesuai dengan pilihan bapak.
4. Setelah menjawab lembar kuesioner atau angket harap di kembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
5. Terimakasih atas partisipasi yang telah diberikan.

Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

Pilihan Jawaban

No	Persetujuan	Kode	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

1. Harga

NO	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Harga pokok						
1	Harga yang ditetapkan oleh Tiniga Samudera Mandiri sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh					
2	Harga produk speedboat sangat terjangkau					
3	Harga produk pesaing lebih murah dari pada harga produk speedboat Tiniga Samudera Mandiri					
4	Harga Produk bervariasi sesuai dengan kualitas yang diberikan					
5	Harga yang diberikan Tiniga Samudera Mandiri sesuai dengan pelayanan yang diberikan					
Diskon						
6	Diskon yang diberikan oleh Tiniga Samudera Mandiri sangat menarik minat pembeli					
7	Diskon yang diberikan oleh Tiniga Samudera Mandiri membuat pembeli melakukan pembelian tanpa terencana					
8	Diskon yang diberikan oleh Tiniga Samudera Mandiri sangat menarik minat pembeli					
9	Tiniga Samudera Mandiri memberikan diskon untuk pelanggan yang loyal.					
10	Diskon yang diberikan Tiniga Samudera Mandiri					

NO	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	cukup kompetitif					
Syarat pembayaran						
11	Persyaratan pembayaran yang mudah serta di sampaikan dengan jelas di awal pembelian					
12	Persyaratan pembayaran yang mudah sesuai dengan perjanjian produk ketika diterimapemesan					
13	Persyaratan pembayaran <i>flexibel</i> sesuai keadaan pemesan					
14	Persyaratan pembayaran di sampaikan dengan jelas kepada pemesan.					
15	Persyaratan pembayaran memudahkan konsumen.					
Persyaratan kredit						
16	Persyaratan pembayaran yang mudah sesuai dengan perjanjian produk ketika diterima pemesan					
17	Jangka waktu pembayaran yang mudah dan sesuai keinginan pembeli					
18	Persyaratan pengajuan kredit di Tiniga Samudera Mandiri cukup mudah					
19	Persyaratan pembayaran kredit di Tiniga Samudera Mandiri sangat mudah					
20	Tiniga Samudera Mandiri bekerja sama dengan berbagai jenis lembaga pembiayaan.					

2. Produk

NO	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Karakteristik produk: atribut						
1	Atribut dan fitur produk yang diberikan oleh Tiniga Samudera Mandiri sangatlah lengkap					
2	Tiniga Samudera Mandiri menyediakan berbagai atribut dan perlengkapan yang diberikan					
Pilihan produk-produk baru atau penghapusan produk						
3	Produk-produk yang diciptakan selalu <i>up to date</i> atau terbaru					
4	Selalu berinovasi menghasilkan produk yang lebih baik.					
Desain produk dan kualitas produk						
5	Desain Produk yang menarik					
6	Kualitas Poroduk yang baik					

Karakteristik kinerja					
7	Pelayanan yang sangat memuaskan dan sangat baik				
8	Pelayanan yang ramah dan cepat.				
9	Pelayanan dilakukan oleh <i>team</i> yang terlatih				
Desain kemasan dan <i>branding</i>					
10	Desain kemasan produk yang bagus dan rapi				
11	Desain kemasan menyertakan cara penggunaan				
12	Mempunyai <i>brand</i> yang terpercaya				
Jumlah produk					
13	Tiniga Samudera Mandiri membatasi jumlah pembelian				
14	Jumlah produk yang tersedia cukup memadai				
Garansi produk					
15	konsumen mendapatkan garansi produk sesuai dengan syarat perusahaan				
16	Klaim garansi mudah dan tidak berbelit				
17	Biaya garansi klaim garansi di tanggung oleh Tiniga Samudera Mandiri				
Reparasi					
18	Dengan adanya reparasi ini dapat mempermudah konsumen untuk selalu menjaga keamanan produk				
19	Reparasi dilakukan dengan cepat dan tepat.				
20	Reparasi dilakukan oleh tenaga yang terlatih				

DATA HASIL UJI VALIDITAS (X₁)

No	Nilai r _{hitung}	Nilai r _{tabel}	Ket
1	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.783) - (78)(1.441)}{\sqrt{(20(324) - 6084)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{3262}{18.160.164} = 0,77$	0,243	VALID
2	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.294) - (72)(1.441)}{\sqrt{(20(280) - 5.184)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.128}{19.077.344} = 0,49$	0,243	VALID

