



**THE 14th FIPA
FORUM ILMIAH PENDIDIKAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI-FKIP
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**PROFITABILITAS SEBAGAI PENENTU NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

Fildzah Sharfina Yunus¹
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
fildzahsharfina95@gmail.com

Isharijadi²
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
isharjadi57@gmail.com

Juli Murwani³
Pendidikan Akuntansi FKIP
Universitas PGRI Madiun
jmurwani@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan riset yaitu guna mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. Metode penelitian yang dipakai adalah kuantitatif dengan mengambil dokumen laporan keuangan pada perusahaan manufaktur terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017 dengan metode sampel *purposive*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa nilai perusahaan manufaktur dipengaruhi oleh profitabilitas. Artinya investor tertarik oleh potensi perusahaan untuk menghasilkan laba dan tidak peduli dengan kebijakan dividen yang diambil oleh manajemen perusahaan.

Kata Kunci : *Efektivitas; E-Procurement; Tender Cepat*

PENDAHULUAN

Perusahaan manufaktur saat ini mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya, UNIDO menempatkan Indonesia peringkat 9 dunia sebagai MVA/ nilai tambah industri manufaktur, yang sebelumnya pada 2016 sektor manufaktur berada peringkat 10 dunia. Pada tahun 2016 pertumbuhan industri makanan dan minuman masih tertinggi daripada sektor lain. Terbukti dengan jumlah tenaga kerja yang bergerak di sektor industri makanan dan minuman mengalami peningkatan mencapai 15 juta orang atau naik sebanyak 1,87% dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya. Nilai perusahaan dapat dihitung dari beberapa sudut yaitu diantaranya ialah dengan menentukan harga dipasar saham, dikarenakan hal tersebut mencerminkan dari perhitungan investor pada ekuitas yang perusahaan miliki. Apabila nilai suatu perusahaan dapat dibandingkan dengan harga saham maka dapat menentukan nilai

tertinggisuatu perusahaan berarti dapat juga untuk menentukan nilai terendah harga dipasar saham. Apabila nilai suatu perusahaan meningkat dapat memberikan kepercayaan pasar bahwa perkembangan perusahaan bukan sekedar dimasa kini tetapi juga dimasa mendatang. Nilai suatu perusahaan dapat mempengaruhi investor dalam berinvestasi di perusahaan tersebut. Ditinjau dari perusahaan manufaktur di era saat ini, memang sektor yang berkembang menyeluruh tetapi tidak mencapai nilai maksimal. Dilihat dengan investor yang tidak maksimal dalam berinvestasi, dibandingkan dengan 2016 meskipun perkembangan tertinggi bergerak di sektor makanan dan minuman tetapi investor dapat maksimal dalam berinvestasi.

Profitabilitas yakni suatu indeks yang sering kali digunakan oleh penanam saham agar bisa memberikan penilaian dari suatu perusahaan. Profitabilitas ini mempunyai ciri khas tersendiri sebagai *stakeholder*, maka profitabilitas yakni hasil perolehan melalui usaha yang dimiliki manajemen atas dana yang dikeluarkan untuk modal awal oleh para *stakeholder* dan profitabilitas ini menggambarkan pembagian laba yang akan menjadi miliknya (Jusriani & Fanindya, 2013). (Wijaya & Sedana, 2015) menjelaskan bahwa profitabilitas dapat mencerminkan suatu kemampuan perusahaan yang akan mendapatkan pendapatan melalui seluruh kemampuan dan sumber daya yang ada. Meningkatnya profitabilitas suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan itu tergantung bagaimana persepsi investor terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Menurut (Martini, 2016) mengatakan kebijakan dividen ialah bagian pendapatan yang telah dialokasikan kepada para *stakeholder*. Pembayaran dividen yakni prosedur yang didistribusikan dalam kesejahteraan pada para *stakeholder*. Menurut (Suarnawa & Abundanti, 2016) kebijakan dividen yakni kebijakan yang agak sulit dilakukan karena dari pihak manajemen memerlukan waktu untuk menentukan apakah laba yang didapat dari badan usahan yang akan diberikan kepada *stakeholder* selaku dividen atau bisa ditahan yang disebut laba ditahan. Menurut (Harmono, 2016) mengatakan apabila nilai perusahaan bisa di ukur dengan nilai saham yang ada dipasar. Dapat dilihat dari terbentuknya harga saham dalam suatu perusahaan yang ada dipasar, yakni pemikiran dalam melakukan penilaian oleh masyarakat pada kinerja suatu perusahaan yang secara nyata. Sebaliknya menurut (Harmono, 2016) mengatakan apabila nilai suatu perusahaan yakni kinerja perusahaan yang

mencerminkan darinominal saham yang dapat diberikan format sebab permintaan dan penawaran dipasar modal menggambarkan pandangan masyarakat terhadap kinerja suatu perusahaan.

