

SISTEM INFORMASI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN NONORGANIK BERBASIS WEBSITE KKM SANGEN

Vinda Ayu Hajar Prastiti¹, Aloysius Tommy Hendrawan², Fatim Nugrahanti³
Teknik Informatika Universitas PGRI Madiun

¹Ahpvinda@gmail.com; ²atommyhendrawan@unipma.ac.id; ³Fatim@unipma.ac.id

ABSTRAK

Kursus keterampilan menjahit adalah sebuah lembaga pendidikan non-formal yang bergerak di bidang jasa pelatihan menjahit. Adanya pelatihan menjahit siswa kursus harus mampu menghasilkan sebuah kreatifitas yang bermanfaat yaitu berupa kerajinan tangan berbahan dasar limbah non-organik. Maka kerajinan tersebut bisa dipasarkan dan agar lebih profesional terhadap konsumen luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempermudah dalam memasarkan produk-produk hasil karya kerajinan tangan non-organik di Kursus Keterampilan Menjahit Desa Sangen Kabupaten Madiun. Metode yang digunakan penelitian ini yaitu menggunakan metode waterfall, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan yang dilakukan di tempat Kursus Keterampilan Menjahit dan wawancara pada pemilik Lembaga Kursus Keterampilan Menjahit desa Sangen. Proses pembuatan menggunakan pemrograman web Laravel, PHP dan database MySQL. Hasil penelitian ini bahwa merancang dan membangun sebuah sistem informasi yang membantu dan memudahkan untuk menginformasikan dan memasarkan kepada masyarakat yang sebelumnya secara offline menjadi online dengan melalui website.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Kerajinan Tangan Nonorganik, KKM Sangen

PENDAHULUAN

Pada Kursus Keterampilan Menjahit di Desa Sangen Kabupaten Madiun belum terdapatnya sistem informasi yang mendukung pemasaran produk kerajinan tangan, sehingga terbatasnya informasi tentang pemasaran produk kerajinan tangan nonorganik ke masyarakat luas.

Dengan permasalahan diatas maka penulis membuat sebuah sistem informasi menggunakan media *internet* sebagai media pemasaran, dan akan sangat terbantu proses penjualan produk kerajinan tangan nonorganik untuk meningkatkan upaya setiap individu dan untuk meningkatkan kreativitas karya jahit agar lebih profesional terhadap konsumen luas.

Diharapkan dengan dibangunnya sistem berbasis *website* ini dapat meningkatkan pemasaran secara maksimal untuk mencapai keuntungan yang lebih kepada lembaga dan pembuat kerajinan, sehingga dengan hasil karya itu dapat mengangkat nama baik lembaga itu sendiri ke masyarakat luas.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Agif Rahman Gandarasa[1] yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan Pada Mekar Asih Art Shop” yaitu hanya menampilkan pilihan produk tertentu, sehingga tidak menampilkan seluruh hasil kerajinan yang lengkap sesuai perkiraan konsumen butuhkan. Penelitian lainnya yaitu yang dilakukan oleh Diki Susandi dan Sukisno[2] “Sistem Penjualan Berbasis Ecommerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear” permasalahan yang terdapat sistem tersebut adalah belum adanya bukti transaksi pembelian secara sistematis yang divalidasi oleh admin atau pengelola website pemasaran tersebut.

KAJIAN TEORI

Sistem

Sistem adalah suatu kerangka prosedur yang berhubungan yang disusun sesuai dengan suatu skema yang menyeluruh untuk melakukan suatu kegiatan atau fungsi utama dari perusahaan[3].

Sistem Informasi

Sistem informasi adalah merupakan serangkaian komponen berupa manusia, prosedur, data dan teknologi (seperti komputer) yang digunakan untuk melakukan sebuah proses untuk menghasilkan informasi yang bernilai untuk pengambilan keputusan[4]. Sistem informasi merupakan sistem di dalam suatu organisasi yang berfungsi mengolah transaksi harian, mendukung

operasi, serta menyediakan informasi yang diperlukan bagi pihak yang berkepentingan[5]. Jadi sistem informasi adalah suatu kumpulan komponen berupa manusia, prosedur, data dan teknologi yang di proses sehingga menghasilkan suatu informasi untuk mengambil sebuah keputusan.

Pemasaran

Pemasaran adalah pemindahan hak milik atas barang atau pemberian jasa yang dilakukan penjualan kepada pembeli dengan harga yang disepakati bersama dengan jumlah yang dibebankan kepada pelanggan dalam penjualan barang atau jasa dalam suatu periode akuntansi[6].