3	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.436) - (74)(1.441)}{\sqrt{(20(288) - 5.476)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.086}{13.023.956} = 0,58$	0, 243	VALID
4	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.545) - (75)(1.441)}{\sqrt{(20(303) - 5.625)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.825}{19.948.665} = 0,63$	0, 243	VALID
5	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.162) - (70)(1.441)}{\sqrt{(20(266) - 4.900)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.370}{19.948.665} = 0,540, 243$	0, 243	VALID
6	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.507) - (75)(1.441)}{\sqrt{(20(299) - 5.265)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.065}{16.279.945} = 0,51$	0, 243	VALID
7	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.157) - (70)(1.441)}{\sqrt{(20(270) - 4.900)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.270}{22.929.500} = 0,47$	0, 243	VALID
8	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(4.907) - (67)(1.441)}{\sqrt{(20(239) - 4.489)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.593}{13.344.969} = 0,44$	0, 243	VALID
9	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.099) - (69)(1.441)}{\sqrt{(20(261) - 4.761)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.551}{21.049.281} = 0,56$	0, 243	VALID

10	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5344) - (72)(1441)}{\sqrt{(20(278) - 5184)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{3.128}{17.242.984} = 0,75$	0,243	VALID
11	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.084) - (69)(1.441)}{\sqrt{(20(255) - 4.761)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.251}{15.546.201} = 0,57$	0,243	VALID
12	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.500) - (75)(1.441)}{\sqrt{(20(295) - 5.625)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.925}{12.611.225} = 0,54$	0,243	VALID
13	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.139) - (72)(1.441)}{\sqrt{(20(284) - 5.184)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.628}{22.746.064} = 0,55$	0,243	VALID
14	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.119) - (69)(1.441)}{\sqrt{(20(265) - 4.761)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.951}{24.718.001} = 0,59$	0,243	VALID
15	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.062) - (69)(1.441)}{\sqrt{(20(253) - 4.761)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.811}{13.711.841} = 0,49$	0,243	VALID
16	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.645) - (77)(1.441)}{\sqrt{(20(319) - 5.929)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.943}{20.682.409} = 0,43$	0,243	VALID
17	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$	0,243	VALID

	$= \frac{20(5.212) - (71)(1.441)}{\sqrt{(20(271) - 5.041)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.929}{17.380.561} = 0,46$		
18	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.572) - (76)(1.441)}{\sqrt{(20(308) - 5.776)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{1.924}{17.609.856} = 0,46$	0,243	VALID
19	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.580) - (76)(1.441)}{\sqrt{(20(314) - 5.776)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.084}{23.112.936} = 0,43$	0,243	VALID
20	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(4.790) - (65)(1.441)}{\sqrt{(20(288) - 4.225)(20(106.177) - 2.076.481)}}$ $= \frac{2.135}{19.948.665} = 0,48$	0,243	VALID

DATA INSTRUMEN PRODUK (X₂)

No	Nilai r _{hitung}	Nilai r _{tabel}	Ket
1	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(4.956) - (67)(1.454)}{\sqrt{(20(239) - 4.489)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{1.702}{13.666.524} = 0,46$	0,243	VALID
2	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.128) - (69)(1.454)}{\sqrt{(20(255) - 4.761)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.234}{15.920.796} = 0,56$	0,243	VALID

3	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.405) - (73)(1.454)}{\sqrt{(20(283) - 5.329)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{1.985}{15.545.084} = 0,50$	0,243	VALID
4	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.016) - (67)(1.454)}{\sqrt{(20(249) - 4.489)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.902}{23.059.324} = 0,60$	0,243	VALID
5	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.351) - (72)(1.454)}{\sqrt{(20(278) - 5.184)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.332}{17.658.464} = 0,55$	0,243	VALID
6	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.198) - (70)(1.454)}{\sqrt{(20(262) - 4.900)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.180}{15.967.760} = 0,55$	0,243	VALID
7	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.245) - (70)(1.454)}{\sqrt{(20(266) - 4.900)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{3.120}{19.724.880} = 0,70$	0,243	VALID
8	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.140) - (69)(1.454)}{\sqrt{(20(261) - 4.761)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.474}{21.556.476} = 0,53$	0,243	VALID
9	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.404) - (72)(1.454)}{\sqrt{(20(280) - 5.184)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{3.392}{19.537.024} = 0,77$	0,243	VALID