Menurut (Manoppo & Arie, 2016) mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh relevan pada nilai otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun. Maka, akan banyak investor yang datang untuk berpartisipasi didalamnya sehingga permintaan saham akan semakin meningkat. Sedangkan dengan penelitian (Mindra & Erawati, 2014) mengatakan bahwa profitabilitas mendapat pengaruh positif pada nilai suatu perusahaan yang menjual barang mentah menjadi barang jadi yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011. Uniknya penelitian ini ialah mengambil tahun 2015-2017. Peneliti memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen pada nilai suatu perusahaan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dipakai ialah kuantitatif dengan mengambil data laporan keuangan dari perusahaan yang menjual barang mentah menjadi barang jadi yang masuk daftar di BEI pada tahun 2015-2017 yaitu lebih memilih menggunakan metode pengambilan sampel purposif. Dalam penelitian ini mengambil jumlah populasi sebesar 46 perusahaan. Dalam penelitian dapat mengambil sampel ini sebanyak 27 perusahaan yang telah memenuhi kriteria dari penelitian ini terdiri dari variabel profitabilitas, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan. Untuk teknik analisis data yang diambil pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan olahan data di SPSS edisi 16.0. Data diambil peneliti pada bulan Mei-Juni 2019.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengujian hipotesis ini bisa dilihat pada tabel 1.

Hipotesis	Nilai Hasil Uji t	Nilai Tabel	Hasil
Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan (H1)	2,763	2,059	Hipotesis pertama diterima
Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan (H2)	-0,969	2,059	Hipotesis kedua ditolak

Dari tabel di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

Variabel Profitabilitas (X_1) menunjukkan hasil uji yang terdapat pada tabel di atas dapat dijelaskan maka variable profitabilitas mempunyai poin koefisien sebesar 0,523 dan nilai t_{hitung} 2,763. Sedangkan level relevan memperlihatkan bahwa hasil menyatakan lebih besar dari pada level relevan yang telah ditentukan ialah $0,012 < 0,05$. Hal tersebut memperlihatkan profitabilitas mempunyai pengaruh positif relevan pada nilai suatu perusahaan, dapat dikatakan juga apabila variable profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur kapitalis terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 – 2017. Sedangkan perolehan dari penelitian terdahulu (Putra, 2013) mengatakan bahwa hasil profitabilitas berpengaruh pada nilai suatu perusahaan. Dalam pengujian ini dapat dibuktikan dengan nilai yang relevan profitabilitas $0,000 < 0,05$ dengan t 16,989. Sedangkan perolehan riset ini maka pernyataan ketiga yang mengatakan bahwa hasil uji profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan diterima. Meningkatnya profitabilitas kerap di sertai peningkatan nilai perusahaan. Akibat nilai perusahaan dapat ditetapkan dari suatu kapasitas perusahaan yang mendapatkan keuntungan dari harta perusahaan. Sedangkan dari riset terdahulu mengungkapkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat diterima.

Variabel Kebijakan Dividen (X_2) menunjukkan hasil dari pengujian pada table di atas, dapat dijelaskan ialah variable kebijakan dividen mempunyai nilai koefisien sebesar -0,183 serta nilai t_{hitung} sebesar -0,969. Sedangkan level yang relevan mengatakan lebih kecil dibandingkan level relevan yang telah ditentukan yakni $0,345 > 0,05$. Pengujian ini menjelaskan apabila kebijakan dividen mempunyai dampak negatif serta tidak relevan pada nilai suatu perusahaan yang terdaftar diperusahaan sector manufaktur kapitalis terbesar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 – 2017. Sedangkan hasil dari peneliti terdahulu (Purnama, 2016) mengatakan yakni nilai kebijakan dividen sebesar $0,000 < 0,05$ ($p < 0,05$), jadi H_a dinyatakan diterima dan H_0 dinyatakan ditolak. Maka kebijakan dividen mempunyai pengaruh relevan pada nilai perusahaan. Sementara itu dari hasil riset terdahulu (Rakimsyah & Gunawan, 2011) mengatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif serta relevan pada nilai perusahaan.



SIMPULAN

Perolehan dari riset dapat dijelaskan apabila profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan sementara itu kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Saran yang diperuntukkan peneliti selanjutnya yaitu untuk tetap meneliti profitabilitas karena profitabilitas penting bagi perusahaan untuk memkasimalkan nilai perusahaan dan kebijakan dividen juga sangat penting untuk lebih menarik investor dalam menanamkan saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard* (Bumi Aksar). Jakarta.
- Jusriani, & Fanindya, I. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 4.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 5. <https://doi.org/10.1002/eji.201444988>.This
- Martini, D. dkk. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (Salemba Em). Jakarta.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol 2(No 2), 6.
- Purnama, H. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 4(1), 6. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Putra, A. N. D. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Emba*, 5(7), 21. <https://doi.org/10.1007/BF01637379>



THE 14th FIPA
FORUM ILMIAH PENDIDIKAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI-FKIP
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

- Rakimsyah, L. A., & Gunawan, B. (2011). Pengaruh keputusan Investasi, Keputusan Pendaanan, Kebijakan Dividen dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*, 7(1), 41.
- Suarnawa, I. N., & Abundanti, N. (2016). Profitabilitas dan Likuiditas Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur diBEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia banding dengan perusahaan yang bukan go public . Bagi perusahaan yan. *Universitas Udayana, Bali, Indonesia*, 5(12), 6.
- Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 4.

The 14th
FIPA

FORUM ILMIAH PENDIDIKAN AKUNTANSI
ISSN : 2337-9723