Website

Ada beberapa pengertian sistem dari para ahli yaitu :

- 1) *Website* adalah suatu halaman yang memuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi[7].
- 2) *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang dikenal sebuah *home page*[8].

Jadi dapat disimpulkan bahwa *website* merupakan sebuah halaman yang berisi informasi, komunikasi dan transaksi yang dilakukan oleh pengguna *website*.

METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian menggunakan perancangan terstruktur dan model sistem *waterfall*. penelitian ini dilakukan di Kursus Keterampilan Menjahit Desa Sangen Kabupaten Madiun. Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan yaitu bulan April sampai Juli 2018.

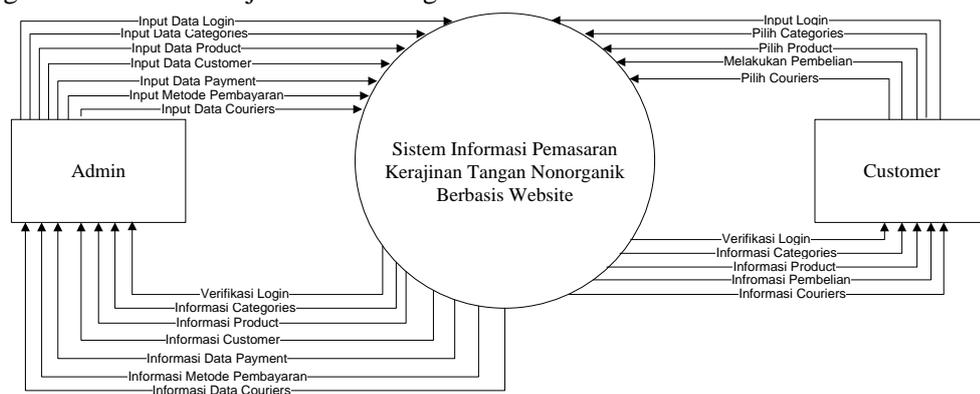
HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan

Berikut ini adalah perancangan dari Sistem Informasi Pemasaran Produk Kerajinan Tangan Nonorganik berbasis Website di KKM Sangen Kabupaten Madiun :

1. Context Diagram (Level 0)

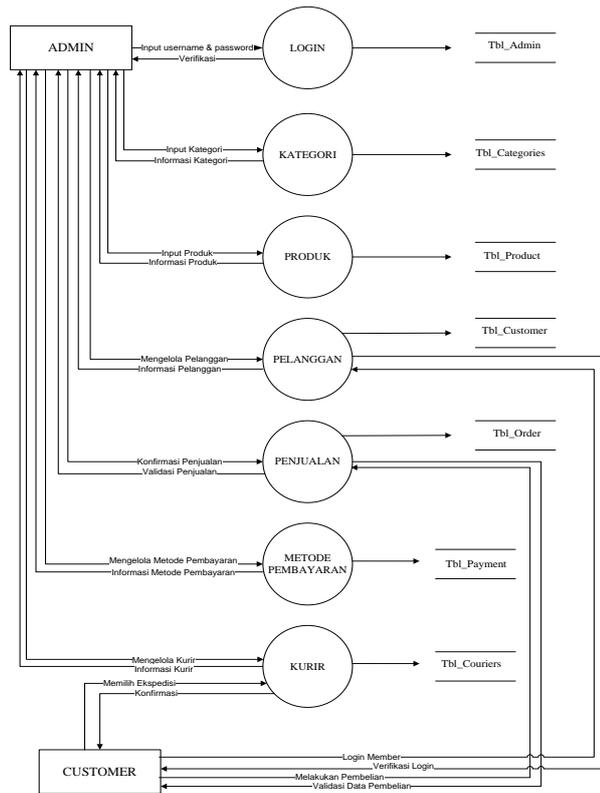
Diagram level 0 ini menjelaskan tentang alur suatu sistem secara keseluruhan.