10	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.942) - (80)(1.454)}{\sqrt{(20(342) - 6400)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.520}{20.664.160} = 0,55$	0,243	VALID
11	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.706) - (77)(1.454)}{\sqrt{(20(317) - 5.959)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.162}{19.302.204} = 0,49$	0,243	VALID
12	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.263) - (71)(1.454)}{\sqrt{(20(269) - 5.041)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.026}{15.920.796} = 0,51$	0,243	VALID
13	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.402) - (73)(1.454)}{\sqrt{(20(287) - 5.329)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{1.898}{19.302.204} = 0,43$	0,243	VALID
14	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.589) - (75)(1.454)}{\sqrt{(20(297) - 5.625)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.730}{14.793.660} = 0,71$	0,243	VALID
15	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.485) - (74)(1.454)}{\sqrt{(20(290) - 5.476)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.104}{15.216.336} = 0,54$	0,243	VALID
16	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.143) - (69)(1.454)}{\sqrt{(20(253) - 4.761)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.534}{14.042.236} = 0,68$	0,243	VALID

17	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.383) - (72)(1.454)}{\sqrt{(20(282) - 5.184)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.972}{21.415584} = 0,64$	0,243	VALID
18	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(6.260) - (85)(1.454)}{\sqrt{(20(373) - 7.225)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{1.610}{11.036540} = 0,48$	0,243	VALID
19	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.493) - (74)(1.454)}{\sqrt{(20(296) - 5.476)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{2.264}{20.852.016} = 0,50$	0,243	VALID
20	$r_{xy} = \frac{N(\sum XY) - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$ $= \frac{20(5.545) - (75)(1.454)}{\sqrt{(20(299) - 5.625)(20(108.054) - 2.114.116)}}$ $= \frac{1.850}{16.672.220} = 0,45$	0,243	VALID

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		54
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.46243608
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.064
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.552
Asymp. Sig. (2-tailed)		.921

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.482	.800		-5.604	.000
	HARGA	.047	.008	.553	5.928	.000
	PRODUK	.043	.010	.421	4.513	.000

- a. Dependent Variable: VOLUME

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.203	2	7.602	34.205	.000 ^b
	Residual	11.334	51	.222		
	Total	26.537	53			

- a. Dependent Variable: VOLUME
- b. Predictors: (Constant), PRODUK, HARGA

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.573	.556	.47142

- a. Predictors: (Constant), PRODUK, HARGA

Tabel 1 Penjualan Tahun 2011

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah	Total
----	-------------	------------	--------	-------

			Unit	
1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	2 Unit	Rp 90.000.000,-
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	16 Unit	Rp 1.040.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	1 Unit	Rp 90.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	0 Unit	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	0	0
JUMLAH			19 Unit	Rp 1.220.000.000,-

Sumber: Data Primer dari Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

Tabel 2 Penjualan Tahun 2012

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah Unit	Total
1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	11 Unit	Rp 540.000.000,-
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	2 Unit	Rp 130.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	5 Unit	Rp 450.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	0	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	0	0
JUMLAH			18 Unit	Rp 120.000.000,-

Sumber: Data Primer dari Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

Tabel 3 Penjualan Tahun 2013

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah Unit	Total
1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	11Unit	Rp 450.000.000,-
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	4 Unit	Rp 260.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	4 Unit	Rp 360.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	0	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	0	0
JUMLAH			19 Unit	Rp 1.070.000.000,-

Sumber: Data Primer dari Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

Tabel 4 Penjualan Tahun 2014

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah Unit	Total
----	-------------	------------	-------------	-------

1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	5 Unit	Rp 225.000.000
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	6 Unit	Rp 390.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	3 Unit	Rp 270.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	0	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	1 Unit	Rp 425.000.000,-
JUMLAH			15 Unit	Rp 1.310.000.000,-

Sumber: Data Primer dari Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

Tabel 5 Penjualan Tahun 2015

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah Unit	Total
1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	10 Unit	Rp 450.000.000,-
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	2 Unit	Rp 130.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	2 Unit	Rp 180.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	0	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	0	0
JUMLAH			14 Unit	Rp 760.000.000,-

Sumber: Data Primer dari Tiniga Samudera Mandiri (*fiberglass counstruction, boatbuilder, and service*) Kab. Magetan.

Tabel 6 Penjualan Tahun 2016

No	Nama Produk	Harga Jual	Jumlah Unit	Total
1	Speedboat type V-14	Rp 30.000.000,-	0	0
2	Speedboat type V-16	Rp 45.000.000,-	7 Unit	Rp 360.000.000,-
3	Speedboat type V-17	Rp 65.000.000,-	5 Unit	Rp 260.000.000,-
4	Speedboat type V-18	Rp 90.000.000,-	5 Unit	Rp 450.000.000,-
5	Water Way	Rp 120.000.000,-	1 Unit	0
6	Pilot Boat	Rp 515.000.000,-	0	0
7	Sport Fishing Boat	Rp 425.000.000,-	0	0
JUMLAH			18 Unit	Rp 1.520.000.000,-