Gambar 3. Context Diagram (Level 0)

2. DFD Level 1

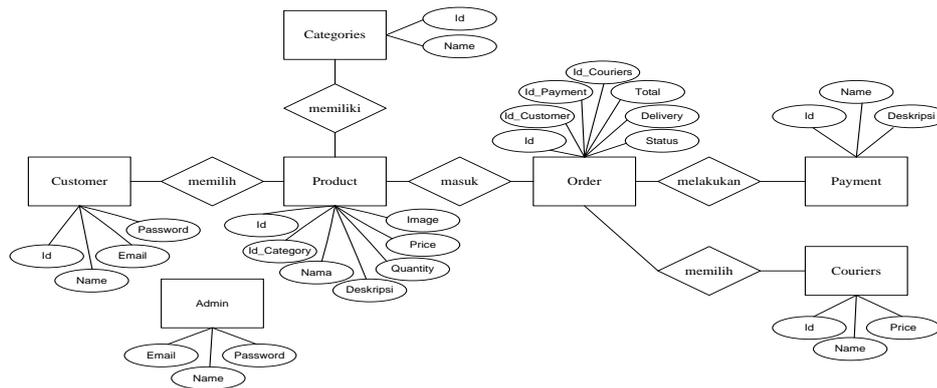
Diagram ini menjelaskan tentang proses alur admin dan customer terhadap sistem.



Gambar 4. DFD Level 1

3. Entity Relation Diagram

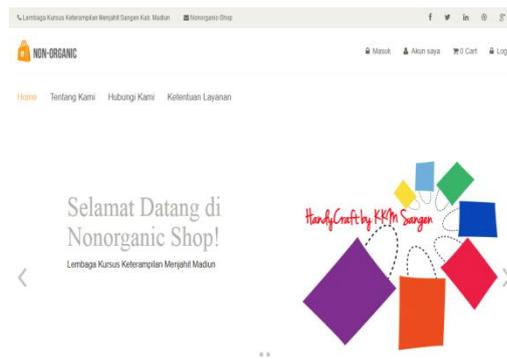
Entity Relation Diagram atau ERD adalah sebuah model yang menjelaskan tentang relasi dalam database.



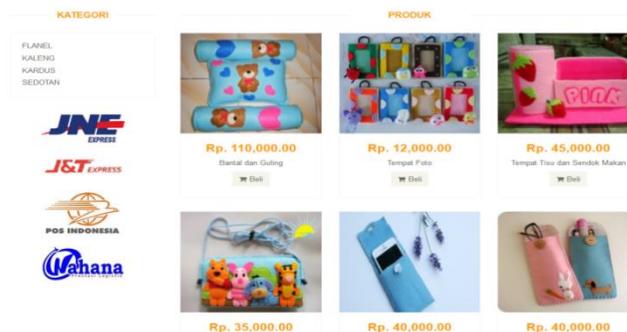
Gambar 5. Entity Relation Diagram

Pembahasan

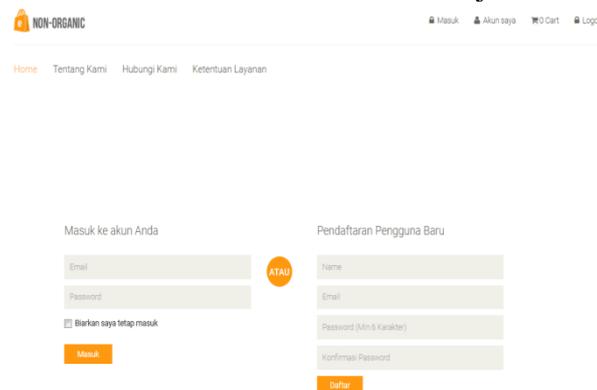
Berikut adalah hasil dari rancangan sistem pemasaran produk kerajinan tangan nonorganik berbasis website di KKM Sangen Kabupaten Madiun



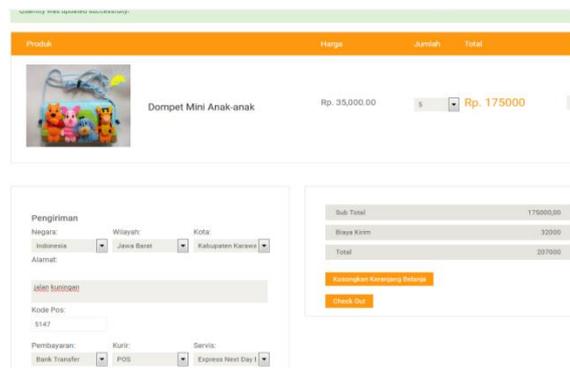
Gambar 6. Halaman Awal Website



Gambar 7. Halaman Produk Kerajinan



Gambar 8. Halaman Login Member



Gambar 9. Halaman Rekap Pemesanan

----- Login Non-Organic -----

Email

Password

Remember Me [Forgot Password?](#)

Login

Gambar 10. Halaman Login Admin

Non-Organic Hello, Administrator

34 Products Terjual Rp. 1,475,500.00 Pendapatan 6 Pelanggan 13 Produk

Transaksi Terbaru

Status	ID	Nama Pelanggan	Pembayaran	Kurir	Total
Lunas	3	Paidi	Cash On Delivery	JNE	14000.00
Lunas	9	vinda	Bank Transfer	JNE	14000.00
Lunas	10	Agus	Bank Transfer	JNE	221500.00
Lunas	11	vinda	Bank Transfer	JNE	79000.00
Pending	12	vinda	Cash On Delivery	JNE	379000.00
Pending	13	vinda	Cash On Delivery	POS	450000.00

Gambar 11. Halaman Dashboard

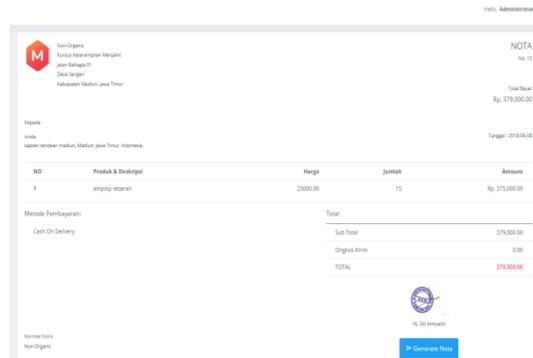
Non-Organic Hello, Administrator

Transaksi Penjualan

Status	ID	Nama	Nama Pelanggan	Pembayaran	Kurir	Total
Lunas	3	3	Paidi	Cash On Delivery	-	14000.00
Lunas	9	9	vinda	Bank Transfer	JNE	14000.00
Lunas	10	10	Agus	Bank Transfer	JNE	221500.00
Lunas	11	11	vinda	Bank Transfer	JNE	79000.00
Lunas	13	13	vinda	Cash On Delivery	-	450000.00
Lunas	14	14	vinda	Cash On Delivery	-	135000.00
Lunas	15	15	vinda	Bank Transfer	JNE	454000.00
Lunas	19	19	vinda	Cash On Delivery	-	54000.00
Lunas	20	20	vinda	Bank Transfer	JNE	199000.00
Lunas	21	21	bagi	Cash On Delivery	-	12000.00

Showing 1 to 10 of 12 entries

Gambar 12. Daftar Penjualan



Gambar 13. Bukti pembelian

KESIMPULAN

Kesimpulan dari sistem informasi pemasaran kerajinan tangan yang telah dibuat, yaitu masyarakat luas bisa mengetahui dan membeli produk-produk kerajinan sesuai yang diinginkan, kemudian produk dikirim menggunakan beberapa pilihan jasa kurir yang dapat dipilih sendiri oleh customer, dan pembeli menerima bukti transaksi secara sistematis oleh admin atau pengelola web tersebut.

REKOMENDASI

Rekomendasi yang dapat membangun untuk lembaga kursus keterampilan menjahit dalam kegiatan pemasaran kerajinan tangan nonorganik yaitu sebaiknya dilakukan pengembangan yang belum memuat kategori atau bahan dasar yang lebih lengkap, kurangnya informasi termuat profil usaha di lembaga kursus menjahit.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agif Rahman Gandarasa, "Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan Pada Mekar Asih Art Shop," *artikel*, 2016.
- [2] Diki Susandi, Sukisno, "Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 4, p. 2, Agustus 2017.
- [3] Sukadi Meita Riestiana, "Sistem Informasi Penggajian Karyawan Pada Commenditaire Vennontschap (CV) RGL Bordir Dan Konveksi Pacitan," *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. 6, p. 32, 2014.
- [4] Andri Prasetyo, Rahel Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar," *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informansia ASIA (JITIKA)*, vol. 10, p. 1, Agustus 2016.
- [5] Eka Iswandy, "Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari Dan Penyalurannya Bagi Mahasiswa Dan Pelajar Kurang Mampu Di Kenagarian Barung-Barung Balantai Timur," *Jurnal TEKNOIF*, vol. 3, p. 72, Oktober 2015.
- [6] Rahel Susanti Andri Prasetyo, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar," *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informansia ASIA (JITIKA)*, vol. 10, p. 1, Agustus 2016.
- [7] Babang Eka Purnama, Indah Uly Wardati Rulia Puji Hastanti, "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Distro Kabupaten Madiun," *Jurnal Bianglala Informatika*, vol. 3, p. 3, September 2015.
- [8] Dani Eko Hendrianto, "Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan," *Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 3, p. 59, 2014.